

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по организации деятельности интерната
для всесторонней поддержки и
сопровождения клиентов с ментальными
нарушениями



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

**по организации деятельности интерната для всесторонней
поддержки и сопровождения клиентов с ментальными
нарушениями**

Севастополь

2023



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

ФОНДА ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

Методические рекомендации охватывают различные аспекты функционирования психоневрологического интерната нового типа, позволяющие предоставлять комплексную поддержку и сопровождение клиентам с ментальными нарушениями. Особое внимание уделяется организации сопровождаемого проживания и сопровождаемой трудовой деятельности в инклюзивных ремесленных мастерских лиц с ментальными нарушениями. Авторами пособия являются практикующие специалисты, которые обладают обширным опытом по социальной адаптации и интеграции взрослых людей, имеющих ментальную инвалидность с детства.

Издание предназначено для узких специалистов (сотрудников интернатов, социальных работников, социальных педагогов, тьюторов, сотрудников профильных некоммерческих организаций), а также для семей, имеющих в составе родственников с ОВЗ; волонтеров, ведущих деятельность в данной отрасли; обучающихся по направлениям «Психология», «Социология», «Образование и педагогические науки»; широкого круга читателей, интересующихся темой.

Методические рекомендации по организации деятельности интерната для всесторонней поддержки и сопровождения клиентов с ментальными нарушениями

Васечкина Е.Ф., Усанова И.С., Ярина А.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Этический кодекс сотрудников интерната	4
1.1	Определение основных норм профессиональной этики в отношениях сотрудников с клиентами и их опекунами, коллегами, обществом и государством	4
1.2	Необходимые личностные и профессиональные качества сотрудников интерната	7
1.3	Принципы взаимодействия с клиентами	9
2	Фасилитативный стиль управления на всех уровнях	13
2.1	Принципы внедрения фасилитативного стиля управления	13
2.2	Методы и способы внедрения фасилитативного управления	15
2.3	Технология фасилитативного стиля руководства интернатом нового типа	16
2.4	Фасилитативная поддержка сотрудников интерната	17
2.5	Способы борьбы с профессиональным выгоранием	18
3	Специфика работы подразделения сопровождаемого проживания в интернате	24
3.1	Разработка принципов функционирования квартир сопровождаемого проживания	24
3.2	Разработка принципов заселения клиентов: количество проживающих, принципы подбора групп в комнату/квартиру	28
3.3	Права и обязанности клиентов в квартирах сопровождаемого проживания	31
3.4	Методические рекомендации по организации социально-бытовой абилитации	35

3.5	Ведение деятельности по психологической адаптации клиентов: обучение навыкам эффективного взаимодействия, общения, разрешение конфликтов	45
3.6	Внедрение концепции минимально необходимой помощи. Способы развития самостоятельности	47
4	Организация работы инклюзивных ремесленных мастерских	50
4.1	Количество, состав и оборудование мастерских	50
4.2	Принципы организации трудоузанности в мастерских для лиц, проживающих в интернате, и для клиентов, пользующихся услугами дневного стационара	52
4.3	Привлечение волонтеров и мастеров в инклюзивные ремесленные мастерские	55
4.4	Занятия в мастерских: пояснительная записка	57
4.5	Керамическая мастерская	63
4.6	Валяльная мастерская	82
4.7	Столярная мастерская	87
4.8	Ткацкая мастерская	90
5	Организация досуга для клиентов	96
5.1	Занятия творчеством – примерный перечень и детализированное описание отдельных видов	98
5.2	Занятия спортом – примерный перечень и детализированное описание отдельных видов	112
5.3	Организация прогулок в городе, выездов за город, экскурсий, посещений музеев, походов в кино – методические рекомендации	121

6	Профориентация и трудоустройство клиентов	128
6.1	Направления профориентационной работы в интернате нового типа	128
6.2	Методические аспекты профориентации	130
6.3	Методика профориентационного психодиагностического исследования	132
6.4	Перспективы трудовой деятельности для людей с ментальной инвалидностью	135
6.5	Сопровождаемое трудоустройство	138
7	Партнерство с бизнесом, НКО и ИП	139
7.1	Принципы организации социального партнерства в стационарных учреждениях социального обслуживания	139
7.2	Сотрудничество НКО и государства для улучшения жизни людей с инвалидностью	140
7.3	Внедрение концепции партнерства в повседневную деятельность интерната	144
7.4	Установление сотрудничества с предприятиями и индивидуальными предпринимателями из сектора малого и среднего бизнеса. Взаимодействие со СМИ	145
7.5	Организация досуга клиентов с привлечением волонтеров, представителей учреждений культуры и спонсоров	146
7.6	Взаимодействие с системой СПО в целях обретения профессиональных компетенций клиентами интерната	147
7.7	Практическое внедрение добровольческой деятельности в интернате	148

ГЛАВА 1.

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС СОТРУДНИКОВ ИНТЕРНАТА

1.1 Определение основных норм профессиональной этики в отношениях сотрудников с клиентами и их опекунами, коллегами, обществом и государством

Существующий Кодекс этики социального работника, разработанный на основе рекомендаций Международной Федерации социальных работников, определяет и обозначает этические принципы и нравственные (моральные) позиции человека (клиента), специалиста (социального работника) и общества (различных институтов социума) в процессе их взаимодействия при удовлетворении социальных потребностей клиента.

1. Поведение и облик социального работника

Сотрудник социальной службы должен поддерживать высокие нравственные стандарты своего поведения, исключая какие-либо уловки, введение кого-либо в заблуждение, нечестные действия, четко различая заявления и действия, сделанные им как частным лицом и как представителем профессии.

Социальный работник должен приложить все усилия к тому, чтобы стать и оставаться специалистом-экспертом в своей профессиональной практике и в выполнении своих профессиональных обязанностей.

Социальный работник должен действовать так, чтобы предупредить возможности негуманного или дискриминационного поведения по отношению к личности или группе людей.

Социальный работник должен соизмерять свои поступки с высшими стандартами профессиональной честности:

- 1) не должен поддаваться влияниям и нажимам, встречающимся на пути его профессиональной деятельности, беспристрастно выполняя свои профессиональные обязанности;
- 2) не имеет права использовать свои профессиональные отношения в личных целях;
- 3) специалист в области социальной работы должен стремиться к постоянному повышению профессиональных знаний, мастерства, включаться в систему обучения и исследовательскую работу: социальный работник, вовлеченный в исследовательскую работу, должен четко сознавать, какие последствия может иметь эта работа для человека, личности;
- 4) социальный работник, вовлеченный в исследовательскую работу, дол-

жен удостовериться в том, что все участники объединены на основе добровольности и информированности, с полным соблюдением личной свободы и достоинства участвующих;

- 5) информация, полученная об участниках исследования за время его проведения, должна рассматриваться как конфиденциальная.

2. Этические обязательства социального работника по отношению к клиентам

Основными обязанностями социального работника являются его обязанности по отношению к клиенту:

- 1) социальный работник не должен использовать отношения с клиентами в собственных интересах;
- 2) должен избегать связей и отношений, которые идут во вред его клиентам;
- 3) должен завершить работу с клиентом и профессиональные отношения с ним, когда такая работа и отношения не являются необходимыми и более не служат нуждам и интересам этого человека или семьи;
- 4) не должен позволять вовлекать себя в любые действия, которые оскверняют или уменьшают гражданские или юридические права клиента, даже если это делается по просьбе клиента;
- 5) должен обеспечивать активную субъективную позицию самого клиента, не допускать унижения достоинства личности клиента формами оказываемой ему благотворительной помощи.

Сотрудник социальной службы обязан уважать тайны клиентов и не распространять информацию, полученную в ходе профессиональной социальной помощи.

3. Этические нормы социального работника по отношению к своим коллегам

Социальный работник должен обращаться с коллегами с уважением, вежливостью, справедливо, с доверием, соблюдая деликатность и справедливость. Сотрудник социальной службы должен обращаться с клиентами своих коллег внимательно, вести их дела с полной профессиональной отдачей:

- 1) социальный работник не должен брать на себя профессиональную ответственность за клиента другого коллеги без соответствующих согласований с этим коллегой;
- 2) социальный работник, обслуживающий клиентов коллег в период временного отсутствия последних или непредвиденного обстоятельства, должен обслуживать их с таким же вниманием, как и своих «собственных» клиентов.

4. Этические обязательства социального работника по отношению к руководителю или руководящей организации

Сотрудник социальной службы должен твердо придерживаться своих обязательств, данных руководящей организацией, а также работать над совершенствованием, корректировкой политики своей организации, повышением эффективности и действенности ее служб.

5. Этические обязательства социального работника перед своей профессией

Социальный работник должен поддерживать и повышать значимость, этику, знания и цели своей профессии:

- 1) защищать и усиливать достоинство и чистоту профессии и должен быть ответственным и активным в дискуссиях по совершенствованию профессии;
- 2) предпринимать действия по соответствующим каналам против неэтичного поведения любых своих коллег;
- 3) предотвращать неквалифицированную и запрещенную практику социальной работы;
- 4) не должен допускать искажений при рекламе своей компетентности, квалификации, услуг, результатов, которые могут быть достигнуты.

Социальный работник должен всемерно помогать людям, информируя и делая социальные службы доступными населению микрорайона (социума).

Социальный работник должен вкладывать свое время, профессиональный опыт и знания в деятельность, способствующую уважительному отношению к полезности, чистоте и компетентности своей профессии.

6. Этические обязательства социального работника перед обществом

Сотрудник социальной службы должен содействовать развитию благосостояния общества:

- 1) социальный работник должен действовать таким образом, чтобы исключить несправедливость;
- 2) социальный работник должен действовать таким образом, чтобы расширить личностные возможности всех людей, различных семей, с особым вниманием относясь к группам и лицам в трудной жизненной ситуации;
- 3) социальный работник должен создавать условия для поддержки уважения к различным культурам.

Социальный работник – представитель особой, деликатной и гуманной профессии. Посредник – связующее звено во взаимосвязи личности, семьи и обще-

ства, он призван работать в системе служб социальной помощи населению, обеспечивая медико-психолого-педагогическую и правовую целесообразность этой системы, решая в органичном единстве задачи воспитания взрослых и детей, укрепления нравственности, физического и психического здоровья, правовой и экономической защиты, организации труда и досуга, оказания своевременной социальной помощи семьям и лицам, особо в ней нуждающимся.

1.2 Необходимые личностные и профессиональные качества сотрудников интерната

Среди личностных качеств можно выделить:

1. Адаптивность, умение мыслить логически и выполнять инструкции в условиях стрессовых ситуаций – только так можно быстро и эффективно решать возникающие проблемы.

2. Умение воспринимать происходящее с профессиональной, а не эмоциональной точки зрения – работа с клиентами может быть достаточно тяжелой эмоционально, и способность абстрагироваться от переживаний позволяет сохранить компетентность.

3. Не поддаваться искушению проявлять власть по отношению к тем, кто слабее – в том числе с позиции «более эффективной помощи»: гораздо более эффективной помощью будет такая, которая способствует развитию самостоятельности клиентов.

4. Способность уважать личность другого человека вне зависимости от внешних обстоятельств.

5. Принципиальность в соблюдении личных границ другого человека, уважение к приватности чужой жизни – именно социальный работник может служить примером для клиентов, показывая им приемлемые способы взаимодействия друг с другом.

6. Способность признавать свои ошибки и обращаться за советом к коллегам – обмен педагогическим опытом помогает совершенствованию специалиста, а возможность рассмотреть проблему с разных точек зрения способствует выработке более быстрого и эффективного способа разобраться с ней.

7. Желание проявлять творческий подход в решении педагогических задач – без него невозможно проводить индивидуальную работу, которая позволяет найти наиболее оптимальный подход к клиенту и успешно взаимодействовать с ним.

8. Наблюдательность, чуткость, внимательность – необходимые качества для любого специалиста, работающего в системе «человек-человек».

9. Желание работать в команде – именно совместная, «синхронизированная» работа сотрудников дает возможность выстроить высокоэффективную систему поддержки и сопровождения клиентов, не дезориентируя их разными подходами к системе обучения и выработки навыков.

10. Приверженность к общегуманистическим ценностям.

11. Ответственность в выполнении должностных обязанностей.

12. Коммуникабельность, в частности, умение логично и последовательно выражать свои мысли – плюсом является также способность изменять стиль речи, поскольку при общении с клиентом иногда требуется уметь переходить на более простую речь, подбирать легкие слова и грамматические конструкции.

13. Способность ориентироваться в больших объемах информации.

14. Умение работать в режиме многозадачности при необходимости.

15. Отсутствие брезгливости – ввиду возможных проблем при взаимодействии с клиентами специалист должен быть готов помочь, оставаясь профессионалом.

Основные **профессиональные компетенции** социального педагога должны включать:

1. Высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование по направлениям подготовки «Образование и педагогика», «Социальная педагогика», «Комплексное сопровождение лиц с ОВЗ» и т.п.

2. Умение выстраивать свою деятельность в соответствии с Конвенцией ООН о правах инвалидов; Конституцией Российской Федерации, Положением об учреждении, указами Президента Российской Федерации, решениями Правительства Российской Федерации; законами и постановлениями региональной администрации, административным, трудовым и хозяйственным законодательством; правилами и нормами охраны труда, техники безопасности и противопожарной защиты, а также уставом и локальными правовыми актами учреждения (в том числе правилами внутреннего трудового распорядка, приказами и распоряжениями директора, настоящей должностной инструкцией), трудовым договором.

3. Знания и умения в следующих областях:

- педагогика (в частности, социальная);
- основы олигофренопедагогики;
- психология (детская, возрастная, социальная, педагогическая);

- основы валеологии, методы организации здорового образа жизни, социальной гигиены;
- социально-педагогические и диагностические методики;
- методы и способы использования образовательных технологий, в том числе дистанционных;
- современные педагогические технологии продуктивного, дифференцированного обучения, реализации компетентностного подхода, развивающего обучения;
- методы убеждения, аргументации своей позиции, установления контактов с обучающимися разного возраста, их родителями (лицами, их заменяющими), коллегами;
- основы конфликтологии, технологии диагностики причин конфликтных ситуаций, их профилактики и разрешения;
- социально-педагогическая диагностика (опросы, индивидуальные и групповые интервью);
- навыки социально-педагогической коррекции;
- основы работы со стрессом;
- знание базовых компьютерных программ, умение работать с техникой;
- правила охраны труда и пожарной безопасности.

1.3 Принципы взаимодействия с клиентами

Основные принципы взаимодействия с клиентами опираются на этический кодекс (в частности, гуманность, законность, демократичность, справедливость, профессионализм, взаимное уважение) и включают в себя ряд положений, проверенных практикой. Большинство принципов достаточно универсальны, и ориентироваться на них можно во всех ситуациях, связанных с сопровождением клиентов и помощью им, но некоторые можно отнести к работе в инклюзивных ремесленных мастерских, а другие будут эффективны в отделении сопровождаемого проживания. Важно, чтобы группы специалистов, которые работают с клиентами в разных отделениях, знали и использовали эти принципы – таким образом обеспечивается единый подход, и эффективность взаимодействия растет.

Общие принципы взаимодействия с клиентами

1. Сохранять спокойное и доброжелательное отношение к клиентам. Негативные эмоции держать при себе или выразить отдельно от них.

2. Помнить об ответственном отношении к клиентам. Избегать панибратства, фаворитизма, выделения «изгоев». Помнить самому и при необходимости напоми-

нать клиентам, что нормы и правила взаимодействия одинаковы для всех.

3. Уважать личность и личные границы друг друга:

- Клиенты – это не дети и не пациенты, а люди. Они взрослые и требуют соответствующего отношения и обращения, нарочная инфантилизация стиля общения с ними недопустима.
- При необходимости помочь или прикоснуться нужно получить четкое разрешение.
- Вместо команд предпочтительно использовать подсказки (не «надо вытереть нос», а «ты, похоже, испачкался»).
- Личные вещи неприкосновенны.
- При работе с клиентом необходимы терпение и наблюдательность, чтобы определить его специфику для выработки индивидуального подхода.
- Недопустимо обсуждение клиентов в их присутствии, даже если кажется, что они не слышат, не понимают и/или им это неинтересно. Все педагогические совещания должны проводиться в специально выделенное время, отдельно от клиентов.
- Нельзя позволять клиенту обращаться со специалистом неуважительно, манипулировать им, выдвигать необоснованные требования, втягивать в конфликт и т.д.

4. Развивать самостоятельность клиента:

- Оказывать только минимально необходимую помощь по запросу.
- Развивать осознанность клиента (помогать обнаруживать и оценивать причинно-следственные связи, ориентироваться во времени, анализировать свои потребности и т.д.).
- Развивать коммуникативные навыки клиента и т.д.

5. Создавать и поддерживать ощущение востребованности, нужности и значимости, подчеркивать, насколько полезна и необходима работа клиентов, отмечать их вклад.

6. Оценивать поступок (действие, результат) человека, а не его личность. Это касается как положительной, так и отрицательной оценки.

7. Быть готовым к конфликтам, уметь их решать. Работать с негативизмом (отказы, истерики, усталость, манипуляции), личностными конфликтами, стремиться предотвращать их, а также учить этому клиентов.

8. Командный подход – единая линия поведения сотрудников, которые должны разделять общие ценности и принципы, оказывать поддержку и **взаимопомощь**.

Принципы взаимодействия с клиентами в ремесленных мастерских:

1. Соблюдать расписание. Следить за допустимой продолжительностью работы, чередованием труда и отдыха – зона ответственности преподавателя.

2. Поощрять развитие самостоятельности у клиентов. Способствовать формированию у них навыков самоконтроля и саморегуляции (ориентация во времени, поиск мотивации, определение желаемого занятия). При необходимости целесообразно использовать вспомогательные средства – карточки, визуальное расписание и т.д. Помогать формулировать и выражать свое мнение, например, на общих обсуждениях. Совместно придумывать и вводить правила работы в мастерской, возлагать на самих клиентов обязанность следовать этим правилам.

3. Фокусировать внимание клиентов на работе. Преподавателю необходимо продумывать и разрабатывать план занятий, ставить цели для мастерской, искать мотивацию для каждого. Во время работы направлять внимание клиентов на выполнение задания, а не на другие дела или общение между собой (у них должно быть время пообщаться в перерыве).

4. Формировать из клиентов рабочий коллектив. Стремиться сплотить участников мастерской, показать им их общность (цели, общее дело, сотрудничество и т.д.), учить толерантному отношению друг к другу, подчеркивать ценность каждого члена для коллектива и совместной деятельности в мастерской.

Правила работы в квартире сопровождаемого проживания

1. Учить клиентов самостоятельной оценке потребностей (собственных и группы) и способов их реализовать:

- Помощь оказывается при наличии прямой просьбы и в минимально необходимых объемах.
- Специалист не должен решать все проблемы, удовлетворять все запросы и распределять обязанности клиентов, только ассистировать им, помогая справляться с этими задачами.

2. Самостоятельность – это принятие **СОБСТВЕННЫХ** решений клиентов по вопросам:

- планирования дня (что нужно сделать, распределение задач);
- ведения своего бюджета;
- определения меню, покупки и приготовления продуктов;

- уборки;
- ухода за собой;
- выбора видов отдыха и досуга;
- выработки привычки к самоконтролю (использование доски, будильника, личная мотивация...);
- самоанализа и саморегуляции (чувства, ощущения, поступки...);
- решения и предотвращения конфликтов и т.д.

3. Учить правилам общежития:

- Личная ответственность, взаимопомощь, взаимовежливость.
- Экологичная коммуникация (выражать свое мнение, обсуждать и слышать друг друга, договариваться, разрешать конфликты).
- Своевременные совместные обсуждения по поводу:
 - » важности планирования, его целей,
 - » времени подъема и отбоя,
 - » графиков уборки и мытья посуды,
 - » важности гигиены,
 - » вариантов отдыха и т.д.

4. Квартира – территория клиентов. Они решают, как им удобно жить. Сотрудник подсказывает, помогает проанализировать результат и улучшить его.

5. Равномерно распределять нагрузку. Более адаптированные клиенты не должны выполнять больше работы, менее адаптированные – бездействовать. При этом педагог должен заботиться об общем благе (например, клиенту с замедленной реакцией давать фрагмент работы и помогать больше, чтобы вся работа была сделана вовремя – таким образом реализуется принцип минимально необходимой помощи).

ГЛАВА 2.

ФАСИЛИТАТИВНЫЙ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ

Важной задачей, встающей перед руководством интерната нового типа, является обеспечение фасилитативной поддержки сотрудников учреждения. Данная поддержка будет способствовать более качественной реализации программы реабилитации и абилитации клиентов интерната через лучшее осознание целей и задач программы реализующими ее сотрудниками, повышение их профессионализма, активное использование ими методов психологической и социокультурной реабилитации. Необходимо уделять внимание не только методам и формам непосредственной работы с клиентами интерната, но и личностям тех, кто будет руководить и направлять деятельность клиентов – ключевых фигур социального сопровождения и всей профессиональной деятельности.

2.1. Принципы внедрения фасилитативного стиля управления

В настоящее время практически отсутствуют исследования и разработки, посвященные фасилитативной поддержке сотрудников социальных учреждений, несмотря на то, что в литературе достаточно примеров эффективного внедрения фасилитативного стиля руководства на предприятиях и в различных организациях. Поэтому мы посчитали необходимым предложить на основании собственного опыта и анализа научной литературы адекватную программу внедрения фасилитативного стиля руководства интернатом нового типа в целях обеспечения его эффективной реабилитационной деятельности.

Вначале определим, что мы понимаем под термином «фасилитация». В литературе есть несколько различающихся трактовок этого термина. Мы будем понимать под фасилитацией стиль управления, альтернативный директивному, основанный на принципах самоорганизации системы и использующий «набор инструментов и практик, позволяющих наиболее эффективно организовать групповое обсуждение, групповую работу, взаимодействие в рамках организации или отдельной группы» (Чудинова С.А.). Фасилитативный стиль руководства дает возможность организовать работу в команде таким образом, чтобы ни одна идея не осталась незамеченной. Главным действующим лицом, организатором групповой работы, является фасилитатор – коммуникативный тренер, который следит за деятельностью команды, направляет ее, организывает эффективное взаимодействие.

В нашем случае, когда мы рассматриваем руководство всем учреждением, фасилитатором должен выступать руководитель интерната. Внедряя фасилитативный стиль управления интернатом, директор распределяет обязанности и ответственность между руководителями служб и подразделений, делегируя им право принятия решений и стимулируя их творческое начало. Фасилитативный стиль управления социальным учреждением позволяет более эффективно разрешать

конкретные вопросы повседневности, а также планировать ближайшее будущее. В ходе совещаний с активным участием руководителей подразделений и служб анализируются существующие проблемы и ищутся оптимальные решения, обсуждаются будущие мероприятия, в случае возникновения сложных конфликтных ситуаций совместно находятся пути выхода из них.

В итоге фасилитации руководителем принимаются организационные решения и предложения, направленные на внедрение определенных изменений организационного, воспитательного, социального, коммуникативного характера, которые фиксируются в протоколе мероприятия. Помимо достижения этих целей фасилитация служит и другим целям, среди которых важнейшими являются «инициирование и воодушевление, стимулирование и актуализация возможностей, помощь и поддержка сотрудников» (С. А. Чудинова). Руководитель, способный реализовывать фасилитативный процесс, формирует в коллективе атмосферу психологической поддержки, благодаря которой у сотрудников повышается уровень мотивации, ответственности, творчества, происходит личностный рост.

По мнению К. Р. Роджерса, профессионально изучавшего особенности личности, деятельности и творчества фасилитатора, основными психологическими характеристиками, составляющими готовность к фасилитации, являются рефлексия, эмпатия, чувствительность к эмоциональному настрою группы, аутентичность, стремление к развитию и самоактуализации, креативность, гибкость, активность, коммуникативные, лидерские качества. Именно такими качествами в идеале должен обладать руководитель интерната нового типа.

Главные умения и навыки, которыми должен обладать руководитель-фасилитатор:

- высокие коммуникативные способности, умение вести беседу, правильно задавать вопросы;
- умение находить общий язык с людьми, в том числе, с агрессивно настроенными, недовольными;
- умение планировать мероприятия с учетом целей и задач;
- умение структурировать и резюмировать информацию;
- умение контролировать и корректировать процесс фасилитации.

Руководитель-фасилитатор может и должен использовать различные методы и технологии проведения фасилитативных мероприятий, достаточно хорошо разработанные специалистами и подробно описанные в специальной литературе. В частности, при работе с группой руководитель должен:

- помогать определять общие цели учреждения и специфические задачи подразделений;

- оказывать помощь руководителям подразделений в оценке их потребностей и предлагать решения, направленные на их удовлетворение;
- способствовать эффективному использованию времени, организовывать групповую дискуссию и управлять ею;
- поддерживать участников в оценке имеющихся у них навыков и предложений по освоению новых;
- способствовать выработке общего решения, переформулировать возмущения и опасения в предложения конкретные действия;
- помогать группе принимать общее решение с учетом мнения каждого из ее участников;
- обеспечивать обратную связь, давать возможность участникам оценить собственный прогресс в представлении идеи и сделать необходимые корректировки своей позиции;
- создавать позитивную среду для общения, управляя конфликтом;
- поощрять лидерство через разделение ответственности по управлению группой;
- обучать и воодушевлять членов группы к использованию процесса фасилитации.

2.2 Методы и способы внедрения фасилитативного управления

Для организации процесса фасилитации может быть использовано множество техник и упражнений, позволяющих прийти к нужному результату. Они достаточно хорошо представлены в специальной литературе, список которой представлен в конце главы. Опишем некоторые из них, основываясь на анализе этой литературы:

1. Мозговой штурм: участники в быстром темпе выдают идеи, среди которых не выделяются плохие или хорошие, главное здесь — их количество, а не качество; выдвинутые идеи фиксируются, затем обсуждаются. Данный метод может применяться в тех случаях, когда необходимо быстро решить проблему.

2. Множественное голосование: основывается на мозговом штурме. После высказывания участников выдвинутые идеи оформляются в список, каждый голосует за лучший вариант. После этого список сокращается, отмеченные идеи выносятся на обсуждение. Затем производится повторное голосование уже не больше, чем за половину идей. Процесс повторяется до тех пор, пока участники не придут к финальному решению. Этот метод применяется в тех случаях, когда необходимо выбрать одно решение.

3. Мета-планирование: участники группы пишут свое мнение по поставленному вопросу, записи собирают на стене, и начинается коллективное обсуждение. Данный метод может быть применен в случае, когда нужно в короткие сроки услышать мнение каждого участника;

4. Работа в мини-командах: участники разбиваются на несколько команд по два-три человека, каждая из которых обсуждает один и тот же вопрос, в завершение команды представляют свои результаты. Метод используется, если необходимо включить всех участников группы в обсуждение при решении сложных задач, касающихся каждого.

5. Групповой обзор: по завершении встречи проводится анализ того, что группа узнала за время встречи и какие идеи вынесла, какие решения рекомендуются группой.

Фасилитативное совещание обязательно планируется руководителем. При этом руководитель определяет цель, которую необходимо достичь. Исходя из этого, а также учитывая количество участников, разрабатывается план мероприятия, выбирается подходящий метод, который комбинирует различные техники. Фактически многие авторские методы фасилитации представляют собой сочетание апробированных техник, выстроенных в определенной последовательности, помогающей достичь поставленных руководителем целей. Мастерство фасилитатора заключается в умении рационально использовать определенные методы фасилитации, которые приведут к запланированному результату, а также в умении создавать новые методы.

2.3. Технология фасилитативного стиля руководства интернатом нового типа

Организационная структура интерната строится на нескольких основных элементах управления: вертикальных и горизонтальных. Вертикальные связи предполагают соподчиненность различных структурных уровней управленческой деятельности: более низкое управленческое звено находится в вертикальной управленческой зависимости от среднего звена и т.д. Горизонтальные связи характеризуются взаимодействием конкретных руководителей во главе отдельных подразделений (начальники отдела кадров, методической, социальной, психологической службы и т.д.). При этом главная роль отводится руководителю организации, от профессионализма которого зависит реализация государственной политики в области социальной защиты и реабилитации клиентов интерната. Назначение конкретных личностей на должности руководителей подразделений осуществляет руководитель интерната, на которого ложится ответственность за надлежащую расстановку сил и эффективность их взаимодействия в интересах клиентов интер-

ната. Таким образом, эффективность работы интерната во многом определяется тем, кто руководит учреждением, и стилем управления.

В соответствии со стандартом «Руководитель организации социального обслуживания» главным направлением деятельности руководителей подразделений интерната является управление организацией социального обслуживания через выполнение ряда функций, таких как: планирование и контроль; управление ресурсами; взаимодействие с клиентами и партнерскими организациями; обеспечение развития организации.

Управление современным интернатом включает в себя формирование эффективной системы руководства персоналом, разработку оперативного плана деятельности в этом направлении, определение и формирование кадрового потенциала. Ключевым условием эффективного управления является создание таких условий труда, при которых каждый работник раскрывает свой творческий потенциал, что поощряется его непосредственным руководителем. Необходимо регулярно прогнозировать изменения в кадровом составе учреждения, уделять внимание маркетингу персонала интерната, адекватно разрешать правовые вопросы трудовых отношений, своевременно гасить возможные конфликты и осуществлять профилактику новых проблемных ситуаций. Необходимо должное время и ресурсы уделять обучению персонала, переподготовке и повышению квалификации работников интерната. Анализ и регулирование групповых и личностных взаимоотношений, отношений руководства, профилактика синдрома эмоционального выгорания и профессиональной деформации также являются неотъемлемыми составляющими эффективной системы управления.

2.4. Фасилитативная поддержка сотрудников интерната

Целью фасилитативной поддержки является обеспечение эффективного функционирования в команде специалистов различного профиля: медиков, социальных работников, психологов, дефектологов, реабилитологов, логопедов, тьютеров и т.д. На первом этапе важную роль играет диагностика. Различают организационную и психосоциальную диагностику. Организационная диагностика представляет собой систематический сбор и анализ информации о состоянии интерната с целью выявления проблем его функционирования, определения путей и резервов для преодоления выявленных проблем. Целью социально-психологической диагностики является повышение эффективности работы персонала за счет профилактики конфликтов, роста командной сплоченности и поддержания основных элементов корпоративной культуры.

Выделим основные задачи, которые необходимо решать в ходе диагностики эффективности организационной структуры интерната и психоэмоционального и социально-психологического состояния персонала:

- оценить готовность сотрудников к совместной работе и сплоченность коллектива;
- выявить наличие или отсутствие в коллективе отдельных группировок и неформальных лидеров;
- определить наиболее важные возможные причины возникновения и источники социально-психологической напряженности;
- оценить эффективность информационного взаимодействия между подразделениями интерната и слаженность их работы;
- обнаружить потенциальное дублирование функций, функциональные пересечения и продумать корректировку схемы взаимодействия подразделений;
- отслеживать изменения социально-психологического климата в коллективе, удовлетворенность сотрудников своей работой.

Помимо перечисленных наиболее важных задач в работе также необходимо постоянно учитывать индивидуально-личностные особенности сотрудников для построения более адекватных прогнозов будущего развития коллектива и учреждения в целом. По результатам диагностики необходимо своевременно проводить фасилитативные мероприятия по профилактике потенциальных проблем, включая межличностные конфликты.

2.5. Способы борьбы с профессиональным выгоранием

Проблема профессионального выгорания и профессиональной деформации сотрудников стоит для интерната особенно остро, что с очевидностью связано со спецификой работы в социальном учреждении. Необходимо планировать работу таким образом, чтобы профилактике профессионального выгорания сотрудников уделялось достаточно времени, и соответствующие фасилитативные мероприятия (тренинги, семинары, беседы) проводились регулярно. Эмоциональное выгорание, чаще встречающееся среди профессионалов, является результатом стрессовой нагрузки и недостатка поддержки в работе.

Причины этого феномена включают отсутствие эффективных механизмов отбора, низкий статус профессии, недостаточную оплату труда и неудовлетворенность работой. Недостаток профессиональных знаний по профилактике и коррекции выгорания усугубляет проблему. Решение данной проблемы требует комплексных мер, включая профилактические программы и социально-психологические тренинги. Тренинги представляют собой эффективный способ обучения и предоставления психологической поддержки, что помогает развитию адаптивных стратегий и совладанию с эмоциональным стрессом. Такой подход также способствует улучшению межличностных отношений и сплоченности коллектива.

Хотя существует много исследований по синдрому эмоционального выгорания, проблемы его профилактики и коррекции у специалистов по социальной работе редко получают должное внимание, что приводит к недостатку научного знания об эффективных методах борьбы с этим явлением. Это создает противоречие между риском развития выгорания у социальных работников и недостаточной разработкой системы мер по его предотвращению и преодолению в учреждениях социальной защиты и обслуживания населения.

Исследования показывают, что синдром выгорания вызывает депрессию, чувство беспомощности и бессмысленности, а также снижение оценки своей профессиональной компетентности, что негативно сказывается на работоспособности. Человек с синдромом выгорания часто не осознает своего состояния, испытывая раздражение, напряжение, тревогу и неприязнь к клиентам, ученикам, пациентам и посетителям. Признаки выгорания напоминают симптомы неврастения: постоянная усталость, снижение работоспособности, головные боли, нарушения сна, снижение аппетита и повышенная тяга к табаку, кофе и алкоголю. Появляется ощущение беспомощности, безнадежности и апатии, притупление чувств, отсутствие желания эмоционально откликаться и утрата сопереживания.

Человек чувствует, что ему нечего дать другим, так как силы и эмоции исчерпаны. Постепенно формируется негативное отношение к работе и людям, контакты становятся обезличенными и формальными. В этом состоянии человек ищет причины в себе, убежденный в своей бездушии и непрофессионализме, что ведет к снижению самооценки и ухудшению настроения. Проблемы редко обсуждаются, и человек чувствует себя одиноким в своих переживаниях, что может привести к глубокому разочарованию в жизни и, как следствие, к депрессии. Детализируя синдром эмоционального выгорания, можно выделить три основных компонента:

- 1) *Эмоциональное истощение*: проявляется в чувстве перенапряжения и опустошенности, ощущении истощенности эмоциональных ресурсов. Человек чувствует, что не может работать с прежним воодушевлением и желанием.
- 2) *Дегуманизация и деперсонализация*: выражается в равнодушном или негативном отношении к клиентам. Контакты с ними становятся формальными и обезличенными. Негативные установки могут сначала быть скрытыми, проявляясь в сдерживаемом раздражении, которое со временем приводит к конфликтам.
- 3) *Негативное самовосприятие* (редукция личных достижений): проявляется в снижении самооценки, недовольстве собой, негативном отношении к себе и утрате профессионального мастерства.

Синдром эмоционального выгорания включает различные группы симптомов, проявляющихся по-разному у каждого человека. Традиционно выделяют следующие группы:

1. Физические симптомы: усталость, истощение, изменения веса, бессонница, общее плохое самочувствие, затрудненное дыхание, тошнота, головокружение, чрезмерная потливость, дрожь, повышенное артериальное давление, боли в области сердца.

2. Эмоциональные симптомы: недостаток эмоций, пессимизм, цинизм, черствость, безразличие, раздражительность, агрессивность, тревога, неспособность сосредоточиться, депрессия, чувство вины, потеря идеалов, увеличение деперсонализации, чувство одиночества.

3. Поведенческие симптомы: работа более 45 часов в неделю, усталость и желание отдохнуть в течение рабочего дня, безразличие к еде, отсутствие физических нагрузок, частое употребление табака, алкоголя, лекарств.

4. Интеллектуальные симптомы: снижение интереса к новым теориям и идеям, безразличие к новшествам, отказ от участия в тренингах и получения образования/повышения квалификации, формальное выполнение работы.

5. Социальные симптомы: отсутствие времени или энергии для социальной активности, снижение интереса к хобби, ограниченные социальные контакты, скудные взаимоотношения дома и на работе, ощущение изоляции и недостатка поддержки от окружающих.

Установлено, что синдром эмоционального выгорания проявляется выраженным сочетанием нарушений в психической, соматической и социальной сферах жизни человека. Возникает необходимость выявления и классификации факторов, которые либо тормозят развитие синдрома выгорания, либо способствуют его возникновению. Эти факторы традиционно делятся на две группы: особенности профессиональной деятельности (объективные факторы) и индивидуальные характеристики профессионалов (субъективные факторы). Объективные факторы включают организационные и ролевые аспекты работы, возникающие из условий самой работы или неправильной ее организации. Субъективные факторы включают личностные особенности специалиста, мотивацию, удовлетворенность работой и социально-психологическим климатом в коллективе. Обе группы факторов взаимосвязаны: длительное воздействие объективных факторов может привести к изменениям и деформациям профессионала, а субъективные факторы особенно остро проявляются под воздействием объективных факторов.

Происхождение «выгорания» нельзя однозначно связать с организационными, личностными или ситуационными факторами. Оно является результатом сложного взаимодействия личностных особенностей, межличностных отношений и профессиональной среды. Эмоциональное выгорание – это динамический процесс, который развивается поэтапно. Выделяют четыре стадии, которые могут привести к снижению компетентности специалиста, увольнению или болезни:

1. Идеализм и чрезмерные требования к себе.
2. Эмоциональное и психическое истощение.
3. Дегуманизация как способ защиты.
4. Синдром отвращения (к себе, к другим, ко всему).

В последние десятилетия проблема сохранения психического здоровья специалистов по социальной работе стала особенно острой. В учреждениях социальной сферы часто возникает эмоциональное выгорание, вызванное противоречием между требованиями к специалистам и их внутренними ресурсами. Это приводит к перенапряжению, переутомлению, невротическим расстройствам и психосоматическим заболеваниям. Организация работы по сохранению психического здоровья специалистов по социальной работе стала одной из важнейших задач современной системы социальной защиты. Проблема эмоциональной саморегуляции также является ключевой для личностного и профессионального развития социальных работников.

Наиболее эффективным способом борьбы с профессиональным выгоранием является активное обучение сотрудников через социально-психологический тренинг (дальнейшее изложение материала рассчитано на профессиональных психологов – сотрудников интерната). Этот метод не только обучает техникам самопомощи и взаимопомощи, но и выявляет индивидуальные особенности, влияющие на эффективность работы, с последующей коррекцией поведения. В процессе тренинга участники разрабатывают персонализированные стратегии профилактики выгорания, что более эффективно, чем стандартные лекционные курсы. Активный обмен опытом во время тренинга расширяет поведенческий репертуар и возможности решения проблем. Эмоциональная вовлеченность участников повышает мотивацию, способствует лучшему усвоению знаний и развитию навыков. Тренинг представляет собой метод активного обучения через дискуссии и ролевые игры, погружая участников в контролируемое взаимодействие. Социально-психологический тренинг включает несколько направлений:

1. Тренинг общения: формирование навыков и установок для успешного общения.
2. Перцептивный тренинг: развитие способности адекватно воспринимать себя и других.
3. Тренинг сензитивности: развитие умения понимать мысли и чувства других людей, прогнозируя их поведение.
4. Тренинг умений: создание профессиональных и других навыков.

Тренинги в практике психологической работы отражают различные парадигмы, каждая из которых предлагает свой подход к формированию поведения и личностного развития. Рассмотрим подробнее несколько основных парадигм, не вдаваясь в профессиональные детали используемых психологами методов:

1. Тренинг как форма дрессуры: в этой парадигме акцент делается на использовании жестких манипулятивных методов для формирования необходимых моделей поведения. Путем применения положительного и отрицательного подкрепления психолог стимулирует желаемые действия и подавляет нежелательные.

2. Тренинг как тренировка: здесь основное внимание уделяется развитию конкретных умений и навыков. Цель тренинга — предоставить участникам возможность отработать и улучшить свои навыки эффективного поведения в определенных ситуациях.

3. Тренинг как форма активного обучения: в этой парадигме тренинг рассматривается как средство передачи знаний и развития участников. Основной упор делается на обучение психологическим аспектам и на развитие определенных умений и навыков.

4. Тренинг как способ самораскрытия: здесь участникам предоставляется возможность исследовать свои личностные особенности, выявить проблемные сферы и найти способы их решения. Основная задача такого тренинга — помочь участникам лучше понять себя и свои потребности.

Коротко перечислим основные виды тренингов, используемых в различных психологических школах:

- 1) Т-группы (тренинг развития личности в межличностном пространстве): эти тренинги, предложенные Куртом Левином, направлены на развитие коммуникативных навыков, анализ межличностных взаимоотношений и улучшение самооценки участников. В рамках Т-групп участники получают опыт работы в групповой динамике, что способствует развитию их личности.
- 2) Б-группы (тренинг жизненных умений): эта форма тренинга, основанная на идеях И.П. Павлова и Джона Уотсона, направлена на формирование адаптивных реакций и умений с помощью отучивания от нежелательных поведенческих шаблонов. Здесь участники тренируются в преодолении проблемных ситуаций и развитии навыков эффективного взаимодействия.
- 3) Пси-группы (психодраматический подход): эти тренинги, разработанные Джекобом Леви Морено, используют спектакли, основанные на личном опыте участников, для психотерапевтического воздействия и развития личности. В пси-группах участники имеют возможность экспериментировать с решением личностных проблем в безопасной среде под руководством опытного тренера.

- 4) Гуманистический подход, представленный В-группами (или «группами встреч») по Карлу Роджерсу, сосредотачивается на свободном самоопределении группы и развитии участников. Этот подход выделяет личность и ее уникальные потребности, а также ставит перед каждым человеком задачу актуализации своего потенциала и личностного роста. В В-группах ведущий не руководит деятельностью участников, а создает условия для саморефлексии. Это позволяет участникам свободно выражать свои эмоции и искренне обсуждать свои чувства без страха осуждения. В результате группа развивает атмосферу взаимного доверия и открытости.
- 5) Трансактный анализ, представленный ТА-группами по Эрику Берну, предлагает психологический метод рационального самопознания и саморазвития. Он основан на теории о трех состояниях Эго — «родителе», «взрослом» и «ребенке», которые определяют мысли, чувства и поведение человека. Участники ТА-групп учатся распознавать и анализировать свои психологические игры и манипуляции в общении.
- 6) Гештальтподход, представленный Г-группами по Фредериду Перлзу, направлен на самоактуализацию и саморегуляцию. Группа помогает участникам осознать свою самоидентичность и принять ответственность за свою жизнь, используя методы, которые акцентируют внимание на эмоциональном опыте и внутренних чувствах. Работа с группой обычно проходит через несколько этапов, включая подготовку к работе и целенаправленное обучение на основном этапе, а также контроль и оценку результатов на контрольном этапе.

Использование социально-психологического тренинга в профилактике эмоционального выгорания специалистов по социальной работе способствует:

- 1) Развитию способности к управлению стрессом и сохранению эмоциональной дистанции между специалистом и клиентом, что помогает предотвратить деформацию и истощение эмоциональной сферы. Это снижает риск развития симптомов деперсонализации и чувства отчуждения от клиентов.
- 2) Созданию атмосферы взаимного доверия и поддержки, а также повышению чувства собственной успешности, что особенно важно для специалистов в учреждениях социальной защиты населения, где они подвергаются высокому уровню стресса и оценке со стороны общества.
- 3) Укреплению чувства значимости своей работы и осознанию своей причастности к ее результатам, что помогает преодолеть чувство отчужденности и недостаточного влияния на клиентов.
- 4) Овладению конкретными методиками и техниками воздействия на различные сферы личности, такими как когнитивная, эмоциональная и физическая, что снижает риск развития симптомов эмоционального выгорания.

ГЛАВА 3.

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ СОПРОВОЖДАЕМОГО ПРОЖИВАНИЯ В ИНТЕРНАТЕ

Подразделение сопровождаемого проживания – одно из самых важных в интернате. Именно от его организации зависит качество жизни клиентов, формирование у них важнейших бытовых и коммуникативных навыков, развитие самостоятельности и, в конечном итоге, степень удовлетворенности жизнью.

Сопровождаемое проживание – это, наряду с организацией дневной занятости, неотъемлемая часть нормализации жизни людей с ментальными нарушениями. Ввиду отказа от коридорной системы в интернате нового типа по плану осуществляется переход к блокам «квартирного типа», по 10-12 человек в одной «квартире». В блоке имеется гостиная-столовая и кухня, соответственно, люди могут питаться в своей столовой, а не в общей столовой интерната. Возможна самостоятельная стирка собственной одежды и белья. По проекту комнаты на одного-двух человек обеспечивают индивидуальное жизненное пространство каждому клиенту интерната.

В блоке квартирного типа постоянно должен находиться социальный педагог, готовый оказывать необходимую поддержку, помогать клиентам ориентироваться в распорядке дня и запланированных бытовых делах. Также его задача – следить за безопасностью жизнедеятельности клиентов; при необходимости (назначении врача) содействовать мониторингу их жизненных показателей – температуры, уровня сахара в крови; контролировать прием назначенных лекарств; вести занятия по социальной и бытовой адаптации, кулинарные занятия и т.д.

3.1 Разработка принципов функционирования квартир сопровождаемого проживания: дневной распорядок жизни одного подразделения (квартиры) на 12-16 человек, распределение обязанностей в течение недели с чередованием видов занятий

Работа отделения сопровождаемого проживания должна быть устроена таким образом, чтобы полностью удовлетворять потребность клиентов в безопасной, поддерживающей и развивающей среде.

Чтобы комфортно себя чувствовать, клиенту необходимо иметь четкое и понятное расписание его дня. Оно должно находиться в открытом доступе (в гостиной) и быть удобным для всех жителей квартиры (в том числе маломобильных). Расписание может быть представлено в виде магнитной доски (одной или нескольких), расчерченной по горизонтали временной шкалой с комфортным интервалом 15-30 мин. На нее удобно крепить магниты с конкретными действиями, сопровождаемыми пиктограммой или надписью шрифтом Брайля для слабовидящих или

тех, кто не умеет читать. Ориентироваться в своем расписании клиенту поможет его фотография, размещенная над его столбцом на доске.

Использование общей доски расписания предпочтительнее, так как является более наглядным и облегчает работу социального педагога. Однако в некоторых случаях возможно использование индивидуальных досок (для слабовидящих клиентов и т.д.).




























В каком бы виде не было представлено расписание, крайне важным пунктом в нем является планирование. Оно должно проходить совместно и давать ответ на вопрос: «А что будет происходить завтра?». Педагог обязан поддерживать и стимулировать самостоятельное принятие решений, мотивировать клиентов осознанно планировать свою жизнь. Это дает им ощущение контроля над своим временем, воспитывает ответственность и снижает уровень стресса от нахождения в учреждении.




















У большинства клиентов с нарушением ментального развития есть проблемы с ориентацией во времени: не ощущают его течения, не умеют пользоваться часами, не могут осознать, сколько времени у них займет то или иное действие, бывают медлительны, заторможены, имеют тенденцию отвлекаться или заикливаться на чем-либо, не оценивают свою реальную скорость выполнения тех или иных действий. В связи с этим должна проводиться индивидуальная работа с каждым клиентом, направленная на составление комфортного расписания. Например, если клиент успевает завершить гигиенические процедуры за 10 минут и не обязан дежурить, в этот день он может встать позже. Этот подход улучшает психологическое состояние клиента за счет того, что его день становится понятным и предсказуемым для него, дискомфорт от пребывания в учреждении снижается, и образ жизни клиента приближается к домашним условиям.










При составлении расписания преподаватель должен провести предварительную аналитическую работу вместе с клиентом, замеряя время, которое он обычно тратит на выполнение того или иного действия. По мере развития навыков временные рамки в расписании могут сдвигаться.

Вспомогательные иллюстративные материалы позволяют сделать систему прозрачной и справедливой для клиента, а также способствовать тому, что он научится осознавать течение времени. В качестве таких материалов могут выступать дополнительные к магнитам действий карточки с указанием временных отрезков.

Примерный распорядок дня может выглядеть следующим образом

	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
7:00	 Подъем, гигиена						
8:00	 Зарядка					 Подъем, гигиена	
8:30	 Отдых				 Отдых		
9:00	 Завтрак					 Зарядка	
10:00	 Поход в магазин	 Работа в мастерских				 Завтрак	
11:30	 Второй завтрак					 Прогулка	
12:00	 Прогулка	 Спорт	 Прогулка	 Спорт	 Прогулка	 Второй завтрак	
12:30	 Работа в мастерских					 СБА	 Спорт
13:30	 Отдых						
14:00	 Обед						
15:00	 Отдых						

16:00	 Бассейн	 КЗ	 ТЗ	 КЗ	 ТЗ	 Выезд в город	
19:30			 Отдых				
20:00	 Ужин						
20:45	 Досуг	 СБА	 Досуг	 Досуг	 СБА	 Досуг	 Досуг
21:30	 Планирование						
22:00	 Гигиена						
22:30	 Сон						

-  Дежурство по накрытию и уборке стола для приема пищи
-    Варианты проведения свободного времени: просмотр телевизора, интернет, игра в настольные игры и т.д.
-    Различные занятия по социально-бытовой абилитации
-  Занятие по кулинарии
-  Занятие творчеством

3.2 Разработка принципов заселения клиентов: количество проживающих, принципы подбора групп в комнату/квартиру

При определении состава группы, заселяющейся в блок сопровождаемого проживания, крайне важно провести достаточно подробное, многоступенчатое тестирование, которое даст возможность подобрать таких людей, состояние здоровья, привычки, желания и ценности которых позволят им гармонично сосуществовать друг с другом. В результате это:

- снимет ряд возможных проблем,
- уменьшит количество конфликтов,
- поможет каждому клиенту более эффективно осваивать необходимые для самостоятельной жизни навыки,
- будет способствовать формированию здорового микроклимата внутри квартиры,
- обеспечит клиентам возможность сохранить уже имеющиеся или выстроить новые дружеские связи, найти единомышленников, оказаться в подходящей компании,
- как следствие вышеперечисленного, облегчит также и работу преподавателей.

Проживание порядка 12 человек в 5-6 комнатах предполагает присутствие одного социального педагога и одного ассистента. Специалистов должно быть не менее четырех, поскольку необходима работа в две смены (дневную и ночную). Социальный педагог, работающий в ночную смену, отвечает за безопасность клиентов в ночное время.

Стоит учитывать характер и индивидуальные особенности клиентов (например, людей, склонных к гиперактивному поведению, не следует объединять в большие группы; людей, которые показывают тенденцию создавать конфликты – селить в близком соседстве с очень обидчивыми клиентами и т.д.).

Совместное проживание двух или трех клиентов в одной комнате осуществляется после особо тщательного изучения их мнений и пожеланий по поводу соседей. Учет совместимости всех членов микрогруппы – единственный способ избежать дополнительных поводов для конфликтов внутри коллектива. Так, не стоит селить вместе людей, болеющих за разные футбольные команды, и т.д. При возникновении частых нерешаемых конфликтов или иных непреодолимых препятствий к совместному проживанию следует оперативно организовывать перераспределение.

Расселение по блокам целесообразно производить исходя из следующих принципов отбора:

1. По степени нуждаемости в поддержке – определяется в соответствии с Индивидуальной программой реабилитации и абилитации инвалида (ИПРА),

где перечислены медицинские, профессиональные и иные мероприятия, на которые человек с инвалидностью вправе рассчитывать, а также услуги и технические средства, которые он вправе получить с учетом его потребностей. ИПРА – индивидуальный документ, который составляется по результатам медико-социальной экспертизы. Благодаря ему можно узнать, какую степень поддержки следует оказывать человеку, ориентируясь на степень выраженности нарушений функций его организма:

0. незначительные нарушения (нет ограничений жизнедеятельности),
1. умеренные нарушения (1 степень ограничений жизнедеятельности),
2. выраженные нарушения (2 степень ограничений жизнедеятельности),
3. значительно выраженные нарушения (3 степень ограничений жизнедеятельности).

Оптимальным соотношением в группе является следующее: на одного клиента с умеренной степенью нарушения (и низкой степенью нуждаемости в помощи) должно приходиться два – с выраженной и три – со значительно выраженной степенью нарушений (и средней и высокой степенью нуждаемости в помощи соответственно). С таким составом сохраняется **баланс** во взаимодействии коллектива, создается более эффективная среда для выработки навыков. Данный результат достигается благодаря учету психологических закономерностей в поведении людей: в каждом коллективе всегда должны быть лидеры, примеры для подражания. В блоке сопровождаемого проживания такими лидерами становятся клиенты, которые мало нуждаются в помощи. Они будут осознавать, что другим жителям требуется больше поддержки, и при содействии преподавателя это стремление помочь станет оптимальным вариантом для самоутверждения. Ощущая рост своей значимости и важности для коллектива и, как следствие, своего авторитета, получая положительное подкрепление в виде благодарности коллектива, клиент с незначительными нарушениями здоровья будет осознавать свою ответственность за товарищей, стремиться развивать и поддерживать свои навыки, и уровень его мотивации останется высоким. Таким образом, «сильные» клиенты будут стараться и стремиться остаться лидерами, «средние» начнут равняться на них, а «слабые» станут повторять за обеими группами. Атмосфера коллектива, построенного на взаимопомощи и взаимовыручке, сама по себе воспринимается как развивающий фактор.

Другие варианты расселения не так эффективны для выработки навыков. В группе из большого количества клиентов, мало нуждающихся в помощи, неизбежно начнется конкуренция, возможно возникновение конфликтов, в том числе для «выстраивания иерархии». Группе из средне нуждающихся в помощи клиентов может не хватить мотивации для развития, примера перед глазами, за которым они могли бы повторять – самим по себе им часто недостает инициативы или понимания, что конкретно нужно было бы сделать сейчас. Группа клиентов, ко-

торые сильно нуждаются в поддержке, будет достаточно ригидна, справляться с ней – очень трудная задача для преподавателя, поскольку обучение у таких людей проходит медленно, и ему придется часто и значительно вмешиваться, еще больше снижая эффект от обучения.

2. По представлениям о совместной жизни. Подбирать будущих жильцов одного блока нужно с учетом найденных точек соприкосновения по основным вопросам.

Входное тестирование проводит психолог или социальный педагог, его основная задача – определить психологическую готовность клиента к сопровождаемому проживанию, выявить его ожидания, желания, страхи и т.д. Тестирование может проходить в форме беседы (индивидуальной или групповой) или собственно теста с последующим обсуждением, при необходимости используются методы дополнительной коммуникации (карточки, планшеты с картинками, материалы, набранные шрифтом Брайля). Примерные темы бесед:

- «Как проходит мой день», «Как я люблю отдыхать», «Мои хобби и интересы»;
- «Мои друзья», «Что мне нравится в людях», «Какими должны быть мои соседи»;
- «Как мы будем жить вместе», «Что будет можно и нельзя в квартире»;
- «Какие проблемы у меня могут быть», «Как мне нужно помогать»;
- «Деньги в моей жизни»
- «Что нужно знать про мое здоровье».

Этот опрос поможет выяснить предпочтительный режим дня, варианты проведения свободного времени, позволит подобрать в группу людей со схожими интересами и представлениями о совместном проживании, ориентирует социального педагога относительно его подхода и действий, которые клиент желал бы видеть. Также можно будет узнать о том, как сам претендент оценивает состояние своего здоровья и как справляется с возникающими проблемами, насколько осознает их .

3. По уровню сформированности имеющихся навыков – речь идет как о бытовых, так и трудовых навыках, а также о навыках социального взаимодействия. Уровень их развития определяют с помощью беседы, тестирования или эксперимента (можно попросить клиента вспомнить, из чего варится борщ, или предложить подмести пол). По мере необходимости используются вспомогательные средства и методы визуальной поддержки и/или альтернативной коммуникации. Если есть возможность узнать мнение родителей, законных представителей, персонала учреждения, в котором клиент находился до перевода в интернат, стоит ею воспользоваться – провести опрос или анкетирование, в том числе в дистанционном формате. Все это необходимо для составления индивидуального плана развития клиента.

При разработке плана рекомендуется опираться на концепцию **зоны ближайшего развития (ЗБР)**, которая была введена психологом Львом Выготским в 1932-1934 годах для характеристики связи между обучением и психическим развитием ребенка. Однако концепция достаточно универсальна, и в обучении взрослых, в том числе с ментальной инвалидностью, тоже показывает высокую эффективность.

Зона ближайшего развития – это совокупность действий, которые индивид не может выполнять самостоятельно, только с чьей-то помощью. Эти навыки называются «ближайшими», потому что человек близок к их овладению, но нуждается в большем руководстве и практике, чтобы спустя время выполнять эти действия самостоятельно.

Чтобы перевести навык из зоны ближайшего развития в зону актуального развития (когда необходимость в помощи отпадает), рекомендуется сосредоточиться на **трех компонентах**, которые облегчают процесс обучения:

- более осведомленный другой – наличие кого-то со знаниями и навыками, выходящими за пределы обучаемого;
- социальные взаимодействия – позволяют ученику практиковать навыки;
- вспомогательные мероприятия от наставника, которые помогают ученику в ЗБР.

Вышеперечисленные вопросы, упоминаемые в тестированиях, могут и должны обсуждаться повторно уже после формирования группы, на общих собраниях проживающих в одном блоке квартирному типу. Это позволит участникам лучше познакомиться друг с другом, проявить самостоятельность, начать привыкать к демократичному общению. Задача педагога на первых собраниях – стимулировать создание правил совместного проживания. Каждый клиент отвечает на вопросы наподобие «как мы будем дальше жить», «как нужно устроить жизнь в квартире, чтобы всем было хорошо», а преподаватель служит модератором и следит, чтобы группа достигла консенсуса. Такие обсуждения помогают каждому клиенту почувствовать себя частью коллектива, улучшают психоэмоциональное состояние, снимают тревожность, так как дают ощущение контроля над своей жизнью, позволяют клиентам стать соратниками и делают их будущее более понятным и предсказуемым для них.

3.3 Права и обязанности клиентов в квартирах сопровождаемого проживания

Клиент имеет право на:

- 1) уважительное и гуманное отношение;
- 2) выбор поставщика социальных услуг (организации социального обслуживания);

- 3) получение бесплатно в доступной форме информации о своих правах и обязанностях, видах социальных услуг, сроках, порядке и об условиях их предоставления, о тарифах на эти услуги и об их стоимости, о возможности получения этих услуг бесплатно;
- 4) отказ от предоставления социальных услуг;
- 5) обеспечение условий пребывания в учреждении, соответствующих санитарно-гигиеническим требованиям, а также на надлежащий уход;
- 6) свободное посещение законными представителями, адвокатами, нотариусами, представителями общественных и/или иных организаций, священнослужителями, а также родственниками и другими лицами;
- 7) конфиденциальность информации личного характера, ставшей известной при оказании услуг;
- 8) защиту своих прав и законных интересов в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 9) предоставление отдельной комнаты для совместного проживания с супругом (супругой), находящимся (находящейся) на стационарном социальном обслуживании в учреждении;
- 10) добровольное участие в лечебно-трудовом процессе, общественной деятельности с учетом состояния здоровья, интересов, в соответствии с медицинским заключением и рекомендациями в индивидуальной программе реабилитации и абилитации инвалида;
- 11) приобретение предметов первой необходимости, пользование личными предметами, одеждой, обувью и пр.;
- 12) реализацию права на труд (в частности, в рамках социальной трудоустройства, в инклюзивных ремесленных мастерских);
- 13) участие в работе творческих кружков (студий) по интересам, физкультурно-оздоровительных секциях, массовых досуговых мероприятиях;
- 14) получение информации о своих правах, а также в доступной для них форме и с учетом их психического состояния информации о характере имеющихся у них психических расстройств и применяемых методах лечения;
- 15) получение по желанию, выраженному в письменной или электронной форме, дополнительных социальных услуг за плату.

При получении социальных услуг клиент обязан:

- 1) предоставлять в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации сведения и документы, необходимые для предо-

- ставления социальных услуг;
- 2) своевременно информировать учреждение об изменении обстоятельств, обуславливающих потребность в предоставлении социальных услуг;
 - 3) соблюдать условия договора о предоставлении социальных услуг, в том числе своевременно и в полном объеме оплачивать стоимость предоставленных социальных услуг при их предоставлении за плату;
 - 4) бережно относиться к имуществу и оборудованию организации социального обслуживания, соблюдать чистоту в комнатах и местах общего пользования. Информировать администрацию учреждения об утере или пропаже имущества и оборудования учреждения. Стоимость умышленно испорченного или утраченного (проданного) имущества, принадлежащего учреждению, взыскивается с виновных лиц в соответствии с действующим законодательством;
 - 5) принимать пищу в строго отведенных для этих целей местах (обеденный зал пищеблока, столовая зона квартирному блоку) за исключением получателей социальных услуг, которые по состоянию здоровья осуществляют прием пищи в комнатах проживания;
 - 6) соблюдать общепринятые правила и нормы поведения, вежливо и корректно относиться к сотрудникам учреждения и к другим получателям социальных услуг, проживающим в учреждении;
 - 7) исключать факторы, угрожающие здоровью и жизни сотрудников учреждения и других получателей социальных услуг;
 - 8) в часы послеобеденного отдыха и ночного сна соблюдать тишину в комнатах проживания и прилегающей к ним территории;
 - 9) соблюдать меры пожарной безопасности, правила техники безопасности, пропускной режим на территорию учреждения;
 - 10) в случае возникновения чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера действовать в соответствии с утвержденным в организации планом мероприятий;
 - 11) покидать территорию организации социального обслуживания только по согласованию с администрацией или дежурным персоналом (ответственным лицом) с указанием цели и места убытия, возвращаться в учреждение не позднее установленного времени;
 - 12) в случае невозможности возвращения в учреждение в предусмотренный срок своевременно уведомить учреждение. Обо всех случаях самовольного выбытия из учреждения без сопровождения администрация в установленном порядке информирует правоохранительные органы.

При получении социальных услуг клиенту запрещается:

- 1) употреблять в общении с получателями социальных услуг и сотрудниками учреждения угрозы, брань и ненормативную лексику, осуществлять иные действия, оскорбляющие честь и достоинство личности;
- 2) приносить на территорию учреждения и хранить колюще-режущие предметы и инструменты, громоздкие вещи, скоропортящиеся продукты;
- 3) приносить на территорию учреждения и распивать алкогольные, спиртосодержащие напитки; находиться в состоянии алкогольного, наркотического или токсического опьянения; приносить, употреблять и распространять наркотические средства, психотропные вещества, а также курительные смеси, содержащие наркотические средства и психотропные вещества; совершать иные действия, за которые действующим законодательством предусмотрена административная и иная ответственность;
- 4) приносить на территорию учреждения взрывчатые, легковоспламеняющиеся и токсичные вещества, огнестрельное, газовое и холодное оружие;
- 5) осуществлять кино-, фото- и видеосъемку получателей социальных услуг, а также профессиональную кино-, фото- и видеосъемку в помещениях, на территории учреждения без согласия лиц, в отношении которых производится кино-, фото- и видеосъемка, кроме случаев, закрепленных в действующем законодательстве РФ;
- 6) использовать в комнатах проживания электронагревательные приборы: электроутюги, электроплиты, электрочайники, микроволновые печи и др. электроприборы (допустимо использование на основании личного заявления и согласования с администрацией учреждения);
- 7) курить табак в непредназначенном для этого месте;
- 8) самостоятельно переселяться из одной комнаты в другую (без личного заявления и согласования с администрацией учреждения);
- 9) самостоятельно, без уведомления работников учреждения, производить ремонт мебели, находящейся на учете учреждения, устранять неисправности санитарно-технического и иного оборудования, находящегося в комнате проживания;
- 10) в часы послеобеденного и ночного отдыха шуметь в спальнях помещениях и на прилегающей к ним территории;
- 11) покидать территорию учреждения в ночное время (с 22.00 до 08.00 часов), кроме особых случаев по согласованию с администрацией учреждения или дежурным персоналом (ответственным лицом).

3.4 Методические рекомендации по организации социально-бытовой абилитации

Задача сопровождаемого проживания – прежде всего научить человека самостоятельности. Для этого необходимо не только снабдить его знаниями, но и дать возможность получить, отработать на практике и генерализовать различные социально-бытовые навыки. Нужно помочь клиентам понять, что они в состоянии самостоятельно принимать решения в связи с собственным бытом и, более того, это их обязанность, как и всех других взрослых людей. Именно управление своим бытом, ощущение, что клиент напрямую влияет на то, что его окружает, и его действия приносят в результате важные изменения, дает ему чувство контроля и значительно улучшает психологическое состояние, способствует росту осознанности и самостоятельности. Обучаясь выполнять бытовые дела, правильно ухаживать за собой, взаимодействовать с соседями, а также с организациями и учреждениями, помимо интерната, человек узнает много нового, получает возможность определить свое место и свою роль в этом мире, учится, адаптируется и развивается и, в конечном итоге, обретает уверенность в себе.

Для эффективной работы с клиентами необходимо составить индивидуальный план обучения навыкам на основании беседы с клиентом и его родственниками или опекунами, наблюдения и тестирования для определения зон ближайшего и потенциального развития, изучения результатов предыдущих исследований. План должен включать в себя основные направления работы и ключевые задачи, установленные при анализе запроса клиентов и/или их опекунов (научиться готовить пищу, пользоваться пылесосом, улучшить навыки поддержания личной гигиены и т.п.).

Сроки выполнения поставленных задач могут значительно варьироваться в зависимости от индивидуальных особенностей клиентов, сложности приобретаемых навыков, частоты их применения и т.д., однако поскольку временные рамки в заданном формате постоянного сопровождаемого проживания в психоневрологическом интернате нового типа достаточно гибкие, педагог способен применять разные методы формирования и закрепления навыка, ориентируясь полностью на удобство клиента. Ведущим принципом обучения является **принцип посильного труда**, предполагающий разделение сложных комплексных действий на сравнительно простые операции, освоение и выполнение которых доступно конкретному клиенту. По мере изучения отдельных операций клиент может овладеть навыком как полностью, так и не в полном объеме, и при этом будет оставаться активным участником, выполняя ту часть действий, которая ему доступна.

Для оценки эффективности усвоения клиентами навыков педагог разрабатывает удобную для него систему – например, в виде таблицы с комментариями педагогов и возможностью проставлять оценку по пятибалльной шкале, где 0 будет обозначать минимальные способности клиента, 1-2 – слабый или начальный

уровень освоения навыка, 3-4 – средний уровень и 5 – успешно освоенный и закрепленный навык. Каким бы ни был формат оценки, важно, чтобы все сотрудники, работающие с клиентом, имели к нему доступ. Наиболее удобной в этом отношении является онлайн-таблица, ссылка на которую доступна всем педагогам. Необходимо помнить, что все средства, способы и результаты оценки – это лишь инструмент, облегчающий совместную работу специалистов, они не должны быть доступны клиенту, и упоминаний о них следует избегать.

При обучении любым навыкам нужно учитывать особенности памяти и познавательной деятельности клиентов. Лучше всего показали себя практико-ориентированный подход и использование наглядности. Отсутствие теории и непонятных объяснений эффективно заменяется необходимостью решить конкретную задачу, результат которой будет нужен и полезен (обязанность социального педагога – обеспечить мотивационный стимул, то есть сделать так, чтобы клиент это понял и захотел решить задачу). Для опоры при выполнении сложных действий, состоящих из ряда операций, применяются карты, картинки, иллюстрированные списки и т.д., использование которых снимает сложности, предотвращает совершение ошибок из-за недостаточно развитой памяти и тем самым профилактирует негативное отношение клиентов к обучающей деятельности.

В процессе обучения педагог должен проводить наблюдения за деятельностью каждого клиента, отмечая его успехи и неудачи, анализируя их причины, выстраивая индивидуальный подход к каждому. На основании этих наблюдений создаются индивидуальные карты развития навыков, или технологические карты, с описанием того, как именно конкретный клиент может выполнять ту или иную операцию, какие у него ограничения и какие есть способы их снять. Например, клиент некачественно подметает, поскольку не понимает, что весь мусор нужно собирать в одну точку. Для облегчения процесса можно наклеить на пол полоски малярного скотча в виде квадрата или прямоугольника достаточного размера (0,5 на 0,5 м или больше) и предложить клиенту смести мусор туда. Если не помогло, стоит попробовать научить клиента пользоваться пылесосом и т.д. Карты должны быть доступны всем социальным педагогам, работающим на квартирах, для обеспечения единого подхода в развитии бытовых навыков. Также, приступая к процессу обучения, следует договориться со всеми клиентами, каким образом они будут производить то или иное действие (мытьё и высушивание посуды, мытьё пола, уборка сантехники и т.п.); обязанность сотрудников – обучать клиентов одинаково, что позволяет легче закрепить навык и не дает клиентам запутаться в разных инструкциях.

При проведении занятий важно донести до клиентов, что бытовые дела можно условно подразделить на «личные» – те, которые касаются самого человека (уход за собой и личная гигиена, прием пищи, застилание постели), и «общественные» – те, выполнение или невыполнение которых затронет весь коллектив (приготовление пищи, уборка). Нужно показать взаимосвязь между этими делами (дежурные не

помоют пол – все будут дышать пылью), объяснить клиентам, почему обе категории одинаково важны и почему каждый должен принимать участие в их выполнении.

Личная гигиена – важная тема для изучения. Зачастую для клиента она остается не полностью освоенной: он или не умеет ухаживать за собой, или делает это недостаточно качественно. Однако первое впечатление о человеке создается именно на основе его внешнего вида, аккуратности и опрятности, поэтому миссия социального педагога состоит в том, чтобы обучить клиентов ухаживать за собой с тем уровнем качества, который им доступен, и предоставить столько помощи, сколько потребуется, чтобы клиенты выглядели и ощущали себя хорошо.

Максимальное использование визуальной поддержки позволит дать клиентам опору для выполнения множества последовательных операций. Заламинированную схему можно повесить в душе и научить ею пользоваться.

Необходимо выработать стандартную последовательность действий и сохранять единый подход при обучении. Поэтому желательно создать таблицы по действиям каждого клиента, чтобы любой специалист мог продолжать процесс формирования навыков привычным для подопечного образом.

Клиенты в результате обучения должны с максимально возможным для них качеством освоить следующие операции по поддержанию гигиены тела:

- мытье и вытирание рук, в том числе после прогулки, туалета, перед едой;
- умывание и вытирание лица;
- чистка зубов;
- очищение носовой полости
- мытье под душем, в том числе использование по назначению мочалки, шампуня, геля, мыла, соблюдение последовательности намыливания и ополаскивания частей тела и вытирание;
- бритье;
- для женщин – уход за собой во время менструаций;
- пользование косметическими и парфюмерными средствами;
- уход за ногтями;
- уход за волосами;
- контроль своего внешнего вида с использованием зеркала.

При этом необходимо помнить о сохранении личных границ клиента. Следует проявлять уважение к человеку, даже если он не может совершить ряд глубоко интимных процедур. Именно уважение интимности, очевидное для клиента, дает ему чувство безопасности и позволяет своевременно рассказывать о возможных проблемах. Здесь требуется индивидуальный подход, однако есть и общие реко-

мендации: обеспечить безопасное пространство (клиент должен быть уверен, что никто, кроме сопровождающего, не войдет), если он в состоянии раздеться самостоятельно, предоставить ему такой вариант, по возможности оставаться за занавеской душа или ванны, помогая в голосовом режиме, спрашивать разрешения на любое действие и предупреждать о нем заранее, при этом вести себя спокойно и сохранять ровную доброжелательную интонацию, чтобы не смущать клиента.

По возможности нужно поощрять самостоятельность клиента, помогая только с теми операциями, которые он не в состоянии выполнять, или выполняет некачественно, или наносит себе вред (например, вырывает волосы при попытке помыть голову).

Занятия кулинарией являются наиболее интересными для большинства клиентов, поскольку, как правило, прием пищи ими расценивается как фундаментально значимое и приятное событие. В связи с этим практически все достаточно мотивированы, так что дополнительной работы тут проводить не требуется. Некоторые клиенты испытывают страх перед незнакомой деятельностью или боязнь совершить ошибку – им можно предложить сначала наблюдать за обучением других на кухонном блоке и совершать простейшие действия, помочь найти видео кулинарной тематики. В дальнейшем эти наблюдения и применение принципа посильного труда поможет таким клиентам преодолеть свой страх.

Приготовление питания в интернате осуществляется централизованно, на специализированной кухне. Еда доставляется клиентам в их блоки. Таким образом, первая задача – научить клиентов сервировать стол и убирать с него, заваривать чай и кофе, при необходимости нарезать хлеб, мыть посуду. Чтобы облегчить освоение навыка, можно составить карту для накрывания на стол – достаточно большой лист, где изображены в соответствующей последовательности все продукты и предметы, которые должны оказаться на столе или возле него перед приемом пищи. Это могут быть подложки, тарелки, столовые приборы, салфетница, солонка и перечница, свеча, емкость для мелкого мусора (чайные пакетики, косточки), блюда с хлебом, фильтр для воды, чашки и т.д.

Любой прием пищи можно использовать для деликатного изучения и закрепления правил поведения за столом. Нужно научить клиентов желать друг другу приятного аппетита, пользоваться столовыми приборами и салфетками, не разговаривать с пищей во рту и т.д., а также объяснить им, почему это важно. Следует заметить, что клиенты склонны перенимать друг у друга поведенческие привычки, в том числе пищевые. В ряде случаев это можно использовать, но при появлении нежелательных паттернов (например, допивать суп из тарелки, поднимая ее к лицу) их придется пресекать.

Для обучения приготовлению пищи проводятся отдельные кулинарные занятия. Задача педагога – помочь клиентам выбрать, какое блюдо они хотели бы приготовить, и определить необходимые ингредиенты. На этом этапе планирования

целесообразно использовать **вспомогательные материалы** – например, карточки с изображением продуктов, которые понадобятся для приготовления конкретного блюда. Если предполагается поход в магазин, карточки должны быть такого формата, которым удобно пользоваться (например, заламинированные карточки 3 на 5 см с отверстием в верхнем углу, с помощью которого их можно собрать на кольцо от брелока и использовать в качестве списка при совершении покупок). Использование готовых изображений облегчает задачу для пациентов, испытывающих проблемы с чтением. Более удачным вариантом являются фотографии, а не рисунки, причем лучше всего изображения продуктов тех конкретных марок, которые обычно приобретаются клиентами, поскольку такая конкретика значительно облегчает процесс выбора.

Для максимальной эффективности освоения такого навыка, как поход в продуктовый магазин, рекомендуется проводить занятие с одним клиентом одновременно. С группой клиентов преподаватель не сможет сфокусироваться, как и сами клиенты, и обучения не произойдет или оно будет некачественным. Желательно проводить закупку в большом супермаркете, особенно если клиент плохо разговаривает или неговорящий. В таких магазинах контакт с продавцом сведен к минимуму, нет ограничений по времени, которое можно затратить на поиск и выбор продуктов, есть опция произвести оплату картой – нет необходимости считать деньги, что является невыполнимой задачей для ряда клиентов. Минус супермаркетов – большая площадь, много вариантов товаров. Требуется обучить клиента ориентироваться, пользоваться вывесками с обозначением отделов, обращаться к работнику зала с устной или письменной (показать подготовленную карточку) просьбой о помощи.

Занятие по кулинарии начинается с составления рецепта. Вспомогательным инструментом здесь может послужить настольная магнитная доска формата А3 и набор магнитов, который делится на группы:

- изображения продуктов;
- изображения действий, необходимых для приготовления блюда (помыть, порезать, вскипятить, жарить, перевернуть);
- изображения необходимого оборудования (весы, мультиварка, таймер);
- вспомогательные изображения (палочки для определения количества продукта, знак плюс, стрелки).

С помощью магнитов на доске составляется **рецепт в визуально доступной форме**, которым потом и пользуются клиенты. Если блюдо сложное, его могут готовить 2-4 человека – в таком случае каждому нужно очертить его зону ответственности. Преподаватель оказывает помощь по запросу, поправляет клиента, если видит, что он совершает ошибку, или выполняет операции, пока недоступные или опасные для клиента (зажигает конфорку, отбивает мясо, нарезает картошку).

Нужно внимательно наблюдать, как клиент совершает то или иное действие, и искать **индивидуальные способы снять обнаруженное затруднение** (сложно чистить картошку – попробовать разные модели овощечисток, не получается нарезать продукты – попробовать научить держать нож двумя руками, за ручку и сверху за лезвие, направляя его). Различные кухонные принадлежности (устройство для промывки крупы, ножницы для нарезки зелени) могут значительно облегчить процесс.

Если блюдо часто повторяется, его рецепт можно сфотографировать или сверстать в графическом редакторе, получая готовую страницу для кулинарной книги в картинках.

Занятия по приготовлению пищи должны проходить с таймером для того, чтобы определить необходимое время на каждую операцию и отразить его в рецепте, поскольку клиентам сложно ориентироваться во времени. Также нельзя допускать расплывчатых инструкций (варить до готовности, посолить по вкусу) – они должны быть четкими и однозначными в той степени, в которой это возможно (варить на среднем огне 25 минут, добавить 1 чайную ложку соли).

Важно научить клиентов готовить простые повседневные блюда (кашу, суп, котлеты), однако приготовление чего-то необычного (пиццы, печенья, куличей, булочек, торта, праздничного салата) – хорошая возможность заинтересовать всех клиентов и мотивировать их учиться новому, способ организовать их досуг, дополнить подготовку праздника.

Занятия уборкой помещений. Несмотря на то, что предусматривается профессиональный клининг блоков сопровождаемого проживания согласно санитарным правилам и нормам, усиленная уборка клиентами своей комнаты и общих пространств является обязательным занятием в программе освоения бытовых навыков. Первоочередная задача – донесение до клиентов основных принципов уборки, а не обучение безукоризненному выполнению всех операций (которое может быть недоступно клиенту).

Важно сформировать у клиентов следующие навыки:

- определение потребности в уборке,
- оценка состояния поверхностей и предметов после уборки (оценка качества);
- использование необходимого оборудования и средств для уборки, а также их правильное хранение;
- организация процесса уборки и его выполнение.

Размер территории, отводящейся одному клиенту для уборки, должен быть таким, который будет для клиента усиленным. Целесообразно разрабатывать и

применять карты последовательности действий с пиктограммами, разные для общих зон и индивидуальных жилых пространств.

Очередность дежурств должна определяться по понятному и прозрачному алгоритму. Например, каждый клиент может мыть свою комнату и часть общих помещений в один и тот же день («день чистоты») или в разные дни недели. Желательно составить расписание с графиком дежурств, поскольку клиенты редко проявляют инициативу на планировании. График должен быть согласован с жителями квартиры и доступен для всех.

Для облегчения работы рекомендуется использовать удобное оборудование (например, эргономичный пылесос, тряпки из микрофибры, ведро с механизмом отжима швабры, скребок для мытья окон и т.д.), а также подходящие средства для уборки. Клиентов следует обучить правильному обращению с инвентарем, правилам хранения.

Использование индивидуального подхода позволяет качественно выработать навык у каждого конкретного жителя квартирного блока. Так, если клиент испытывает затруднения при подметании, можно предложить использовать пылесос или очертить на полу большой квадрат, куда и будет сметаться мусор. Чтобы повысить мотивацию при уборке поверхностей – предложить дежурному яркие и красивые салфетки для уборки. Для клиентов с повышенной чувствительностью – попробовать плотные перчатки и т.д.

Уход за одеждой. Аккуратный и опрятный внешний вид очень важен для улучшения самовосприятия и успеха социальной интеграции людей с ментальными нарушениями. Он помогает создать благоприятное первое впечатление о человеке, облегчает налаживание контактов с окружающими, повышает уверенность в себе. При этом часто клиенты не имеют привычки обращать внимание на свой внешний вид, ухаживать за одеждой, определять, когда ее нужно постирать или погладить. В связи с этим важно развить у клиентов комплекс навыков, среди которых:

- наблюдательность, способность определить состояние своего внешнего вида, одежды и обуви;
- аккуратное обращение с вещами, умение правильно ухаживать за ними, правильно хранить;
- использование стиральной машины, сушилки, утюга и других приспособлений для поддержания чистоты и опрятности одежды.

Чтобы облегчить для клиентов восприятие концепции аккуратного обращения с вещами, можно предложить разделить всю одежду на рабочую (устаревшая, та, которую не жалко запачкать или порвать), домашнюю (пижама для сна, спортивный костюм, брюки и футболка – для нахождения в общем пространстве), повседневную (обычная одежда для постоянного ношения) и вещи для особых случаев

(самые красивые и нарядные). Необходимо подчеркнуть, что эти границы условны, имеет значение не сама вещь, а то, как с ней обращаются. Если клиент согласится попробовать, через некоторое время педагог предлагает ему понаблюдать за состоянием вещей из разных групп и определить, почему они выглядят по-разному и как влияет на внешний вид вещей способ их ношения.

Некоторых клиентов можно обучить пришивать пуговицы (сначала пальтовые, с большими отверстиями, потом меньшего размера), зашивать дыры. Однако важнее показать клиентам, как определить, когда вещь пора выбрасывать (ветхость, неотстирываемые пятна, большие дыры и т.д.). Также всем клиентам нужно разъяснить, как пользоваться услугами швейно-ремонтного ателье.

Определение состояния вещей, их чистоты представляет значительную сложность для клиентов, поскольку они плохо ориентируются во времени и зачастую не чувствительны к запаху, не замечают пятен и т.д. Работа по выработке и поддержке навыка должна быть ежедневной. Использование визуальной поддержки повышает эффективность, особенно если добавить игровой момент. Так, можно предложить каждому клиенту использовать карту чистоты одежды. Карта представляет собой заламинированный лист формата А3, закрепленный в удобном для клиента месте. Лист содержит несколько рядов небольших магнитов, на которые прикрепляются карточки со схематическими изображениями одежды и постельного белья (желательно делать их разноцветными, например – все футболки голубые, все штаны зеленые). Футболку можно носить 2-3 дня, соответственно есть три места для размещения карточки футболки. Каждый вечер ношения этой вещи карточка снимается, когда они закончатся – вещь считается грязной и отправляется в корзину. Система может быть достаточно трудной в освоении для некоторых клиентов и требовать постоянной поддержки педагога, однако она способствует выработке навыка определения чистоты вещей.

Желательно организовать сбор грязных вещей так, чтобы их было удобно сортировать как перед стиркой, так и после нее. Достаточное количество индивидуальных мешочков для стирки позволяет решить проблему путаницы с вещами, потерянных мелких предметов одежды и т.д. Рекомендуются обучить клиентов всегда пользоваться этими мешочками, а для удобства предложить разметить их так, как пожелают сами клиенты (пришить разноцветные бирки, сделать вышивку и т.д.). Держать их до стирки клиенты могут как в личных небольших корзинах (из пластика, с крышкой и вентиляцией), так и в общей.

Некоторые клиенты предпочитают небольшие вещи стирать руками, и нужно предоставить им такую возможность, однако предпринимать попытки перевести этот процесс в замачивание с последующей машинной стиркой, так как это более рациональный в плане безопасности и временных затрат способ.

Перед освоением стиральной машины клиенты должны научиться сортировать белье. Для облегчения задачи желательно использовать вспомогательные ма-

териалы и средства визуальной поддержки – например, карточки с обозначением и расшифровкой самых распространенных пиктограмм, обозначающих условия стирки, сушки и глажки (с акцентом на ограничения, например, температуры или автоматической сушки). Желательно выбирать такие условия стирки, которые не требовали бы разделения по цветам. Для удобства сортировки одежды необходимо обучать клиентов пользоваться индивидуальными мешочками для стирки. Потенциальные трудности при использовании стиральной машины необходимо нивелировать: так, если обозначения кнопок недостаточно понятны, повесить расшифровку с изображениями и текстом для тех клиентов, которые умеют читать, наклеить рядом с кнопками свои пиктограммы, обозначить необходимые кнопки, разместить стрелки в нужной последовательности и т.д. При использовании стирального порошка рекомендуется пересыпать его в удобный контейнер и обучить клиентов применять мерный стаканчик, то же касается кондиционера.

В зависимости от вида сушилки для белья требуется разный подход к обучению развешивания белья. Клиенты должны усвоить основной принцип – размешать вещи отдельно друг от друга и разглаживать их. Глажка, если она необходима, происходит под присмотром преподавателя и с его помощью. Режимы, рекомендуемые для конкретных вещей, необходимо обсудить заранее, используя ярлычки и карточки с пиктограммами.

Частью программы обучения должны быть правила ухода за обувью. Для клиентов это важно, так как достаточно высокая стоимость обуви, особенно специализированной, не позволяет им часто ее менять. Поэтому совместно нужно обсудить общие принципы бережного обращения: как сушить промокшую обувь, как чистить грязную, где найти ремонтную мастерскую и как обратиться в нее. Одновременно требуется в индивидуальном порядке изучить проблемы и потребности каждого клиента и объяснить ему последовательность нужных действий (например, необходимость каждый день мыть ноги и менять носки, использовать дезодорант), составить вспомогательную карту.

Помимо этого, во время сезонной смены гардероба рекомендуется развивать у клиентов навыки правильного долговременного хранения одежды и обуви (чистить, развешивать или складывать, использовать чехлы, коробки и колодки, если они есть, соблюдать условия хранения, предотвращать появление вредителей – моли и т.д.). Также для некоторых клиентов, которые с трудом переходят на летнюю одежду после зимней и наоборот, может потребоваться дополнительная разъяснительная работа.

Неотъемлемой частью социально-бытовой абилитации клиентов интерната является **социальная адаптация и приобретение навыков ориентации в городской среде**, в частности, использование общественного транспорта, посещение разнообразных организаций и учреждений, магазинов, мест общественного питания и т.д. Открытость интерната нового типа предполагает возможность регулярно выходить в город, вследствие чего всем клиентам необходимо в первую

очередь изучить правила поведения в общественных местах и правила дорожного движения. Для лучшего усвоения необходимо использовать простые формулировки и многократные повторения, а также применять наглядность (в том числе видео, например, как переходить дорогу). Можно устраивать неформальные игры-практикумы: обедать так, будто это происходит в кафе и т.п.

Необходимость **посетить банк** зачастую по умолчанию пугает клиентов, поскольку они осознают, что это «серьезная» организация с большим количеством правил и сложной для понимания информации. Чтобы снять это напряжение, рекомендуется уделить внимание подготовке, например, показать видео, поделиться своим опытом или попросить об этом другого клиента. Нужно заранее обсудить правила поведения и некоторые требования банка, помочь клиенту сориентироваться в своих документах, потренироваться с ним ставить подпись. Перед посещением договориться о том, что социальный педагог будет помогать по первой просьбе и пояснять речь клерка более простыми словами.

Поскольку в интернате не предусмотрено полного медицинского обслуживания, **запись к врачу и посещение поликлиники** являются теми навыками, которые должны быть сформированы у максимального числа клиентов. Нужно ознакомить их со способом выяснить, в какую поликлинику требуется обратиться, и с вариантами записи (по телефону справочной службы, через сайт «Госуслуги»). Отработать алгоритм посещения (подготовить нужные документы, построить маршрут, прийти заранее, получить карту в регистратуре, найти нужный кабинет по схеме расположения или обратившись с вопросом, подождать приглашения в кабинет) и подготовить карту-подсказку. Также важно обсудить с клиентом, как следует вести себя на приеме: помочь проговорить и структурировать жалобы, составить и зафиксировать вопросы, которые хочется задать врачу. Если телефон клиента поддерживает функцию записи разговора – научить его пользоваться и переслушивать речь врача при необходимости.

Обучение основам **похода в магазин** осуществляется в рамках занятий по приготовлению пищи, однако для непродовольственных магазинов алгоритм не отличается. Желательно настраивать клиентов на посещение больших магазинов, где не обязательно общаться с продавцом и решать сложные вопросы (поиск нужного продукта на отдаленных прилавках, определение объема развесного товара, оплата наличными, недовольство других покупателей из-за медленного темпа клиента) и при этом можно обратиться за помощью к консультанту. Если клиент умеет пользоваться интернетом, целесообразно научить его заранее искать интересующие товары на сайте магазина или пользоваться маркетплейсами с доставкой. В таком случае обязательны беседы, повышающие финансовую грамотность клиента, и ассистирование ему при заказе.

Поход в парикмахерскую является действием, направленным на поддержание личной гигиены, и требует от клиента развития навыков наблюдения за собой, контроля своей внешности с помощью зеркала. Алгоритм помощи клиенту включа-

ет в себя обучение способам найти парикмахерскую и определить маршрут к ней (или обратиться к педагогу с соответствующим запросом), записаться на стрижку и соблюдать правила поведения (помимо общепринятых правил – выполнять указания парикмахера и оставаться неподвижным во время стрижки). Нужно заранее обсудить с клиентом желаемую стрижку, помочь подобрать подходящие картинки, которые можно будет показать мастеру.

В индивидуальном порядке производится обучение **оплате коммунальных услуг**. Не все клиенты могут освоить этот навык, однако полезно обсуждать (с каждым отдельно или в группах), откуда в помещениях берется вода, свет, газ и т.д., развивая у обучающихся саму концепцию деятельности коммунальных служб. Также рекомендуется использовать наглядность, например, показать счетчики воды, света или газа и продемонстрировать их работу. Если есть возможность, желательно использовать для выработки навыков оплаты коммунальных счетов интернет-ресурсы, поскольку они более удобны, чем традиционные книжки, позволяют создавать шаблоны.

Изучение принципов **ведения бюджета** также является индивидуальной работой, поскольку совместных трат у жителей квартирного блока практически не предполагается. Нужно ознакомить клиентов с самой концепцией баланса между получением денег и их тратой, обсудить стоимость различных предметов и продуктов, проанализировать, насколько они требуются клиенту. Оценить размер пенсии и помочь посчитать текущие доходы и расходы. Важно научить клиента планировать крупные покупки и копить деньги за счет более мелких и незначительных трат.

3.5 Ведение деятельности по психологической адаптации клиентов: обучение навыкам эффективного взаимодействия, общения, решения конфликтов

Ввиду значительных лакун социализации и выраженных последствий госпитализма у большинства клиентов им требуется помощь в установлении межличностных контактов и налаживании связей внутри коллектива. Важно сразу ввести и закрепить среди клиентов принципы общения, включающие в себя толерантность и демократизм.

Толерантность – та черта, которую необходимо целенаправленно воспитывать и развивать в коллективе клиентов. Это связано с тем, что у многих из них есть склонность или даже потребность самоутверждаться за счет более слабых, вплоть до выстраивания внутренней иерархии, жестокости и травли. В такой нездоровой атмосфере не происходит обучения и развития, напротив, люди получают новые психологические травмы и привыкают к проблемному поведению. Если такое поведение станет привычным, бороться с ним очень сложно, поэтому нужно уделять особое внимание его профилактике.

Важно учить клиентов анализировать их собственные поступки и особенности, настраивать на поиск сильных сторон своих товарищей, на взаимоуважение и чуткое отношение друг к другу, развивать навык помогать более слабым. В связи с этим на социального педагога возлагается большая ответственность: он должен внимательно наблюдать за жизнью клиентов, чтобы замечать и выносить на всеобщее одобрение малейшие положительные сдвиги (развитие навыка, улучшение поведения) даже у самых трудных клиентов, обучая других делать комплименты и обращать внимание на чужие усилия

Демократизм предполагает совместное обсуждение и решение всех вопросов, касающихся проживания и деятельности клиентов, и элементы самоуправления, реализуемые, например, через свод правил, придуманных и одобренных на общем собрании (проживающих в одном квартирном блоке, участников одной мастерской и т.п.). Педагог дает импульс к обсуждению и поддерживает говорящих, направляя их в нужное русло, задавая наводящие вопросы. Каждый предлагает свои идеи и формулировки обсуждаются, пока все не придут к консенсусу.

Таким образом при нарушении клиентом правил у педагога возникает мощный рычаг воздействия в виде апелляции к тому факту, что все правила были приняты совместно, и поддержка коллектива, который может выразить свое недовольство. Как правило, такое объяснение «нарушители» воспринимают хорошо, стараются поменять свое поведение. Однако коллективное осуждение – инструмент, который следует применять с большой осторожностью, чтобы не разрушить отношения внутри группы.

Среди тем, обязательных для обсуждения с клиентами, выделяется тема поступков и их последствий. Договариваться об этой системе следует **заблаговременно**, причем последствия должны быть индивидуальными (зависеть от потребностей конкретного человека). Варианты последствий должны быть заранее ясными и восприниматься как справедливые всеми участниками процесса.

Следует обратить внимание клиентов на то, что полностью избежать конфликтов невозможно, но важно стараться их не допускать или, если это не удалось, учиться экологично их решать. Здесь педагог выступает в роли беспристрастного судьи, не только разбираясь с актуальной проблемой, но и закрепляя у клиентов правильную модель взаимодействия во время ссоры за счет того, что он из раза в раз проговаривает каждый свой шаг.

Так, при возникновении конфликтных ситуаций с вовлечением двух и более лиц рекомендуется развести ссорящихся, спросить у каждой из сторон и у общественности, в чем причина (как правило, это какие-либо нарушенные потребности). Далее, апеллируя к заранее установленным правилам, найти того, кто был виноват. Если не получается, попытаться понять, не был ли конфликт спровоцирован реальной нехваткой чего-то нужного или, наоборот, присутствием чего-то

мешающего, и можно ли устранить причину силами педагогического состава, администрации и т.д.

Неразрешимые в течении 5 минут конфликты разбираются на общем собрании, на котором каждый имеет право высказать свои мысли о том, как погасить конфликт. Общая стратегия вырабатывается до решения проблемы. Здесь же проводится беседа о вариантах предотвращения конфликта, возможных альтернативах поведения, которые бы никому не вредили (поприсесть, похлопать в ладоши), и профилактика будущих ссор путем поддержания командного духа. Требуется равномерное распределение положительной обратной связи, чтобы клиенты лучше усвоили информацию.

Очень часто клиенты не могут четко выразить, в чем проблема (нет речи, не в состоянии сформулировать мотив, не ориентируется во времени и в модели «сначала – потом»). Задача социального педагога – выяснить, какие потребности были нарушены, из-за чего произошел конфликт, и узнать, чего хотят участники после него (помириться, чтобы кто-то извинился, отдал вещь, чтобы нарушителя отругали и т.д.). Это сложный процесс, однако при должном уровне наблюдательности он вполне доступен, притом позволяет педагогу вести эффективную профилактику среди потенциально конфликтных клиентов.

3.6 Внедрение концепции минимально необходимой помощи. Способы развития самостоятельности

Основные способы обучения в блоках сопровождаемого проживания должны быть **синхронизированы** с таковыми в ремесленных мастерских. Единый подход при усвоении и развитии навыков, трудовых или социально-бытовых, облегчает процесс обучения для клиентов, создает для них привычную и доступную информационную среду в разных сферах их жизни. Так возникают и укрепляются «межпредметные связи», позволяющие генерализировать некоторые полученные навыки, что повышает их универсальность и ценность для клиента.

Основной методикой должно стать использование клиентом **минимально необходимой помощи**. Сам клиент или преподаватель определяет доступный объем работы, выполнение которого – личная ответственность клиента, а с остальным может помочь кто-то другой. Задача социального педагога – постепенное расширение круга задач и объема выполняемой деятельности, уменьшение процента своего содействия, а также – обучение клиента тому, как корректно просить о помощи.

Использование понятных примеров и простых инструкций, регулярные повторения, применение визуальной наглядности в виде карточек или схем, своевременное положительное подкрепление значительно облегчают протекание процесса развития самостоятельности, что в итоге и является одной из основных целей обучения вне зависимости от его направленности.

Среди способов развития самостоятельности выделяются прежде всего проведение общих советов (бесед) и планирование. Совместное обсуждение проблем, пожеланий и нужд сплачивает клиентов, позволяет поддержать друг друга и ощутить поддержку и взаимопонимание. Темы обсуждения могут быть самыми разными, например: «Какие правила проживания мы вводим в нашей квартире», «Как будем украшать гостиную и кухню к новому году», «Конфликт между А и Б – как будем решать?». Экологичные споры учат слушать друг друга, отстаивать свое мнение, анализировать собственную позицию и позицию собеседника, относиться к ней с уважением, искать компромиссы. Социальный педагог помогает сохранять общение в конструктивном русле, профилактирует ссоры и возникновение недопониманий. При этом результатами обсуждения или спора должны быть видимые изменения (составляется список правил, А и Б мирятся, выбирается подходящий для всех декор). Такие общие собрания не только сплачивают коллектив, но и дают каждому клиенту понимание: он вместе со своими товарищами может контролировать и изменять пространство вокруг себя, влиять на правила и отношения, высказывать свое мнение.

Планирование – необходимый инструмент для организации жизни клиентов, поскольку самостоятельно многие из них не ориентируются во времени и не способны организовать свой день так, чтобы выполнить необходимые дела в правильной последовательности. Процесс планирования завтрашнего дня, с проговариванием всех задач и выбором дежурных, подкрепленный визуальной поддержкой, помогает клиентам сориентироваться и хорошо представлять, что их ждет, и, помимо этого позволяет сделать выбор.

Таким образом, последующее выполнение запланированных дел становится **личной ответственностью человека**, поскольку он сам определил для себя их как приоритетные и должен принять последствия этого выбора. Если клиент способен пользоваться доской для планирования, нужно предоставить ему такую возможность, поскольку размещение карточек или магнитов с делами под своей фотографией собственными руками становится актом проявления самостоятельности.

Чтобы сделать этот процесс доступным для всех, используются вспомогательные материалы (карточки, магниты), содержащие в себе пиктограммы для каждого действия, чтобы те, кто не читает, могли видеть и запоминать картинку. Также можно использовать шрифт Брайля, объемные картинки/пиктограммы и другие методы альтернативного общения.

При соблюдении распорядка дня нужно создавать условия для самостоятельного принятия решений и поощрять клиента, если ему удастся их принимать. Это может быть выбор одежды по погоде, досуга, вида дежурства, мастерской, в которой хотелось бы поработать сегодня, и т.д.

Еще одна обширная область для развития самостоятельности клиентов – это их досуг. Именно в свободное время каждый человек имеет возможность реализовать свои идеи и желания, попробовать то, что ему интересно. Однако ввиду специфики, описанной ниже (в Разделе 5), клиентам зачастую требуется консультация и помощь при выборе хобби. Хотя индивидуализация работы тут может представлять некоторые неудобства ввиду размера группы, социальному работнику следует поощрять разнообразные интересы клиентов и способствовать развитию их инициативы, а если увлечения совпадают – объединять клиентов в мини-группы для совместного проведения досуга.

Каждому клиенту должна быть доступна возможность обустроить свою комнату (половину комнаты) по своему вкусу и в соответствии со своими потребностями.

Таким образом, совокупность мер по приобретению самостоятельности у клиентов направлена то, чтобы стимулировать их развивать самосознание, брать свою жизнь под контроль, проявлять свободу воли, принимать решения и нести за них ответственность.

ГЛАВА 4. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ИНКЛЮЗИВНЫХ РЕМЕСЛЕННЫХ МАСТЕРСКИХ

4.1 Количество, состав и оборудование мастерских

Инклюзивные ремесленные мастерские являются **неотъемлемой частью реабилитационной деятельности интерната**. Их могут посещать как лица, проживающие в интернате, так и клиенты, пользующиеся услугами дневного стационара; как совершеннолетние (ввиду обязательной трудозанятости – все взрослые должны иметь возможность реализовать свое право на труд), так и дети (наравне с общим образованием, в рамках мастер-классов и профориентационных занятий). Вследствие этого необходимо уделить особое внимание организации и принципам работы мастерских.

Направленность и состав мастерских могут претерпевать изменения в зависимости от особенностей и склонностей клиентов, знаний и квалификации наставников по труду, потребительского спроса, однако среди ремесел, доказавших свою универсальность и высокую эффективность в области трудовой реабилитации и социализации людей с ОВЗ, выделяются **столярное дело, валяние и керамика**. Также в этом плане продуктивно **ткачество**. Следовательно, деятельность соответствующих мастерских должна быть предусмотрена в работе интерната, и в соответствии с каждым направлением необходима организация не менее пяти мастерских.

Столярная мастерская может изготавливать деревянные вальдорфские игрушки, настольные игры, сувенирную продукцию и предметы интерьера. При успешном освоении клиентами трудовых навыков возможно также обучение их реставрации и элементам производства несложной мебели. Работа в мастерской предполагает большой объем ручного труда и при этом сопровождается постоянным использованием механизмов (ручных инструментов и станков), что позволяет заинтересовать клиентов с разной степенью выраженности нарушений.

Валяльная мастерская предоставляет широкий спектр возможностей: из шерсти изготавливаются новогодние игрушки, предметы одежды и аксессуары, сувениры, интерьерные украшения. Изделия из шерсти мягкие, теплые, обладают определенным примитивизмом, но в этом их особенность и привлекательность. При этом валяние является «демократичным» ремеслом, заниматься которым могут даже клиенты с самыми тяжелыми нарушениями. Однако это ремесло (как и керамика) будет трудным для освоения теми людьми, которые не любят пачкать руки.

Керамическая мастерская обладает большим потенциалом: при сравнительной простоте действий и операций можно создавать самые разнообразные изделия (посуду, сувениры, предметы декора), которые традиционно пользуются стабиль-

но высоким спросом. Занятия лепкой очень эффективны для развития мелкой моторики и отличаются универсальностью: уровень сложности трудовых навыков может варьироваться от одной простой операции до большого комплекса связанных действий, для выполнения которых требуются развитые моторные навыки. Наиболее успешные клиенты, которые смогут выйти на высокий уровень развития навыков, будут способны освоить гончарный круг – это потенциальная возможность для трудоустройства в качестве ремесленника-гончара или его помощника.

Работа в ткацкой мастерской требует практически постоянного сопровождения наставника для выполнения сложных операций (таких, как заправка ткацкого станка), однако ткачество как одно из наиболее «спокойных» ремесел идеально подходит людям, которые хотели бы заниматься индивидуально и избегать шума. Монотонные повторяющиеся действия с предсказуемым результатом оказывают успокаивающее воздействие. Также ткачество помогает развивать пространственное воображение и позволяет быстро реализовывать творческий потенциал клиента, при этом возможность выбирать цветовую гамму нитей или раппорт узора будущего изделия повышает мотивацию ткача. В этой мастерской можно изготавливать востребованные аксессуары (шарфы, пояса) и предметы для дома (салфетки, коврики).

Все мастерские должны обладать соответствующей материально-технической базой. Помещения для мастерских должны строго соответствовать всем нормам и требованиям безопасности как в планировке, так и в отделке. Для облегчения соблюдения санитарно-гигиенических норм рекомендуется использовать нескользящую керамическую плитку в качестве покрытия пола. Требуется качественное освещение: естественный свет и/или потолочные лампы достаточной яркости, а также по необходимости источники света для конкретных рабочих мест (за швейной машиной) и при выполнении конкретных операций (например, росписи). Для ряда мастерских (керамической, валяльной) необходимо подключение к водопроводу с легким доступом к источнику воды, причем для керамической мастерской слив воды должен быть модифицирован с применением специальных отстойников во избежание засорения труб глиной. Рядом с мастерскими должны располагаться санитарные комнаты, оборудованные в соответствии с потребностями клиентов. Все мастерские должны легко проветриваться. Для керамической мастерской требуется дополнительное помещение с вытяжкой и электропроводкой, отвечающей требованиям печи для обжига.

Потенциально опасные работы, связанные с высокими температурами, использованием технического оборудования и т.д., должны осуществляться только в отсутствие клиентов или при непосредственном участии и контроле преподавателя. При необходимости должны задействоваться средства индивидуальной защиты: фартуки, перчатки, респираторы, очки. Материалы, используемые в производстве (глина, глазурь, пигменты, шель и т.д.) должны быть сертифицированы. Оборудование для мастерских должно быть профессиональным и полностью соответствовать

вать операциям цикла производства, в противном случае результативность трудовой деятельности снизится, поскольку полноценное производство продукции будет невозможно.

Полный перечень необходимого оборудования, инструментов и материалов представлен в таблице в конце этой главы.

Сотрудники должны быть обучены работе на оборудовании и технике безопасности. По мере износа оборудование должно заменяться и обновляться.

4.2 Принципы организации трудозанятости в мастерских для лиц, проживающих в интернате, и для клиентов, пользующихся услугами дневного стационара

Деятельность инклюзивных ремесленных мастерских должна быть направлена в первую очередь на **освоение** клиентами **трудовых навыков** (от элементарных до сложных, многокомпонентных) и формирование коллектива, который выступает мощным социализирующим и/или ресоциализирующим фактором. Развитие самостоятельности клиентов – также важная задача.

Организация трудозанятости в ремесленных мастерских должна учитывать как общую специфику работы с клиентами, так и особенности, присущие именно такому формату работы. Для успешного функционирования мастерских необходимо соблюдать ряд основополагающих принципов, выявленных при анализе методической литературы и непосредственном эмпирическом наблюдении. Среди них:

1. Безопасность. Мастерские должны соответствовать требованиям противопожарной и электробезопасности, отделка помещений – включать негорючие и не дающие дыма материалы, планировка и обстановка – способствовать комфортной и безопасной работе. Ремесла, положенные в основу трудовой деятельности, должны быть безопасными: исключено использование токсичных материалов, опасных инструментов и оборудования, газа, открытого огня, выполнение операций, сопряженных с риском (например, нарезка стекла) и т.д. Материалы, которые используются в производстве (глина, глазурь, пигменты, шель, нитки) должны быть произведены в профессиональных условиях и иметь сертификаты качества. При необходимости задействуются средства индивидуальной защиты: фартуки, перчатки, респираторы, очки. Процессы, представляющие потенциальную опасность (обжиг керамики, обработка дерева на станках) должны осуществляться только в отсутствие обучающихся или при непосредственном участии и контроле преподавателя.

2. Открытость и информативность. Деятельность учреждения должна быть отображена на официальном сайте и в социальных сетях, там же можно более подробно рассказывать про занятия в мастерских, особенности ремесел, успехи клиентов – это повысит информированность общества. Работа мастерских

должна отмечаться в СМИ (печатные издания, интернет-ресурсы, телевидение). Желательно участвовать в городских мероприятиях (выставках, ярмарках) и в общественной деятельности, налаживать связи с бизнесом, обмениваться опытом с коллегами из других городов и стран, активно привлекать волонтеров.

3. Профессионализм сотрудников. Профессиональные компетенции в области психологии и педагогики должны позволять сотрудникам мастерских выступать в качестве коммуникаторов между клиентами, мастерами-ремесленниками и волонтерами, успешно адаптируя полученные знания в области ремесла к учебным возможностям и потребностям лиц с ОВЗ, посещающим инклюзивные мастерские. Специализированные знания и навыки сотрудников помогут им организовать эффективную работу.

4. Демократизм предполагает развитие осознанности людей с инвалидностью, включение их в процесс обсуждения, дискуссии, принятия микро- и макро-решений, связанных с деятельностью мастерских и их местом в этой деятельности. Сотрудники должны поощрять выражение клиентами своего мнения, формировать у них умение слушать, навыки экологичного ведения дискуссии.

5. Уважение личности и личных границ, толерантность. Должно быть признано как факт, что люди с нарушениями интеллектуального развития – это не дети и не пациенты, а взрослые, которым требуется адекватное общение и соответствующее отношение (спрашивать разрешения, если нужно помочь или прикоснуться, использовать подсказки вместо команд, признавать неприкосновенность личных вещей, не обсуждать клиентов в их присутствии). Толерантность должна быть принципиальной позицией – равенство прав и свобод всех, кто принимает участие в работе мастерских, неоспорима. Сотрудники мастерских на постоянной основе должны проводить среди клиентов воспитательную работу, направленную на развитие взаимоподдержки и взаимопомощи, помогать им достичь понимания, учить принимать особенности друг друга. Это особенно важно, потому что концепция посильного труда позволяет принять участие в совместной трудовой деятельности всем людям, вне зависимости от их особых потребностей, но атмосфера в коллективе во многом зависит именно от толерантности его членов.

6. Индивидуализация – важнейший принцип, соблюдение которого лежит в основе организации работы мастерских. Выбор мастерской и круга деятельности, а также их смена и/или чередование должны опираться на результаты профориентации и предпочтения и пожелания клиента. При обучении ремесленным навыкам необходим индивидуальный подход, реализуемый и модифицируемый на основе наблюдений за действиями и реакциями человека. Если клиенту требуется специфическая помощь, занятия также должен посещать его тьютор, оказывающий необходимую поддержку. Возникающие трудности решаются в индивидуальном порядке. Мониторинг и оценка эффективности работы с помощью наблюдения и

тестирования должны осуществляться постоянно, чтобы своевременно корректировать план работы клиента для наиболее успешного усвоения им трудовых навыков и нормализации его психологического состояния.

7. Посильный труд. Данный принцип является основополагающим в деятельности инклюзивных ремесленных мастерских, поскольку сложные комплексы действий, необходимых при производстве ремесленных изделий, в большинстве случаев недоступны для освоения людьми с ментальными нарушениями ввиду индивидуальных особенностей функционирования психики, недостаточной сформированности познавательных процессов, эмоционально-волевой сферы, работоспособности

Принцип предполагает разделение любого ремесленного процесса на отдельные трудовые операции и распределение их среди клиентов в соответствии с их желанием и доступным им уровнем навыков. Адаптацию производственных процессов и распределение операций должны производить сотрудники мастерских. Они же могут заканчивать изделие, если это необходимо. Обучение выполнению операций является индивидуальным и не ограничено по срокам, в процессе выполнения снимаются затруднения, обучаемым оказывается необходимая помощь, а при успешном освоении навыка задача постепенно усложняется. Таким образом, клиенты, которым трудно самостоятельно осуществить сложное действие или их комплекс, становятся активными участниками процесса производства.

8. Развитие самостоятельности – принцип, вытекающий из предыдущего и отражающий одну из основных целей работы мастерских. Оказывается только минимально необходимая помощь, если есть запрос. Преподаватель содействует развитию осознанности, ищет мотивационные стимулы клиента и поддерживает их. Объем минимально необходимой помощи, оказываемой при прямой просьбе, должен постепенно сокращаться.

9. Сплочение коллектива и развитие коммуникации нужны для реализации принципа посильного труда. Требуется фокусировать внимание клиентов на работе и необходимости ее выполнить, подчеркивать важность каждого вклада в совместное дело, приветствовать позицию «общей работы», которая исключает признание эксклюзивности и особого значения какой-либо операции или действия, таким образом, минимизируется риск конкуренции и конфликтов. Сотрудники мастерских должны поддерживать возникновение и укрепление **дружеских контактов среди клиентов**, помогать формированию устойчивых связей внутри коллектива. Поскольку продуктивное общение, как правило, вызывает у клиентов объективные затруднения, сотрудники должны оказывать им консультативную помощь, обучать эффективным приемам коммуникации, выступать помощниками при решении конфликтов и проводить их профилактику. Следует на постоянной основе проводить среди клиентов воспитательную работу, направленную на раз-

витие взаимоподдержки и взаимопомощи, помогать им достичь понимания, учить принимать особенности друг друга. Поскольку концепция посильного труда позволяет принять участие в совместной трудовой деятельности всем людям, вне зависимости от их особых потребностей, для формирования рабочего коллектива необходимо приложить усилия по воспитанию толерантности среди его участников.

10. Продуктивность. Несмотря на то, что основная цель мастерских – способствовать нормализации жизни клиентов и предоставлять им возможность реализовать конституционное право на труд, их вторая по важности цель – производить качественную продукцию. Именно эта цель должна быть озвучена клиентам, поскольку таким образом формируется и поддерживается более серьезное их отношение к занятиям. Ответственность за достижение цели, как личная, так и коллективная, выступает мотивационным стимулом. Ориентация на продуктивность позволяет сделать занятия в мастерских более привлекательными для клиентов и дать им дополнительный стимул к труду. Таким образом, в процессе изготовления продукта будут задействован весь коллектив. Более того, клиентам следует дать возможность участвовать в реализации продукции (например, на общегородских фестивалях и ярмарках). Выступая в роли консультантов, люди с ОВЗ получают опыт общения, самопрезентации и представления результатов своей работы. Полученные положительные отзывы, факт продажи подтверждают востребованность труда клиентов, благоприятно влияют на их самооценку и самовосприятие, мотивируют их, способствуют изменению отношения родственников и друзей. Для того чтобы продукция мастерских была конкурентоспособной, необходимо подбирать для производства такие изделия, которые подходят для коллективной работы клиентов и могут быть качественно выполнены – то есть достаточно привлекательные по дизайну и при этом достаточно простые в плане формы, конструкции и материалов.

11. Гибкость. Мастерские должны развиваться и видоизменяться на основе постоянного анализа спроса и изменяющихся обстоятельств. Руководители мастерских должны изучать новости в профессиональных сообществах, осваивать новые подходы и ремесла, адаптировать их для организации посильного труда, идти на риск. Необходимо быть готовыми к активному и пассивному сопротивлению подопечных, доносить до них важность изменений, преодолевать их ригидность и страх перед новым и неизвестным.

4.3 Привлечение волонтеров и мастеров в инклюзивные ремесленные мастерские

Для эффективной работы инклюзивных ремесленных мастерских необходима определенная степень открытости, и один из путей ее достижения – совместная работа с волонтерами и мастерами-ремесленниками. Новые идеи, энтузиазм

волонтеров, расширение круга общения, поддержка – все это очень важно для клиентов. Помимо этого, именно мастера могут передать преподавателям некоторые профессиональные навыки и поделиться новостями сообщества. И наоборот, общение и работа с клиентами могут быть полезны для мастеров: взгляд с новой точки зрения, специфика адаптации ремесленных действий, сочетание материалов и технологий разных мастерских способны дать толчок их воображению и способствовать оптимизации ремесленных процессов.

Волонтерская деятельность в инклюзивных ремесленных мастерских особенно привлекательна для молодых начинающих ремесленников, которые еще не обзавелись материальной базой, необходимой для реализации их задумок: здесь они могут узнать о некоторых особенностях технических процессов, получить необходимый опыт, более глубоко изучить ремесленную деятельность во время обучения ей клиентов, завести знакомства друг с другом и с более старшими коллегами.

Такое волонтерство может заинтересовать и тех людей, которые хотят попробовать себя в творчестве и готовы учиться. Большинство ремесел требуют использования специфических материалов, инструментов и оборудования, приобретение которых для простой пробы нецелесообразно. Более того, не все процессы осуществимы в домашних условиях или на мастер-классах в студии (например, обжиг керамики).

Привлечение этих категорий к помощи в инклюзивных мастерских приносит взаимную выгоду всем: волонтеры получают возможность самореализоваться, опыт, доступ к редким ресурсам, сотрудники и клиенты – общение, помощь и расширение круга знакомств. Крайне полезной может оказаться помощь волонтеров при обработке заготовок, сделанных клиентами на занятиях: как правило, это большое количество изделий, незаконченных и содержащих в себе разнообразные дефекты. Сотрудники мастерских не всегда в состоянии завершить все эти работы, а волонтеры могут в соответствии с требованиями качества долепить магниты, обработать заготовки, полученные в процессе шликерного литья, заглазуровать тарелки, дошить сувенирные игрушки, вставить глаза валяной кукле-перчатке, докрасить деревянные изделия морилкой и т.д. При выполнении массовых заказов на сувенирную продукцию помощь волонтеров неопределима. Важно доносить до них значимость их вклада и мотивировать развитие их коммуникативных и ремесленных навыков.

Также может оказаться продуктивным **сотрудничество с художественными организациями и учебными заведениями**: мастерские могут выступать площадками проведения практики для молодых специалистов в области педагогики, коррекционной педагогики, психологии, дизайна, экономики и т.д.

Для привлечения волонтеров, помимо личного общения, эффективно использовать социальные сети, проводить ознакомительные мероприятия и мастер-классы, участвовать в общегородских и профессиональных мероприятиях (флешмо-

бах, субботниках, ярмарках, фестивалях и т.д.), освещать деятельности в СМИ, взаимодействовать с волонтерскими центрами напрямую или в рамках специализированных интернет-порталов.

4.4 Занятия в мастерских: пояснительная записка

Работа в мастерских должна проводиться в соответствии с вышеперечисленными принципами, главный из которых – индивидуальный подход к каждому клиенту. Для его реализации необходимо опираться на результаты входного тестирования, которое осуществляется в рамках профориентации (дополнительно можно провести беседу с преподавателем непосредственно в мастерской). Следует изучить психосоматические особенности каждого клиента, определить, какие у них есть возможности обучения (приближены ли они к таковым у нормотипичных сверстников или значительно ограничены) и таким образом определить, направить усилия именно на обучении ремесленным навыкам или сосредоточиться на том, чтобы развивать навыки социализации.

Большое количество мастерских помогает реализовать этот принцип, легко обеспечивая циркуляцию клиентов, которые захотели сменить вид деятельности, устали, решили попробовать что-то конкретное, не могут заниматься привычным ремеслом из-за текущего состояния здоровья или настроения и т.д. Это разнообразие имеет огромный потенциал как для обучения клиентов различным ремесленным навыкам, так и для исполнения интересных и необычных проектов силами нескольких мастерских.

Все ремесла, которые осваиваются в мастерских, имеют ограничения для разных клиентов по воздействию на нервную систему (керамическая мастерская предполагает работу с глиной, которая пачкает руки, валяльная – мокрые руки, столярная – шум и пыль и т.д.), поэтому важно иметь альтернативу при выборе подходящего занятия, и большое количество мастерских позволяет найти подходящее под любой запрос ремесло. Об ограничениях по каждой мастерской мы расскажем отдельно.

Как правило, процесс усвоения и развития навыков у клиентов требует не только **высокого уровня индивидуализации** (который должен учитывать как психо-когнитивные показатели, так и трудности, связанные со снижением слуха, зрения, нарушением речи и т.д.), но и соблюдения ряда **специфических правил**, а именно:

1. Небольшая продолжительность занятия, позволяющая сохранять достаточный уровень внимания.
2. Дозирование информации и ее многократное повторение.
3. Снятие трудностей перед началом любой деятельности: мотивировать, предотвращать ошибки, которые могут вызвать отказ клиентов от выполнения незнакомых действий.
4. Акцент на коллективной работе и важности вклада каждого.

Организация процесса работы требует в первую очередь постоянства. Мастерские должны работать в соответствии с четким **расписанием**, постоянным на протяжении долгого времени. За счет этого клиент привыкает к занятиям, упрощается его ориентация во времени, усваивается принцип чередования труда и отдыха – все это благотворно влияет на психологическое состояние клиента, поскольку дает ему ощущение контроля.

Чередование труда и отдыха – важнейший аспект. Непрерывная трудовая деятельность должна занимать не более 45-60 минут (в зависимости от индивидуальных особенностей клиента). Далее обязательно должен следовать перерыв, включающий отдых на свежем воздухе или смену деятельности (зарядка, настольная игра, релаксация). При утомлении клиента перерыв необходимо предоставить раньше (если деятельность является новой для человека, период адаптации должен быть достаточно продолжительным и мягким).

Нельзя недооценивать значимость такого фактора, как образ преподавателя. Если он сумеет поставить себя как компетентного, вовлеченного и заслуживающего доверия специалиста, одно это может положительно повлиять на мотивацию клиентов и способствовать улучшению их самочувствия. Это вполне достижимо при соблюдении принципа уважения личности и личностных границ, толерантности, развитии демократичных отношений между всеми участниками мастерских. Искренний интерес к клиентам, их успехам, желаниям и потребностям, поощрение их попыток, поддержка при ошибках и неудачах – наиболее естественный способ оказания им необходимой помощи.

Для эффективной работы мастерских и профилактики выгорания сотрудников необходимо уделить пристальное внимание расчету рабочей нагрузки. Оптимальное соотношение числа клиентов на сотрудника – 4:1 и менее (при необходимости тьюторского сопровождения или для решения индивидуальных вопросов). Другой вариант – на 6 клиентов 1 мастер и 1 помощник мастера.

Одна из мощнейших развивающих, воспитывающих и социализирующих сил в инклюзивной ремесленной мастерской – это сам **коллектив**. Если удастся правильно сформировать и сохранить его костяк, все новые клиенты, приходящие в мастерскую, будут равняться на него и естественным образом перенимать правила поведения, ценности и устремления коллектива. Даже на клиентов с самыми тяжелыми поражениями простое пребывание в коллективе оказывает благоприятное воздействие. Более того, некоторые клиенты с низким уровнем развития навыков могут освоить ремесленные операции самостоятельно, даже без обучения, лишь наблюдая за тем, как их выполняют коллеги. Коллектив – саморазвивающаяся и саморегулирующаяся система с мощной силой воздействия, которую опытный преподаватель должен понимать и умело использовать.

В отличие от традиционных занятий и кружков декоративно-прикладного искусства, занятия в инклюзивных мастерских не требуют вступлений с подробным

рассказом о специфике материалов и технологий или об истории ремесла – это не заинтересует участников, поскольку не подтвержденную наглядно информацию они не запомнят, особенно если она будет объемной. Необходимо ограничиться минимально необходимой информацией – например, о конкретных качествах материала, с которыми обучающийся должен будет столкнуться, или об этапах действий, которые он будет осуществлять. Практикоориентированный подход позволяет добиться большего успеха.

Среди эффективных приемов работы можно выделить:

1. «Рука в руке» – помогает клиентам освоить сложные, непривычные и/или потенциально опасные движения, осуществить действия, для которых требуется непосредственная поддержка, и потенциально опасные действия – например, вырезание по шаблону из глины, наметка шва, сверление отверстия в дереве на станке. Перед применением методики обязательно необходимо получить согласие клиента, стоять или сидеть сбоку от него (не нависать), контролировать сжатие собственной руки.

2. Использование наглядности – помогает при необходимости последовательно совершить несколько действий или получить строго определенный результат. Это может быть составленная и распечатанная карта с последовательностью действий или демонстрация готового изделия с указанием требуемых параметров.

3. Изготовление и использование вспомогательных инструментов (профилактика потенциальных ошибок и поддержка работы клиентов с низким уровнем развития навыков). Алгоритм действий преподавателя следующий:

- оценить способ, которым клиент может выполнить задание,
- определить, где имеется проблема (непонятно, неудобно, выбран неподходящий инструмент), почему не получается достичь удовлетворительного результата,
- предложить способ решения проблемы, вариант облегчения задачи, используя индивидуальный подход,
- оценить эффективность предложенного решения и при необходимости найти другое.

При этом нужно постоянно поддерживать клиента, не позволять его ошибкам негативно влиять на его желание учиться. Разные ремесла предполагают различные пути устранения трудностей, соответствующие специфике. Например, при валянии шерстяного полотна на скалке можно закреплять концы защитной пленки с префелтом канцелярскими резинками, если у клиента пленка раскручивается, и он не может удержать намотку на месте. При лепке плоских изделий удобно использовать шаблон для вырезания (особенно изготовленный из прозрачного тон-

кого пластика – не намокает, не деформируется, сквозь него видно участок глины) или, если есть возможность, вырубки – пластиковые, металлические и т.д. В столярной мастерской для тех, кому неудобно держать ошкуриваемое изделие в руках, можно предложить использование тисков.

Для оптимальной организации работы мастерских после входного тестирования с определением индивидуальных особенностей клиентов необходимо оценить их **базовые навыки** в выбранном ремесле и определить уровень развития этих навыков. Поскольку значительное число клиентов до прихода в мастерские не занималось ремесленной деятельностью, предполагается, что большинство будет обладать низким уровнем навыков. Но в дальнейшем, в зависимости от личных психосоматических особенностей клиентов, скорость освоения и совершенствования навыков будет отличаться. На основании этого можно выделить условные **группы по возможной скорости освоения навыков** (низкая – уровень А, средняя – уровень Б, достаточно высокая – уровень В). При этом время, необходимое для освоения операций, – индивидуальная категория (зависит от личных особенностей клиента, его способностей и склонностей, текущего состояния здоровья и многих других факторов), поэтому использовать его как единый критерий оценки в должной мере нельзя. Опирается следует не на планируемое время или показатели продуктивности, а на самочувствие клиента и его эмоциональное состояние

Задача преподавателя – путем последовательного обучения и предоставления достаточного количества практики способствовать росту навыков клиента и переходу их на более высокий уровень, а если возникают непреодолимые затруднения – обеспечить включение клиента в рабочий процесс на уровне его текущих навыков (с опорой на метод посильного труда). Эти группы следует считать условными, так как клиенты могут проявлять себя по-разному в зависимости от вида деятельности или, например, демонстрировать высокую скорость освоения базовых навыков в совокупности с проблемным поведением.

Таким образом, если клиент нуждается преимущественно в адаптации к процессу труда и пребывании в коллективе, а также в коррекции нежелательного поведения, освоение базовых навыков у него может занимать значительное время, а развитие этих навыков может быть замедленным, ограниченным или вовсе отсутствовать. Если клиент остановился на изучении какого-то конкретного навыка и отказывается двигаться дальше, и при этом его работа доставляет ему удовольствие и позволяет ощутить востребованность своего труда, нет необходимости активно мотивировать его продолжать: главная задача занятий – нормализация жизни клиента, предоставление ему реализовать свое право на труд. Клиент может выполнять работу на том уровне, который ему доступен, задача преподавателя — лишь распределять этапы изготовления изделия и доверять его окончание другим клиентам.

Основная цель занятий с такими клиентами – социализировать их, прививать им навыки нахождения в коллективе, способы этичной коммуникации, помогать

адаптироваться к расписанию занятий, тренировать усидчивость и навык выполнения инструкций. При работе с такими клиентами необходимо искать возможность для них включаться в совместную работу вместе с участниками с разным уровнем развития навыков. Это легко осуществимо, поскольку принцип работы всех ремесленных мастерских предполагает использование концепции посильного труда в сочетании с совместным трудом. Например, в керамической мастерской одно из оптимальных для этого направлений – шликерное литье. Процесс подготовки глины для него несложен, постоянно востребован и позволяет ввести клиентов с низким уровнем сформированности навыков как полноценных членов команды в коллективный рабочий процесс.

Более адаптированные к работе и нахождению в коллективе клиенты, как правило, демонстрируют более быстрый прирост и развитие навыков, поэтому после знакомства с материалами и особенностями их применения в ремесленной мастерской можно сразу переходить к освоению какого-либо базового навыка и при успехе – к попытке изготовить конкретное изделие или его элемент. В дальнейшем усложняя работу, расширяя познания клиента о техниках ремесла, многообразии вариантов изделий, можно значительно увеличить у него количество навыков и повысить степень их освоения, обеспечивая тем самым более продуктивную работу и повышая уровень удовлетворенности клиента. Если психосоматические особенности клиентов позволяют, обучение может быть максимально приближено к таковому у нормотипичных людей. Их можно учить делать изделия от начала от конца или предлагать сложные техники, на освоение которых требуется время и усидчивость, развитие мелкой моторики и т.д.

Также необходимо помнить, что, помимо развития ремесленных навыков у клиента, одна из первостепенных задач преподавателя – **корректирующая работа с поведенческими проблемами**. Это может быть конфликтность, демонстративное (лень, отрицание, отказ соблюдать правила) и девиантное поведение (последнее может не купироваться педагогическими методами и в таком случае передается в ведение медицинских специалистов). Быстро решить данную проблему нельзя, поскольку такие особенности развиваются в течение долгого времени, превращаясь в определенные поведенческие стереотипы, и единственный способ эффективной борьбы с ними – постепенная и неуклонная замена их новыми, более желательными паттернами поведения. Это достигается принятием в мастерских правил поведения (обусловленных практическими соображениями: например, запрет разговаривать и шуметь во время работы объясняется необходимостью сохранять рабочую атмосферу, ходить или бегать по мастерской и трогать различные вещи – заботой о безопасности). Обсуждать их нужно со всеми участниками (объяснять смысл каждого пункта, активизировать клиентов выражать свое мнение, проводить голосование, чтобы правила приняли действительно все) и своевременным напоминанием о них в случае нарушения. Также преподаватель сможет обратиться за поддержкой к коллективу, если понадобится обратить вни-

мание клиента на недопустимость его поведения (этот прием следует использовать с осторожностью, чтобы отношения внутри коллектива оставались ровными и доброжелательными). Новые участники мастерских должны узнать о правилах как от преподавателя, так и от своих новых коллег. Преподаватель должен быть готов помочь клиенту **адаптироваться** к этим реалиям и внимательно наблюдать за состоянием новичка, чтобы мочь отличить его усталость, переутомление, проявление каких-либо особенностей его индивидуального состояния от нежелательного поведения.

Еще одна специфическая особенность клиентов, работа с которой является важным направлением для коррекции – **сниженная мотивация к деятельности**, в том числе образовательной. Часто отмечается, что клиенты испытывают неуверенность в себе, боязнь ошибки, иногда настолько сильную, что отказываются что-либо делать или пробовать что-то новое. С большой долей вероятности таким клиентам потребуется постоянная и значительная **психологическая поддержка**. Сотрудникам необходимо быть готовыми к активному и пассивному сопротивлению подопечных, преодолевать их ригидность и страх перед выполнением новых действий, отмечать успехи, работать над самостоятельной оценкой выполняемых операций и коррекцией ошибок. Можно предлагать таким клиентам начинать с простейших действий и отмечать каждый успех. Желательно также способствовать тому, чтобы они попали в мастерскую, предполагающую безотходное производство (например, керамическую), и акцентировать их внимание на том, что любая неудачная попытка что-либо сделать просто приведет к тому, что использованный материал будет переработан и применен для новых попыток.

Один из способов преодоления этой проблемы и развития самостоятельности – регулярное создание **ситуаций успеха в сочетании с рефлексией**. Для этого необходимо путем наблюдений и/или опроса определить, в каких областях клиент особенно успешен, какие действия и операции даются ему легче всего, и регулярно поручать ему выполнение именно этих действий, положительно отмечая каждую результативную попытку. После требуется обсудить ее с клиентом так, чтобы он насколько возможно самостоятельно ответил на вопросы: что именно он сделал, что помогло достичь успеха, что он почувствовал в процессе и чувствует после завершения; почему то, что он сделал, важно.

Как правило, страх неудачи и отсутствие творческого мышления и/или желания ему научиться приводит к тому, что клиент не испытывает потребности придумывать и создавать что-то новое. Его устраивает работа по озвученному преподавателем плану, использование шаблонов и трафаретов, совершение однотипных действий, следование четким инструкциям и повторение дизайна изделия. Однако некоторые клиенты демонстрируют и мотивацию, и художественный вкус, и нужно дать им возможность самовыражения и помочь реализоваться в творчестве. Задача преподавателя в таком случае – проконсультировать, указать на возможные проблемы и пути решения при проектировании изделия, содействовать, если

клиент испытывает трудности и просит о помощи. Необходимо поощрять такие стремления, даже если полученные изделия не будут отвечать требованиям качества мастерских (однако нельзя отказываться от занятий по плану, что следует объяснить клиенту – его вклад в работу коллектива не должен сильно уменьшиться, так как это подведет его коллег).

Мастерская может считаться успешной, если значительная часть посещающих ее клиентов развила свои навыки до уровня выше среднего или еще выше. Это – ядро мастерской, дающее возможность производить достаточно качественные заготовки, которые могут доделывать клиенты с навыками более высокого уровня, преподаватели или волонтеры. Таким образом, продуктивность мастерской будет расти, а мотивация клиентов – сохраняться и усиливаться, поскольку их вклад в общее дело будет наглядным.

4.5 Керамическая мастерская: специфика занятий



Глина пачкает руки, но очень легко отмывается

Нет быстрого результата

При использовании миксера: громкий звук

Первый этап, общий для всех групп и всех видов занятий – знакомство с материалом, а именно с глиной и/или глазурью. Необходимо продемонстрировать материал, назвать и показать необходимые характеристики (те, которые будут важны для конкретной дальнейшей деятельности). Например, для лепки шариков это – влажность, мягкость, способность отрываться от куска и присоединяться к нему обратно, высыхание на воздухе и при долгих манипуляциях (достаточно покрутить шарик в руках и обратить внимание клиента на появившиеся трещины и ломкость глины); для литья – сухость заготовки под разведение, влажность шликера, текучесть жидкой массы, насыщенность воздухом, наличие шамота. Из этих сведений органично выводятся **правила работы с глиной**, наподобие таких:

1. Глина мягкая, пока в ней есть вода. Нельзя сушить глину: оставлять на столе, долго мять в руках.
2. Глина пачкается. Надо носить специальную рабочую одежду или фартук, после работы тщательно мыть руки в специальном месте.
3. Глина прилипает. Нельзя бросать ее на себя или соседа, на пол, на стол без подложки.
4. Нельзя слишком сильно мочить глину: она превратится в грязь и т.д.

Ключевые, наиболее важные для последующей деятельности факты необходимо повторять перед каждым занятием по запросу или без него, если обучающийся

не смог ответить на контрольные вопросы («Можно ли долго катать шарик глины в руках? Почему? Можно ли оставлять кусок глины на столе надолго?» и т.п.). В процессе работы необходимо напоминать о правилах, если это требуется, пока не будет сформирован устойчивый навык (например, прятать невостребованную глину в пакет).

При работе с глиной, как правило, не применяются потенциально опасные материалы и инструменты, поэтому инструктаж по технике безопасности можно провести в достаточно легкой и даже шуточной форме (в зависимости от настроения клиентов). Важно отметить, что глина несъедобна и не должна попасть на слизистые. При использовании острых предметов (нож, шило, игла и т.д.) преподаватель должен следить за правильным применением. При переходе к более сложным процедурам (например, покрытию глазурью) требуется отдельный инструктаж.





Обучение клиентов навыкам работы в керамической мастерской предполагает гибкий подход к плану занятий, так как необходимо постоянно подстраиваться под текущее состояние клиента, учитывать его настроение, возможности и пожелания. Для поддержания интереса и профилактики утомления необходимо менять направление работы, как только будут заметны признаки усталости у клиентов. Таким образом, не предусматривается необходимость полностью освоить одно направление перед переходом к другому. Сам процесс производства керамики естественным образом предусматривает смену направлений: слепить – высушить и подготовить к обжигу – обжечь – высушить – раскрасить и глазуровать – обжечь. Рекомендуется соблюдать обозначенную последовательность изучения материала, поскольку она основана на принципе постепенного усложнения, но допустимо пропустить один-два пункта, если клиент не проявил интереса к изготовлению конкретного изделия или его вариантов.




Как в процессе, так и после освоения клиентами базовых навыков целесообразно организовывать групповую работу в соответствии с принципами функционирования мастерских. Например, если клиент 1 научился раскатывать глину, он может таким образом готовить пласти для дальнейшей обработки, клиент 2, достигший высокого уровня развития навыков, может делать из них чашки на форме и передавать для оформления клиенту 3 – и т.д. Таким образом, все получают возможность включиться в процесс и активно участвовать, отмечают вклад друг друга, учатся взаимоподдержке и взаимопомощи. Это, в свою очередь, не только повышает производительность и продуктивность мастерской, но и способствует улучшению взаимосвязей в коллективе.






Ниже представлен примерный перечень навыков, разделенных по уровню сложности и распределенных в соответствии с изготавливаемыми изделиями. Сами изделия и техники их изготовления также размещены по принципу «от простого к сложному». Таким образом, на основании данной таблицы можно составить достаточно гибкий и индивидуализированный план занятий в керамической мастерской, следуя которому, клиенты смогут приобрести необходимые ремесленные навыки.

План занятий в керамической мастерской















Базовые навыки

		Знакомство с материалом	
	A	Необходимые инструменты для работы: а. ткань для застилания стола б. губка и емкость с водой Определение влажности глины (необходимость увлажнить или подсушить глину)	
	Б В	Знакомство с этапами изготовления керамического изделия (наглядность! Изделия в разных состояниях, намочить, дать сломать) При переходе к изготовлению конкретных изделий необходимо иметь готовые примеры, чтобы наглядно показать, что должно получиться, почему именно такое. Это повышает осмысленность действий, снижает тревожность (пример перед глазами, повторяй)	
		Лепка шарика (бусины)	
	A	Отщипнуть кусочек глины от большого куска	
		Скатать шарик	
		Сделать шарики разного размера	
	Б	Проделать отверстие по центру	
	В	Нанести узор на бусину (текстурный шарик, линии, прочерченные стеклом)	
		Сделать бусины одинакового размера	
		Лепка жгутов (ручная техника, использование плунжера)	
	A	Отщипнуть небольшой кусочек глины Скатать жгут	
	Б	Отщипнуть небольшой кусочек глины	
Положить глину в плунжер			
	Б	Закрыть плунжер	
		Выдавить жгут	
	В	Выбрать насадку для заданной формы жгута	
		Собрать плунжер	

		Раскатка пласта	
	А	Прокрутить ручку раскатчика, пока весь кусок глины не пройдет под раскаточным валом, и вернуть обратно	
	Б	Расплющить кусок глины в лепешку	
		Положить глину между слоями ткани	
		Переворачивать глину в процессе раскатки, следить за расположением куска глины строго между слоями ткани	
		Загладить готовый пласт циклей	
	В	Выбрать подходящий под изделие кусок глины	
		Последовательно уменьшать расстояние между раскатывающим валом и площадкой с глиной до достижения необходимой для изделия толщины пласта	
		Снять готовый пласт с раскатчика и перенести его на рабочий стол	
		Соединение частей изделия	
	А	Нанести шликер на склеиваемые части	
		Прижать	
	Б	Сделать насечки на склеиваемых поверхностях	
		Правильно соотнести склеиваемые части друг с другом	
	В	Загладить кисточкой неровности шва	
		Укрепить стык тонким жгутиком, разгладить неровности	
	Набивная керамика: изготовление плоского барельефа в гипсовой форме, использование силиконовых молдов)		
	А	Отщипнуть небольшой кусочек глины	
		Положить в форму и придавить	
		Повторять, пока форма не будет заполнена	
	Б	Выровнять поверхность циклей	
	В	Вытащить изделие	
		При необходимости вставить проволоку (кантал) и загладить неровности	





















Вырезание глины	
	А Вырубка из пласта при помощи формы
	Б Вырезание шилом или иглой по шаблону Заглаживание краев
	В Вырезание шилом сложных форм При необходимости срез торца под углом 45° для последующей сборки составного изделия
Нанесение фактуры на изделие	
	А Использование шариков с различными орнаментами по плоской поверхности
	А Использование различных фактурных тканей для отпечатка на плоской поверхности
	А Использование различных штампов на плоских и объемных поверхностях
	Б Наносить фактуру внутри заданных областей
	Б Наносить фактуру по образцу, правильно подбирая инструмент
	В Нанести линии границ разных фактур по образцу
	В Нанесение рисунка на изделие при помощи петли
	В Прочертить при помощи стеков разной толщины линии рисунка
	В Прочертить при помощи стеков разной толщины линии рисунка
Декор растительным сырьем	
	А Выбрать подходящие листики и травы (листья для декора должны иметь четко выраженную сеть прожилок для получения красивого отпечатка)
	А Выбрать место на изделии, в котором можно сделать отпечаток
	Б Выбрать место по образцу, в котором необходимо сделать отпечаток
	Б Аккуратно приложить листик к глине и придавить его при помощи стека (нужно соблюдать равномерное давление, чтобы отпечаток вышел четким и листик не порвался)
	В Снять листик при помощи шила, не повредив отпечаток
	В Снять листик при помощи шила, не повредив отпечаток
СПИРАЛЬНО-КОЛЬЦЕВАЯ КЕРАМИКА	
Лепка объемных изделий из шариков по форме	
	А Скатать необходимое количество шариков
	Б Выложить шариками гипсовую форму, склеивая их друг с другом








	В	Приклеить ножку изделия
		Использовать шарики одинакового размера
		Создавать узор из шариков разных размеров
Создание объемных изделий из шариков без формы		
	А	Скатать необходимое количество шариков
		Раскатать пласт глины для дна
		Вырезать дно по шаблону или формочкой
	Б	При помощи шликера приклеить первый ряд шариков по периметру доньшка
		Приклеить все последующие ряды, подбирая шарики по размеру, чтобы не оставалось пустот
	В	Использовать шарики одинакового размера или создавать узор из шариков разных размеров
		Приклеивать ряды, изменяя диаметр изделия, например, сделать конусообразную крышу — таким способом можно сооружать декор для аквариумов (замки, башни и т.п.)
		Пропускать шарики в рядах, чтобы сделать окна.
Изготовление небольших плоских тарелок		
	А	Скатать жгуты
		Скатать жгуты одинаковой толщины (или использовать плунжер)
		Скрутить жгуты в спирали
	Б	Приклеить жгуты друг к другу внутри формы
		Загладить неровности
	В	Использовать для рисунка жгуты, спирали и шарики
Лепка объемных изделий из колец		
	А	Раскатать пласт глины
		Нарезать пласт глины на полосы по шаблону или формочкой
	Б	Срезать два узких края у каждой полосы
		Склеить полосу в кольцо
		Разгладить стыки

		Соединить кольца при помощи шликера внутри гипсовой формы, подбирая кольца по размеру
		Укрепить места стыков жгутиками
		Разгладить места соединений
		Приклеить ножку изделия
ЛЕПКА ИЗ ПЛАСТА		
Изготовление подвесок, магнитов		
	А	Раскатать пласт
		Вырезать формочкой изделие
	Б	Вырезать изделие по шаблону
		Нанести фактуру
		Декорировать растительным сырьем
		Проделать отверстие для подвеса (при необходимости)
	В	Декорировать фактурами по образцу
		Добавить наклепные элементы (глаз, шарф, ручки и т.п.)
Изготовление фантазийного изразца (абстрактный рисунок)		
	А	Слепить необходимое количество маленьких шариков (диаметром от 2 до 5 мм)
		Раскатать пласт
		Вырезать форму изразца вырубкой (прямоугольник, квадрат, шестигранник)
	Б	Расчертить изделие на области
		Создать фактуру в определенных областях
		При помощи шликера приклеить шарики внутри запланированных для этого областей
		Проделать в приклеенных шариках маленькие углубления, создавая более сложную фактуру
	В	Нанести границы разных областей по образцу
		Использовать для создания рисунка шарики, спирали и кольца

	В	Декорировать свободные от шариков области растительным сырьем
Изготовление фантазийного израца (сюжетный рисунок)		
	А	Раскатать пласт
		Вырезать форму израца вырубкой (прямоугольник, квадрат, шестигранник)
	Б	Используя молды, вылепить необходимые фигурные элементы
		Нанести фактуру в соответствии с образцом
		Приклеить фигурные элементы по образцу
	В	Создать собственный сюжет, нарисовать эскиз
		Выбрать фактуру согласно собственной задумке
		Вылепить фигурные элементы при помощи молдов или самостоятельно
Колокольчик		
	А	Раскатать пласт
		Вырезать треугольник при помощи формы или по шаблону
		Свернуть из треугольника конус Склеить конус встык или внахлест
	Б	Проделать отверстие для язычка
		Нанести фактуру Декорировать наклепными элементами, используя молды
Мыльница		
	А	Раскатать пласт
	Б	Вырезать форму мыльницы формочкой
		Прорезать отверстия вырубкой Вырезать форму мыльницы шилом по шаблону
	Б	Порезать отверстия по шаблону
		Нанести текстуру

	В	Прочертить рисунок по образцу
		Изогнуть пласт глины по форме, используя гипсовую болванку
		Вылепление ножки изделия
		Приклеивание ножки изделия
Подсвечник (круглое донышко + фигурная стенка (силуэт ангела, города и т.п.)		
	А	Раскатать пласт
		Вырезать стенку и донышко подсвечника формочкой
	Б	Вырезать стенку подсвечника и донышко по шаблону
		Нанести текстуру
		Прорезать фигурные отверстия шилом или вырубкой
	В	Декорировать стенку подсвечника рисунком и/или наклепными декоративными элементами по образцу
		Изготовление донышка с ножкой
		Сборка подсвечника (задание правильного изгиба стенки, склеивание дна и стенки, укрепление стыков жгутом)
Колокольчик (с использованием формы) (из базового колокольчика можно делать колокольчики в виде фигурок зверей, ангелочков и т.п.)		
	А	Раскатать пласт нужной толщины
		Скатать бусину для язычка
	Б	Вырезать трапецию, подходящую под форму (для формы использовать бокалы или рюмки с прямыми стенками, стенки формы изолировать от глины целлофаном)
		Свернуть из пласта конус и поместить в форму, отрезать лишнюю глину
		При помощи стека и пальцев распределить глину по внутренней поверхности формы
		Склеить шов, загладить неровности
		Вытащить колокольчик из формы, загладить снаружи
		Проделать отверстие для язычка

	В	Декорировать колокольчик различной фактурой, рисунком
		Декорировать колокольчик растительным сырьем
		Добавить к базовой форме дополнительные наклепные элементы (для фигурок зверей — крылья, лапки и т.п. или ручку, которая также может быть выполнена в виде фигурки)
Стаканчик/карандашница		
	А	Раскатать пласт
		Вырезать прямоугольник для стенки стаканчика
		Нанести фактуру на стенку изделия при помощи прокатывания рельефной ткани или использовать шарик или ролик с орнаментом
	Б	Декорировать стенку стаканчика шариками и спиралями
		Декорировать стенку стаканчика наклепными элементами, растительным сырьем
		Склеить стенку стаканчика, срезав края под углом 45°
		Поставить готовый цилиндр на пласт глины и вырезать доньшко
		Склеить доньшко с цилиндром, укрепив стык жгутиками
	В	Повторить дизайн стаканчика по образцу
		Придумать свой сюжет для оформления стаканчика
Плоская тарелка		
	А	Раскатать пласт нужной толщины
		Вырезать круг по размеру формы при помощи циркуля
	Б	Заделать отверстие от иглы циркуля
		Перенести пласт глины на гипсовую форму
		Продавить ножку
		При помощи мешочка с песком прибить глину к форме
		Обрезать лишнюю глину по форме
		Загладить край

	В	Декорировать поверхность тарелки различными фактурами и/или растительным сырьем
Менажница (например лодка, цветок, машинка и т.д.)		
	А	Раскатать пласт нужной толщины
		Вырезать детали формочкой
	Б	Вырезать детали шилом, используя шаблон
		Склеить детали при помощи шликера по образцу
		Декорировать изделие фактурами и/или растительным сырьем по образцу
	В	Соотнести детали друг с другом, чтобы получилась нужная форма изделия
		Определить, где необходимо срезать край детали под углом 45° перед сборкой изделия
		Разработать собственный дизайн оформления менажницы

Шликерное литье

Шликером называют глину, разведенную с водой до состояния сметаны или жидких сливок (в зависимости от области применения). Шликерное литье – специфическая техника изготовления керамики, которая требует значительной подготовки, однако позволяет существенно облегчать процесс производства и тиражирования простых объемных изделий.

Данная техника представляет большой интерес для работы с клиентами, поскольку позволяет заинтересовать и включить в процесс людей с разным уровнем сформированности трудовых навыков. Так, клиенты с низким уровнем развития навыков могут подготавливать глину для дальнейшей обработки (разминать, истончать) и заливать высохшую заготовку водой, более продвинутые керамисты – доводить шликерную массу до полной готовности, собирать формы, производить собственно литье и отделку получившихся отливок. Таким образом, даже те клиенты, которые производят простейшие операции – фрагментирование глиняной массы (лепят шарики из куска) или истончение фрагментов (разминают шарики до тонких лепешек), занимаются осмысленным трудом, при этом выполнение множества одинаковых операций без возможности совершить критичную ошибку действует успокаивающе.

Еще одна легкодоступная операция – очистка гипсовых форм после литья. Несмотря на простоту, это важнейший этап, поскольку от качества ухода за фор-

мами зависит срок их службы. При правильном акцентировании на этом внимания клиента он мотивируется активно и добросовестно выполнять работу, которая является достаточно монотонной и утомительной для мастера-керамиста.

Если запастись достаточным количеством форм, в этой технике можно сравнительно быстро производить много одинаковых изделий с весьма высоким уровнем детализации (например, колокольчиков), причем без особых трудозатрат. Это значительно упрощает и ускоряет работу, особенно если необходимо изготовить партию изделий. В свою очередь, появляется возможность брать масштабные заказы (сувениры, корпоративные подарки) или обеспечивать запас качественных подарков для благотворителей и гостей.

Занятия шликерным литьем требуют использования фартуков и нарукавников, так как жидкая глина легко расплескивается и пачкается. Также при работе с ней нужно напоминать клиентам основной принцип подготовки: смесь глины и воды склонна расслаиваться, поэтому перед каждым литьем массу перемешивают, а если она долго хранилась (более недели-двух) – процеживают через несколько слоев марли или капрон.

Формы для шликерного литья могут быть приобретены в специализированных магазинах или заказаны у отдельных мастеров. Также изготовлением форм могут заниматься волонтеры. Если клиенты проявляют живой интерес к созданию форм, можно уделить этому внимание во время основных занятий лепкой. Так как процесс создания форм довольно трудоемок и требует определенной точности, для работы вместе с клиентами рекомендуем изготавливать формы, состоящие не более чем из 3-4 частей. Такие элементы, как, например, ручки чашек, лучше долепливать на отлитое изделие, а не изготавливать форму вместе с ними. Чтобы форма получилась функциональной, нужно избегать моделей со сложной поверхностью (особенно такой, где возможен обратный угол затекания гипса — такую форму не получится создать и использовать).

Необходимые материалы и инструменты для изготовления форм:

- модель для изготовления формы;
- фартук и нарукавники;
- материалы для опалубки (тонкий пластик, фанера, оргстекло);
- глина или пластилин для заделки стыков и щелей;
- гипс марки ГВВС-16;
- емкость и лопатка для замешивания гипса;
- вода.

Последовательность создания форм (на примере формы из 2 частей):

1. Расчертить модель на две половины.

2. Обработать модель изолирующим составом (смазка из мыла, растительного масла и воды 1:1:1 или жирный крем) в несколько слоев, просушивая каждый.

3. Собрать на ровной устойчивой поверхности опалубку из дощечек, фанеры, твердого пластика и т.д., высота — самая широкая часть формы+4-5 см на гипсовые стенки+ ок. 5 см; ширина — длина модели+5-6 см. Стыки промазать глиной или пластилином, можно обмотать скотчем.

4. Набить опалубку глиной или мягким пластилином так, чтобы можно было полностью уложить в нее половину модели. Поверхность глины выровнять.

5. Место, через которое в форму будет заливаться шликер (например, низ колокольчика или верх чашки), необходимо защитить глиной, придав ей вид конуса или цилиндра. Это будущий литок — важная часть формы.

6. Развести гипс по инструкции, тщательно перемешать.

7. Перед заливкой отстучать емкость с гипсом, чтобы удалить воздух.

8. Медленно залить гипс в опалубку так, чтобы толщина стенки над самой выступающей частью модели составляла 1,5-2 см и более (чем больше форма, тем толще должна быть стенка).

9. Дождавшись затвердевания гипса в соответствии с инструкцией, разобрать опалубку, зачистить поверхность половины формы.

10. Прорезать замки по периметру (углубления, которые будут фиксировать будущие половинки формы друг относительно друга).

11. Смазать половину формы изолирующим составом.

12. Снова собрать опалубку, приготовить вторую порцию гипса и залить (по тем же принципам).

13. Дождаться затвердевания. Аккуратно рассоединить половины формы и извлечь модель. При необходимости зачистить поверхность, отмыть от изолирующего состава.

14. Проверить устойчивость будущей формы, если нужно — ошкурить и выровнять. Оставить до полного высыхания в месте без сквозняков и перепадов температур, на ровной поверхности. Сушить в разобранном виде. Первая отливка в новую форму - тестовая.

Номера пунктов последовательности	ИЗГОТОВЛЕНИЕ ФОРМ	
2, 6, 7, 8, 11	А	Нанесение на модель и готовые части формы разделитель
		Размешивание гипса
		Отстукивание емкости с гипсом для удаления пузырьков воздуха
		Заливка гипса в подготовленную опалубку
3, 4, 8, 9, 14	Б	Соединение опалубки, заделка щелей
		Набивка глины внутрь опалубки (для первой части формы)
		Установка изделия в опалубку по разметке
		Шлифовка формы
1, 5, 6, 10, 13	В	Создание литка
		Нанесение разметки на модель
		Изготовление гипсового раствора по рецепту
		Прорезание замков в частях формы

Для литья можно использовать специальную глину в порошке или приготовить порошок самостоятельно из той же глины, которой вы пользуетесь для лепки. Готовый порошок — это не всегда удобно, так как он редко бывает в продаже и свойства этой глины могут не подходить к выбранным глазурям и режиму обжига.

Для изготовления раствора необходимо полностью высушить глину. Перед высушиванием глину требуется разделить на мелкие тонкие фрагменты. Подготовленный таким образом материал залить водой и дать отстояться. Затем раствор перемешать миксером и процедить.

Части выбранной формы совместить и закрепить резинками так, чтобы они крепко удерживались вместе, затем поставить на твердую, ровную и прочную поверхность литком вверх. Подготовленный шликер залить тонкой струйкой в форму до ее полного наполнения. Постучать формой о мягкую поверхность для удаления пузырьков воздуха. По мере всасывания воды доливать шликер, пока черепок не достигнет желаемой толщины, после чего остатки шликера слить из формы. Перевернуть формы литком вниз и оставить сохнуть до тех пор, пока черепок не будет уверенно отставать от гипсовой стенки. Затем формы нужно раскрыть и аккуратно извлечь готовую отливку. Зачистить швы и декорировать согласно задумке. Формы очистить от остатков глины мягкой губкой и оставить до полного высыхания.

Необходимые материалы и инструменты для заливки форм:

- фартук и нарукавники;
- гипсовые формы;
- резинки для стягивания частей форм;
- глина (сухой порошок или влажная для лепки);
- емкость для замешивания;
- миксер;
- вода.

Подготовка шликера	
А	Отщипнуть маленький кусочек влажной глины и расплющить его в очень тонкую лепешку (толщиной ~1 мм)
	Разложить на подносы и просушить до полного высыхания
	Залить высушенную глину (или порошок) водой
Б	Перемешивание шликера при помощи миксера
	Процеживание шликера
Литье в формы	
Б	Сборка форм для литья (правильное позиционирование частей, соединение замков)
	Скрепление форм при помощи резинок
	Заливание шликера в форму
	Отстукивание формы со шликером для удаления пузырьков воздуха
	Слив остатков шликера
	Очистка форм после использования
В	Определение необходимой толщины черепка
	Извлечение готовой отливки из формы
	Зачистка швов
	Подготовка деталей изделия, которые не могут быть отлиты (декор для фигурок, ручки для чашек и т.д.)

Декорирование керамики. Глазурный обжиг

(Роспись ангобами, подглазурными красками. Резервирование. Глазурование, роспись глазурями)

Подготовка к глазурному обжигу – относительно сложный этап работы над керамическим изделием, однако некоторые операции доступны даже при минимальном уровне развития навыка, для них достаточно уметь рисовать кистью. При этом клиентам обычно очень нравится расписывать керамику, потому что это дает возможность манипулировать обожженным изделием, не боясь его повредить, и позволяет поучаствовать в более серьезном и сложном деле, от которого будет зависеть дальнейшая судьба изделия. Это мотивирует и вдохновляет клиентов, их самооценка растет, и демонстрация результатов – готового изделия – вызывает положительные эмоции и желание продолжать.

Следует обратить внимание, что краски, глазури, пигменты, ангобы, резервирующие составы и т.д. в сыром виде могут нанести серьезный вред здоровью при попадании на слизистые, вдыхании и/или поедании. Этого нельзя допускать, задача преподавателя – пристально следить за соблюдением правил безопасности. Средства индивидуальной защиты в виде фартуков и нарукавников обязательны, поскольку глазурь может оставлять на ткани одежды несмываемые пятна.

Перед работой с красками, глазурями, ангобами преподаватель должен провести подготовительную работу: оттестировать их на имеющейся глине, определить подходящие, сделать палитры и выкраски, чтобы наглядно объяснить клиентам разницу между цветом сырой и обожженной глазури, показать разные варианты сочетаний эффектарных глазурей. Также их можно использовать на занятиях по колористике: подбирать вместе с клиентами удачные сочетания цветов. Небольшие круглые палитры с обожженными выкрасками можно приклеить к крышкам емкостей с красками и глазурями – это облегчит для клиентов ориентацию среди материалов (особенно если надписи на банках на иностранном языке).

Необходимо акцентировать внимание клиента на особенностях и специфических свойствах материалов, которые влияют на их использование:

1. Подглазурные краски, глазури, ангобы не похожи на обычные краски. Они состоят из размолотого стекла, химических соединений и воды (ангобы – из глины, пигмента и воды). При долгом хранении они расслаиваются, поэтому перед каждым использованием их нужно тщательно перемешивать, при необходимости добавлять дистиллированную воду или жидкую резину/стабилизатор. Для перемешивания используются специальные инструменты (лучше всего пластиковые), мешать кисточкой – нельзя.





2. Кисть с глазурью быстро высыхает, и через два-три мазка потребуются снова окунуть ее в красящую смесь. Это значит, что нельзя пытаться покрасить большие








поверхности за один раз: кисть высохнет, глазурь ляжет неровно. Лучше последовательно окрашивать небольшие участки.

3. Керамический черепок не похож на бумагу. Он очень быстро впитывает воду и потом долго сохнет, а значит, нельзя за один раз покрасить всю поверхность. Мокрый черепок не сможет впитать воду, и новый слой не ляжет на предыдущий без просушки – кисть будет смазывать уже нанесенные глазурь или ангоб, и закрасить проплешины не получится.

4. Чтобы глазурь обожглась правильно (приобрела соответствующий внешний вид и физико-химические свойства), необходимо нанести на черепок такой ее слой, которого будет достаточно для протекания необходимых реакций в печи. Для каждой конкретной глазури на каждой конкретной глине толщина слоя определяется опытным путем, при этом некоторые производители оставляют рекомендации, которым желательно следовать. Это значит, что одно и то же место придется красить несколько раз, давая каждому слою просохнуть.

Индивидуальная помощь преподавателя на этапе окраски глазурью или ангобом очень важна, так как многим клиентам непонятна концепция необходимой толщины красящего слоя. Один наберет ее за два прохода, другой – за пять. Задача преподавателя – оценить манеру нанесения конкретного человека и дать ему индивидуальные рекомендации, показать образец для сравнения, работать рука в руку и т.д. Необходим постоянный мониторинг и подсказки для своевременного устранения дефектов (непрокрас, смазывание глазури, несоблюдение контуров и т.д.), а также итоговая оценка качества глазури.

ГЛАЗУРОВКА		
		Базовые навыки работы с красками и глазуриями
		Обращение с кистью
	А	Тщательно промывать кисть перед сменой цвета
	Б	Набирать необходимое количество красящего вещества на кисть (не пытаться рисовать сухой кистью)
		Работа с красящими веществами
	А	Нанесение подглазурной краски
		Нанесение глазури равномерным слоем методом окунания
		Нанесение краски при помощи спонжа
		Нанесение красящего вещества при помощи зубной щетки
	Б	Нанесение глазури равномерным слоем при помощи кисти
		Использование палитры для смешения цветов
		Нанесение пасты на шелкографический трафарет
	В	Разведение сухой глазури по рецепту
		Разведение пасты для шелкографии
Определение необходимой густоты красящего вещества		
		Роспись
	Б	Окраска части изделий в пределах заданного контура
		Повторение заливки красящим веществом рисунка по образцу
		Подбор необходимых цветов по образцу
	В	Перенос эскиза на изделие
		Нанесение резервирующего состава по карандашному контуру
		Свободная роспись
		Разработка собственного дизайна
	А	Нанести ангоб/подглазурную краску одного цвета на все изделие
		Нанести прозрачную глазурь методом окунания

	Б	Нанести ангобы разных цветов по карандашному контуру
		Повторить роспись по образцу
		Нанести прозрачную глазурь кистью
	В	Перенести эскиз на изделие
		Свободная роспись ангобами разных цветов
		Резервирование воском
	А	Нанести ангоб/подглазурную краску одного цвета на все изделие (тонирувочный слой)
	В	Нанести красящее вещество в пределах контура
Перенести эскиз на изделие		
	В	Нанести воск по карандашному контуру
	А	Нанести на изделие ангоб/подглазурную краску разных цветов в два слоя (один цвет поверх другого)
	Б	Покрыть изделие прозрачной глазурью
	В	Перенести рисунок на изделие
	В	Процарапать шилом второй слой ангоба/подглазурной краски по рисунку
		Техника «Набрызг»
	А	Нанести подглазурную краску одного цвета
		При помощи зубной щетки набрызгать краску другого цвета
		Покрыть изделие прозрачной глазурью
	В	Нанести подглазурную краску разных цветов в свободном стиле
		Защитить при помощи скотча часть изделий перед набрызгиванием
		Шелкография
	А	Нанести на изделие ангоб/подглазурную краску одного цвета в качестве фона
	Б	Нанести рисунок при помощи шелкографического трафарета
		Нанести прозрачную глазурь при помощи кисти
	В	Приготовить пасту для шелкографии
		Для фона нанести подглазурные краски нескольких цветов в свободном стиле

4.6 Валяльная мастерская: специфика занятий



Руки все время контактируют с водой и мылом

Монотонное занятие

Результат виден через долгий промежуток времени

При использовании виброшлифовальной машины: громкий звук, вибрация

Разнообразие тактильных ощущений

Валяние – это очень «демократичное» ремесло, заниматься им могут даже клиенты с самыми тяжелыми нарушениями. Оно подойдет спокойным людям, которые любят медитативные занятия, достаточно терпеливы (результат действий будет виден не сразу) и не против намочить руки (однако можно также валять и в перчатках, хотя это сложнее). При этом валяние весьма успокаивающе действует и на клиентов с сильным и неуравновешенным типом нервной системы. Также разнообразие текстур и температур будет интересно людям с повышенной тактильной чувствительностью – занятие валянием дает множество ощущений: теплая и мокрая шерсть, мыльная пена, упругая воздушно-пузырьковая пленка, гладкая клеенка, рельефные коврики или скалки и так далее.

При знакомстве с материалом необходимо рассказать, откуда он происходит (это расширяет кругозор и делает новую информацию более понятной), а также обратить внимание на его положительные стороны. Шерсть для валяния мягкая на ощупь, окрашена в яркие и красивые цвета, практически не имеет запаха, сухая и пушистая – тактильные впечатления от взаимодействия с ней преимущественно приятные.

В процессе валяния обычно не используются потенциально опасные инструменты или приспособления, поэтому данное ремесло можно считать полностью безопасным. При необходимости для клиента выполнять более сложные операции, например, с применением иглы для валяния, нужно инструктировать каждого индивидуально и оказывать необходимую помощь (при этом правила и принципы использования очень просты).

Существует много разновидностей валяния, однако большинству клиентов подходит только мокрое валяние (в частности, нунофелтинг). Сухое валяние занимает много времени, требует развитой мелкой моторики и высокой концентрации, предполагает совершение множества мелких движений кистью и постоянное использование разнообразных игл, что, вероятно, будет утомительно и опасно для здоровья в условиях инклюзивной мастерской. Напротив, мокрое валяние не требует от участников никаких специализированных навыков, помимо усидчивости.

Ремесленный процесс включает в себя не только низкоуровневые навыки (например, валяние жгута из шерсти), но и высокоуровневые (например, подготовительный этап – выкладка шерсти – предполагает обучение, аккуратность, сосре-

доточенность и определенный художественный вкус), поэтому в этой мастерской смогут совместно продуктивно работать и получать удовольствие от своего занятия клиенты с разным уровнем развития ремесленных навыков.

Валяние – преимущественно сидячая работа, следовательно, некоторым клиентам может понадобиться разминка прежде, чем наступит перерыв в занятии (продолжительность которого не должна составлять более часа подряд). Мониторить состояние участников мастерской и выполнять несколько простых упражнений с одним или несколькими (или всеми, если они захотят) клиентами – обязанность преподавателя.

Мокрое валяние требует применения воды, от воздействия которой нужно защитить и рабочую поверхность (клеенка на стол), и одежду клиентов (непромокаемые фартуки или полотенце на коленях). Также используется жидкое мыло, и задача преподавателя – контролировать его количество в зависимости от этапа валяния. Нужен индивидуальный подход: при работе с некоторыми клиентами нельзя оставлять мыло в прямом доступе, поскольку они не в состоянии оценить необходимый им объем.

Ряд клиентов, не отличающихся терпением, может преждевременно самостоятельно раскрывать защитную пленку на своем изделии, сдвигать и растягивать мокрую шерсть, снимать изделие со скалки и накручивать его неправильно – все это приводит к порче валяного полотна. Поэтому преподаватель должен отмечать такую потребность в удовлетворении любопытства и помогать клиентам, например, через определенные промежутки времени показывать им, что получается.

При выполнении больших проектов (шарф, палантин) целесообразно задействовать нескольких валяльщиков: изделие, особенно на первых этапах, отличается большими размерами, и в одиночку обрабатывать его трудно и долго. Однако у каждого человека есть индивидуальные особенности валяния (скорость, сила нажатия, направление движения рук и т.д.), и для равномерной усадки изделия клиентов, работающих над ним, необходимо регулярно чередовать. Так, шарф длиной 2 метра (до усадки) могут одновременно валять 3 человека, каждый захватывает примерно по 70 сантиметров (участки 1, 2 и 3). Раз в 10-15 минут человек, который валял участок 1, должен перейти к участку 2, со 2 на 3, с 3 – на 1 и т.д. Это же работает на этапе усадки, когда изделие накручивается на трубу и прокатывается много раз в одном направлении: длинный сверток должны валять несколько человек, чередуя участки.

Для ускорения и упрощения работы, а также для повышения интереса клиентов можно использовать ручную виброшлифовальную машинку, сняв с нее наждачную бумагу (однако полностью процесс валяния она не заменяет). Она позволяет быстро стабилизировать верхний слой шерсти и дает возможность валять людям, у которых по разным причинам (спазм мышц, нарушение зрительно-моторной координации, травмы) плохо развита моторика рук. При работе с данным оборудо-

ванием преподаватель должен применять концепцию минимально необходимой помощи: кому-то достаточно указывать последовательность перемещения машинки для обработки всей поверхности, а кому-то нужно помогать держать ее, работать «рука в руке». Стоит отметить, что включенная машинка вибрирует и издает достаточно громкое жужжание, что может не подойти некоторым клиентам.

План занятий в валяльной мастерской

		Выкладка шерсти
	Б	Отделение необходимого количества шерсти от пасмы
		Смешение разных цветов шерсти
	В	Соблюдение направления выкладки
		Чередование направлений выкладывания
		Соблюдение равномерной толщины выкладки
		Подсчет слоев шерсти
		Заворачивание шерсти на шаблон при выкладке
		Закрепление шерсти на объемной заготовке при помощи иглы
		Бусина
	Б	Отделить необходимое количества шерсти от пасмы
		Скатать в шарик, закрепить край шерсти иглой
	А	Смочить мыльным раствором
	Б	Совершать равномерные круговые движения ладонями,
	А	Продолжить валяние до момента, когда шарик сильно уменьшится в размерах и станет жестким
	Б	Промыть изделие
		Жгут
	Б	Отделить необходимое количества шерсти от пасмы
		Смочить шерсть мыльным раствором
	Б	Скатать в жгут
	А	Катать жгут между ладонями до окончательного сваливания
	Б	Промыть изделие
		Валяние
	А	Смачивание изделия мыльным раствором
		<i>Начальное приваливание</i>
	Б	Приглаживание руками изделия, аккуратными легкими движениями, чтобы исключить сбивание шерсти

Плоское изделие, изделие на шаблоне	Б	Использование шлифмашинки
<i>Процесс увалки изделия</i>		
	А	Движения руками по изделию
	Б	Определение необходимого нажима на изделие при валянии
	Б	Добавление мыльного раствора в процессе (определение необходимости)
Плоское изделие	Б	Своевременное переворачивание плоского изделия
Изделие на шаблоне	В	Определение момента, когда необходимо вытащить шаблон
	Б	Затирка швов при валянии на шаблоне
<i>Окончание валяния</i>		
	В	Определение окончания процесса по состоянию изделия
	Б	Промывка изделия
	В	Расправление и придание формы, сушка изделия
	Б	Пропитка изделия
Изготовление синтепоновой заготовки		
	В	Отделить небольшую ленту синтепона
		Скатать в плотный шарик и закрепить иглой
		Обмотать полученное следующей лентой синтепона, закрепить иглой
		Продолжать до достижения желаемого размера
		Уплотнить при помощи иглы
В*	При необходимости приваливать куски синтепона в нужных местах для получения формы заготовки, отличной от шара	

* Этот навык развивается крайне медленно и требует большого терпения.

Первые занятия целесообразно начинать с работы над жгутами и бусинами. Из бусин можно собирать украшения для интерьера, сшивать их в небольшие коврики, собирать в гирлянды. Разнообразие цветов и простота и скорость изготовления помогут клиентам адаптироваться к новому материалу. Жгуты можно сворачивать в спирали и также использовать для декора.

Далее можно переходить к валянию плоских изделий и тренироваться в выкладке шерсти. Работу можно разделить на две группы, часть участников тренируется в раскладке шерсти, остальные занимаются непосредственно валянием. Несмотря на то, что эта работа скорее тренировочная, получившийся в результате войлок можно также использовать в декоре, например, для изготовления панно. К плоским изделиям также относится техника нунофелтинг, в которой можно выполнять такие предметы, как шарфы, палантины или настенные панно. Но выкладка шерсти на шелк требует большей аккуратности и заниматься нунофелтингом стоит начинать после уверенного освоения навыков работы с шерстью

Представляют интерес объемные изделия с использованием заготовки из синтепона. Таким способом можно изготавливать новогодние игрушки: елочные шары, яблоки, груши, грибы и т.д. При изготовлении изделий сложной формы – груша, птица – сложности возникают как на этапе подготовке, так и в процессе валяния. Необходимо тщательно следить за возможным возникновением складок и устранять их при появлении.

При помощи шаблона можно изготовить множество изделий, таких как чехлы, сумки, куклы-перчатки, тапочки, шапки для бани, наволочки для декоративных подушек, и прочее. Шаблон целесообразно вырезать из вспененного полиэтилена, большего размера, чем желаемое изделие, учитывая усадку шерсти. Для валяния тапочек необходимы обувные колодки.

Валяние всех изделий происходит по одной схеме:

Операция	Кто может выполнить	Время*
Создание заготовки (шаблон или объемная синтепоновая заготовка)	группа В или мастер	20-60 минут
Выкладка шерсти (включает в себя выбор цветового решения изделия)	группа В или мастер	20-120 минут
Начало приваливания шерсти	группа Б	5-30 минут
Увалка изделия	Группа А	от 120 минут
Промывка и сушка изделия	Группа Б	10 минут
Сборка составного изделия, пропитка шерсти раствором сальвитозы при необходимости	Группа В или мастер	от 10 минут

* в зависимости от величины изделия и толщины слоя шерсти

4.7 Столярная мастерская: специфика занятий



Монотонное занятие

При работе станков — громкий звук

Мелкая пыль

Быстрый результат

Столярное ремесло представляет собой большой комплекс направлений, техник и подходов: от изготовления маленьких сувениров до производства сложной мебели, от простой полировки и покрытия лаком или морилкой до фантазийной резьбы и использования разнообразных приемов декорирования. В рамках данного издания мы ограничимся описанием деятельности мастерской в качестве реабилитационного пространства для работы с клиентами как с достаточно развитыми, так и с максимально ограниченными ремесленными навыками.

Занятость в этой мастерской предполагает у клиента терпимость к шуму (в том числе громкому) работающим механизмам, отсутствие аллергии на пыль и древесную стружку, спокойное отношение к запахам (дерево, спиртовая морилка, масло, пыль). Также она больше подойдет тем клиентам, которые внимательны к деталям, предрасположены к спокойным монотонным действиям, готовы совершать много одинаковых движений, прикладывая при этом силу, обладают достаточной аккуратностью и дисциплинированностью. Большим плюсом будет старательность и стремление к отличному результату: недостаточно ошкуренное дерево может быть неприятным на ощупь для будущего хозяина вещи.

Один из основных навыков здесь – использование наждачной бумаги для ошкуривания и полировки деревянных деталей. В связи с этим рекомендуется производить в мастерской небольшие изделия, состоящие из малого количества деталей: деревянные игрушки, подсвечники, подносы, ключницы, вешалки и т.д. Если клиенту будет сложно держать изделие в руках и одновременно обрабатывать его, рекомендуется использовать вспомогательные приспособления, например, тиски, в которых можно закрепить деревянную деталь для облегчения ее обработки. С другой стороны, более заинтересованные клиенты с высоким уровнем навыков смогут приобретать различные трудовые умения, выполнять сложные и многокомпонентные задачи, изготавливать другие изделия, под руководством мастера учиться работать с инструментами.

К более сложным, чем ошкуривание и покрытие натуральным маслом или воском, задачам относится обтачивание колес для движущихся игрушек на дрели, разметка древесины по шаблону, выпиливание лобзиком под контролем мастера, использование сверлильного станка также под контролем мастера, склеивание деталей столярным клеем, выжигание, браширование и т.д.

Таким образом, работа инклюзивной столярной мастерской делится на два направления: ручное ошкуривание деревянных изделий и их подготовка с применением разнообразных инструментов и механизмов. Второе предполагает значитель-

ную потенциальную опасность. Следовательно, целесообразно будет разделить помещения столярной мастерской: в одной комнате оборудование ограничивается верстаками/столами и тисками, в ней работают клиенты с менее развитыми навыками, ассистировать им может помощник мастера; в другой – станки, пилы, лобзики и т.д., плюс пространство для работы. При этом оборудование должно быть выведено на отдельную линию, во время рабочего дня по умолчанию обесточено, и возможность включить его должна быть только у мастера. С этим оборудованием следует ограничиться выполнением индивидуальных заданий под постоянным контролем специалиста.

Поддерживая мотивацию у клиентов, следует постепенно наращивать сложность действий, предлагать разнообразные задания. Например, восстановление простой мебели для многих является увлекательным процессом и вызывает большой интерес, а совокупность разнообразных операций (шлифовка, покрытие морилкой и лаком, разборка и сборка, изготовление сиденья) позволяет эффективно вовлекать в процесс клиентов с разным уровнем развития навыка. Тем, кому нравится совершать повторяющиеся действия и прилагать силу, но наскучило просто шкурить, можно предложить браширование – простую технику декорирования, которая, однако, на первом этапе требует использования открытого огня. Обжиг доски из мягкой древесины проводит мастер (в подходящих условиях, используя газовую горелку), а клиент – обрабатывает ее специальной щеткой из металлической проволоки, проявляя структуру волокон. Из таких досок получают эффектные подносы и другие изделия в стиле лофт. Еще одна оригинальная техника – стабилизация дерева, которая позволяет одновременно окрасить древесину в разнообразные цвета (требуется вакуумная камера, компрессор и краски). Даже простая игрушка, созданная из такой заготовки, будет выглядеть ярко и привлекательно, и ее ошкурка станет более интересным делом. Также стабилизированная древесина подходит для изготовления интерьерных мелочей, украшений и т.д.

План занятий в столярной мастерской

	Базовые навыки
А	Проведение шкуркой по дереву
Б	Определение необходимости в ошкуривании (поверхность дерева шершавая)
Б	Определение необходимости в фасках (острые край деревянной заготовки)
Б	Выбор необходимого ручного инструмента
Б	Определение последовательности обработки изделия
В	Использование шлифовальной машины
В	Использование сверлильного станка
В	Использование лобзика для выпиливания заготовки

В	Покрытие горячим воском
Б	Покрытие маслом
В	Покрытие морилками, краской, лаком
	Деревянная игрушка на колесах
В или мастер	Выбор подходящего куска древесины
Б	Перенос шаблона на дерево
В или мастер	Выпиливание лобзиком заготовки
В	Высверливание отверстий (при необходимости)
Б	Создание фаски
А	Ошкуривание
Б	Полировка игрушки
В или мастер	Изготовление колес
	Сборка игрушки
	Покрытие финишными составами
	Апсайклинг мебели
А	Снятие старого покрытия
В	Задельывание трещин в древесине
А	Ошкуривание
Б	Полировка
В или мастер	Нанесение финишного покрытия
	Составные изделия из планок (Подносы, подсвечники, кукольная мебель)
А	Ошкуривание деревянных планок
В или мастер	Выпиливание по шаблонам частей изделия
	Склеивание частей изделия
А	Ошкуривание
Б	Полировка
Б,В	Нанесение финишного покрытия
	Выжигание
В	Перенос рисунка на изделие
В	Прожиг контура рисунка
Б	Штриховка
В	Покрытие финишным составом

4.8 Ткацкая мастерская: специфика занятий



Монотонное занятие

Долгий процесс, результат виден не сразу

Индивидуальная работа

Прямое участие в разработке дизайна

Ручное ткачество – это яркие краски и мягкие нити, монотонные и спокойные действия, много тактильно приятных ощущений (упругое и гладкое или теплое полотно, полированное дерево, хлопок и шерсть, разнообразные декоративные элементы). Это индивидуальная работа преимущественно в тишине, с одной стороны, расслабляющая, с другой – требующая определенного напряжения глаз. Из-за необходимости постоянно сидеть за станком ткачество может быть утомительным, особенно для активных клиентов – в таком случае обязательны перерывы с простой гимнастикой.

Приступая к ткачеству, целесообразно обсудить с клиентами, что такое ткань, помочь им понять, из чего состоит и как сделана их одежда, показать и дать потрогать разные нити (хлопковые, шерстяные, синтетические, толстые и тонкие, грубые и т.д.). Если клиенты умеют вязать, можно попросить их поделиться опытом, сравнивая разные техники и изучая возможные проблемы при использовании нитей.

На первых занятиях важно научить будущих ткачей основным принципам создания ткани. Для этого может помочь упражнение с тренировочным ткачеством на картонной подложке, на которую натягиваются толстые шерстяные нити основы. Если есть пальцы для вышивания или ковроделия, особенно настольные, можно натянуть основу на них. Роль челнока исполняет длинная деревянная иголка с большим ушком. Задача – протягивать иглу с нитью утка поперек нитей основы, поочередно оставляя их сверху и снизу от «челнока». По окончании упражнения полотно снимается с основы, нити обрезаются – должен получиться ровный лоскут ткани без изгибов и перекосов. Это самый простой вид плетения, принципы которого будут использоваться и в дальнейшем. Для неподготовленного человека задача достаточно трудна, поэтому нужно поддерживать клиентов, помогать им исправлять ошибки и мотивировать продолжать. Если кому-то из клиентов понравится эта техника, можно делать шаблоны разной формы – квадратные, прямоугольные, круглые – и ткать таким образом салфетки или коврики.

Занятия в ткацкой мастерской требуют определенной внимательности и усидчивости, однако могут быть адаптированы для самых разных клиентов. Для успешного ткачества сложных изделий необходимы аккуратность, умение четко выполнять инструкции и определенная самостоятельность, чтобы разбираться в схемах будущего изделия и учиться составлять их. Развитая мелкая моторика облегчает работу, однако нарушения моторики и/или зрения не являются противопоказанием, хотя и затрудняют обучение ремеслу и предполагают больше внимания к

такому клиенту. В свою очередь, изготовление простых изделий не выдвигают высоких требований, здесь в первую очередь нужно терпение и трудолюбие. Таким образом, в данном ремесле наиболее выражены различия в подходах и техниках в зависимости от уровня развития навыков клиента.

Ткацкий станок – достаточно сложное устройство, и некоторые связанные с ним процессы – например, заправка – почти полностью ложатся на мастера, клиенты могут только ассистировать. С другой стороны, само ткачество – вполне простой процесс, требующий лишь терпения, аккуратности и умения применять определенные навыки (использовать челнок, бердо и др.).

Клиентам со средним и высоким уровнем развития навыков стоит предлагать выполнять относительно сложные изделия – хлопковые салфетки, шерстяные шарфы. При их изготовлении нужна точность и старательность; спешка, небрежный подход недопустимы. Ткач должен так контролировать свои движения, чтобы края полотна были ровными, аккуратно подбивать и подтягивать нити, своевременно менять их цвет, вовремя разделять картонными планками будущие салфетки, уметь читать схему и руководствоваться ею. В качестве альтернативы подойдут техники, позволяющие создавать узорные пояса (например, ткачество на бердышке) – это достаточно трудоемкое, но в то же время творческое занятие, требующее развитой мелкой моторики и высокой концентрации внимания.

Клиенты с низким уровнем развития навыков могут попробовать изготовить декоративные панно, гобелены и коврики в смешанной технике. Здесь допускается полная свобода самовыражения: в тканое полотно вплетаются другие нити, тонкие ветви, сухоцветы, лоскуты ткани, жгуты из войлока, изготовленные в валяльной мастерской, и т.д. Еще одна возможная задача – помощь при подготовке к ткачеству: намотка ниток, поддерживание пасм при перемотке бобин, использование специального приспособления – моталки. Все это позволяет таким клиентам стать полноправными участниками большого процесса.

Помимо собственно ткачества в данной мастерской можно заниматься смежным ремеслом – ковроделием. Оно потребует наличия специальной рамки (лучше настольной), иглы и плотного хлопкового полотна, которое перед началом работы должно пройти влажно-тепловую обработку, чтобы потом при стирке готовый ковер не исказился из-за усадки. Техника работы специальной иглой довольно сложна, и на ее освоение может уйти много времени. Однако это отличная тренировка мелкой моторики, и те клиенты, которые научились использовать иглу для валяния при изготовлении синтепоновых основ в валяльной мастерской, при желании смогут закрепить свои навыки и научиться изготавливать декоративные коврики.

Заинтересовать клиентов позволяет вовлечение их на этапе продумывания изделия. Предлагая свои идеи для дизайна, выбирая цвета, составляя узоры и паттерны, будущие ткачи в дальнейшем относятся к изделию более ответственно, поскольку считают его «своим». Стоит учесть, что ткачество – более индивидуа-

лизированное ремесло, и передавать работу, начатую одним клиентом, другому может быть неуместно, поскольку каждый человек имеет свой собственный стиль (это можно делать только при изготовлении салфеток, поскольку эти изделия, по сути, не являются одним целым, даже если ткются из одного полотна). Придумывание дизайна развивает фантазию клиента, помогает ему стать более уверенным в себе, повышает мотивацию, старательность и желание продолжать заниматься ремеслом, учиться новому и совершенствоваться.

Заправка станка	
Б	Перематывание ниток в несколько сложений
А	Ассистирование при намотке ниток
В	Наматывание нитей основы
В	Ассистирование при заправке станка
Работа на ткацком станке	
Б	Использование челнока
	Подбивка нити
	Перекрещивание нитей основы
	Ткачество одной нитью
	Ткачество с простым раппортом (два цвета нити)
В	Правильное добавление новой нити при изготовлении полосатого изделия (поочередно справа и слева)
Б	Натягивание полотна по мере необходимости
	Отпускание полотна в перерывах
В	Использование шаблонов для определения ширины раппорта на полотне
	Чтение схемы
	Ткачество по шаблону (раппорт с разной шириной, три и более нити)
	Сохранение ровных краев изделия
	Составление схемы (дизайн)
	Обработка сотканного полотна

Помимо вышеописанных мастерских, базирующихся на ремеслах, которые показали высокую эффективность при работе с людьми с ментальной инвалидностью, могут быть организованы и другие – например, швейная, витражная, кожаная. Заниматься в них могут как клиенты интерната, проживающие в нем, так и те, кто живет дома или в системе сопровождаемого проживания и приходят трудиться в рамках дневной занятости. Сами эти ремесла сравнительно сложнее не только из-за своей специфики, но и из-за использования потенциально опасных материалов (стекло, припой, паяльная кислота), оборудования и инструментов

(станки для распилки и обточки стекла, паяльник, утюг, швейная машина, иглы и ножницы для сшивания кожи, ножи для разрезания, заклепочный пистолет). Однако отечественный и мировой опыт доказывает, что клиенты могут достигать успеха и в этих мастерских, поэтому постепенное расширение направлений инклюзивных мастерских с опорой на запрос и склонности клиентов является целесообразным.

Перечень необходимого оборудования, материалов и инструментов для организации работы мастерских

Наименование	Количество
Керамическая мастерская	
<i>Оборудование</i>	
печь для обжига керамики, от 50 л	1
шкаф сушильный	1
раскатчик для глины	1
глиномялка	1
промышленный фен	2
строительный миксер	1
стеллаж с деревянными полками для сушки изделий	
<i>Инструменты</i>	
ткань для лепки (бельтинг)	6
фартук	10
турнетка	3
стеки, петли, цикли, силиконовые кисти для лепки в ассортименте	40
формочки, вырубки, дыроколы, ножи для глины в ассортименте	30
кисти в ассортименте	40
пластиковые контейнеры для хранения изделий от 10 л	6
пластиковые ведра для хранения глины, 10 л	6
<i>Материалы</i>	
	на 1 месяц
глина для лепки	20 кг
глазурь, подходящая для выбранной глины, в ассортименте	2 кг
краски обжиговые	0,2 кг
гипс (для изготовления форм для литья)	3 кг

Столярная мастерская	
<i>Инструменты</i>	
шлифовальная машина ленточная	1
шлифовальная машина орбитальная	1
ручной лобзик	1
электрорубанок	1
рейсмусный станок	1
токарный станок	1
сверлильный станок	1
болгарка	1
дрель	1
промышленный фен	1
газовая горелка	1
ленточная пила	1
торцевая пила	1
напильники в ассортименте	10
рашпили в ассортименте	10
стамески в ассортименте	10
сверла	50
пилки для лобзика	50
струбцины	20
молотки	3
наждачная бумага в ассортименте	100
<i>Материалы</i>	
дерево	
воск	
клей столярный	
льняное масло	
лак акриловый матовый и глянцевый	
водные и спиртовые морилки	
акриловые краски	
Ткацкая мастерская	
<i>Инструменты</i>	
ремизный ткацкий станок	2

ручной ткацкий станок	2
моталка для пряжи	2
сновальная рама	3
челнок-подочка	4
<i>Материалы</i>	
Нитки для ткачества	
Валяльная мастерская	
<i>Инструменты</i>	
виброшлифовальная машина	2
игла для валяния в ассортименте	100
пузырьковая пленка в рулоне	10
сетка тонкая в рулоне	2
емкость для воды	2
пульверизатор	2
колодки для обуви (пара)	6
утюжки, раскатки	10
<i>Материалы</i>	
шерсть гребенная лента	
шерсть кардочес	
шерсть для нунофелтинга	
декоративные волокна	
синтепон	
ткань для нунофелтинга	
кожа для подошвы тапочек	
фурнитура для чехлов, сумок и пр.	

ГЛАВА 5.

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА ДЛЯ КЛИЕНТОВ

Досуг – очень важная часть жизни клиентов интерната, особенно если проводится вне его стен. В таком случае клиенту предоставляется доступ к более открытой, богатой впечатлениями и ощущениями среде, что расширяет его мировоззрение и кругозор, позволяет адаптироваться к обществу – и наоборот, дает возможность горожанам привыкнуть к людям с ментальной инвалидностью, отойти от стереотипного мышления и принять их как равноценную часть общества.

Досуг – это не только способ отдохнуть, заняться собственным делом, переключиться, но и шанс изучить что-то новое, побывать в необычном или, наоборот, любимом месте, сделать вещь для себя, найти единомышленников. Хобби дает возможность снизить психологическое напряжение, снять стресс, а поиск подходящего занятия способствует развитию самостоятельности. Именно в этой области клиенты могут найти себя: в сфере культуры и искусства, в спорте достижения человека зачастую не связаны напрямую с состоянием его здоровья.

Обязанность социального работника – помогать клиентам подобрать подходящее занятие, мотивировать их пробовать новое, содействовать созданию сообществ с похожими интересами и курировать их деятельность, обеспечивать безопасность в процессе занятий. Здесь важен уровень осведомленности специалиста, его гибкость и умение применять индивидуальный подход, поскольку нужно учитывать интересы каждого из клиентов, их потребности и желания.

К обеспечению досуга клиентов можно и нужно привлекать бюджетные учреждения, некоммерческие организации, волонтерские движения, религиозные общины, физических лиц, бизнес и т.д. Сотрудничество с ними увеличивает возможности организации досуга и число потенциальных вариантов, а также отчасти закрывает потребность клиентов в дружеском общении с заинтересованными людьми, способными поделиться разным интересным для них опытом.

Важная часть работы в этом направлении – помощь клиенту с тем, чтобы он сам определил свои интересы, проанализировал желания, научился организовывать свое свободное время с максимально доступным ему уровнем самостоятельности. Это непростой и длительный процесс, осложненный различными негативными факторами. В частности, у многих клиентов нет опыта проведения досуга, поскольку они в принципе не разделяют понятия «работа» и «досуг» и качестве единственного варианта отдыха допускают выполнение бытовых дел, просмотр телевизора или веб-серфинг – без выхода из знакомого помещения. Они не понимают, какие виды деятельности и локации им доступны, не обладают знаниями и не имеют мотивации их получить, не хотят заниматься организацией. Иногда у клиентов в принципе нет интересов и увлечений, помимо телевизора или ком-

пьютера, или они отказываются пробовать что-то более «активное», поскольку не считают, что им это может понравиться.

Работа с негативизмом и безразличием в области организации досуга должна быть медленной, постепенной и шадящей в том плане, что нужно без давления помочь клиенту заинтересоваться и захотеть. Педагогу следует понять, как эффективно прорекламировать тот или иной вид отдыха конкретно для этого человека, как узнать, думал ли тот когда-нибудь попробовать какое-либо занятие или хобби, какие стимулы окажутся значимыми (например, желание сделать близким подарок своими руками, стремление не отрываться от коллектива, надежда посетить какое-то конкретное место, возможность познакомиться с новыми людьми). Также необходимо обсуждать страхи и предлагать пути решения или избегания возможных проблем (клиент не любит толпу – предложить погулять в парке или пойти на экскурсию в менее популярный музей; боится, что у него не получится плести из бисера – найти более легкие для освоения варианты и предложить столько помощи, сколько клиент захочет).

Нельзя недооценивать важность успехов, которые делают клиенты. Даже маленький шаг в сторону проявления инициативы и обретения самостоятельности должен быть отмечен и активно поддержан преподавателем. Хорошим инструментом для стимуляции активности и мотивации клиентов может стать дневник-альбом, где они отмечали бы значимые для себя события, в том числе посещение различных мест. Он решает ряд задач: помогает клиентам помнить конкретные места и события, дает возможность в любой момент уточнить что-то, предоставляет еще один вариант коммуникации между клиентами или с новыми для них людьми (например, волонтерами) и возможность спонтанно рассказать что-то интересное о себе. Ведение дневника (с помощью социального педагога или волонтера) включает в себя:

- памятные фотографии или рисунки посещенных мест;
- небольшие сувениры (закладки, плоские магниты, браслеты, значки);
- календарь с обведенной памятной датой;
- панорамы и карты;
- программы, билеты из кино и музеев, с концертов, фестивалей, выставок, а также проездные билеты;
- автографы артистов, музыкантов и т.п.;
- высушенные листья и цветы с прогулок;
- материалы, связанные с успехами в спорте: фото с соревнований, фото или бумажные копии медалей, флажки, подписи всей команды;
- фото, эскизы, готовые примеры рукоделия с творческих занятий;

- копии дипломов и сертификатов;
- фото, значки и награды за волонтерство и т.д.

Индивидуальное оформление можно придумать и реализовать на художественных занятиях: чем больше фантазии и труда клиенты вложат в проект, тем большую радость и гордость он будет у них вызывать. По мере заполнения дневника представление клиентов о доступным им вариантах досуга будет расширяться, и самостоятельный выбор желаемого занятия или вида активности станет легче и результативнее.

5.1 Занятия творчеством – примерный перечень и детализированное описание отдельных видов

Помимо тех ремесел, которые лежат в основе инклюзивных мастерских, каждый клиент может осваивать множество других видов рукоделия и творчества для собственного удовольствия. Для него это возможность осознать и реализовать свои интересы, открыть для себя новые художественные техники, выразить себя через творческие идеи, научиться изготавливать необходимые ему предметы. Созданные на занятиях вещи остаются самому клиенту, и он распоряжается ими так, как почитает нужным: может сделать подарок для родных и близких, или оставить для украшения личной комнаты, или предоставить в общее пользование в гостиной квартирному блоку. Таким образом клиенты создают для себя более комфортную, уютную и индивидуализированную среду, обстановка в которой еще больше приближается к домашней благодаря декоративным мелочам, предметам интерьера, картинам.

Для тех клиентов, которые никогда не занимались в инклюзивных мастерских и в принципе не привыкли как-либо работать, важно постепенно адаптироваться к трудовой ремесленной деятельности, и посещение творческих занятий, приближенных по форме к мастер-классам, – хороший вариант познакомиться с идеей труда, побыть в коллективе, приспособиться к новому виду деятельности.

Клиентам, успешно трудящимся в мастерских, занятия позволяют переключиться с серьезных рабочих задач, пофантазировать, отдохнуть от «коллективной ответственности» за изделие, меньше переживая за результат. Они смогут как применять полученные в мастерских навыки (например, работать кистью), так и осваивать принципиально новые (например, накручивать полоску бумаги на спицу), дополнительно развивая мелкую моторику.

Художественные занятия при правильной организации всегда содержат терапевтический элемент. Творчество помогает на символическом уровне выразить и исследовать самые разные чувства и эмоции: любовь, ненависть, обиду, злость, страх, радость и т. д. При необходимости через творчество можно сконцентрировать внимание на ощущениях и чувствах, дать социально приемлемый выход негативным чувствам (агрессии, ревности, вине), развить самоконтроль, проработать

подавленные мысли и чувства, установить или улучшить контакт с клиентом и межличностные контакты внутри коллектива. Таким образом достигается главная цель арт-терапии – гармонизация психического состояния через развитие способности самовыражения и самопознания.

Если правильно подобрать вид творчества и снять затруднения клиента, занятия станут для него не только развивающим фактором, но и способом релаксации, полноценным отдыхом, полным положительных впечатлений, на что, в конечном итоге, и направлена организация досуга.

При разработке плана творческих занятий следует отметить, что все они требуют наличия определенных материалов и инструментов, но, как правило, большинство из них не зависит от использования специализированного оборудования и наличия профильной подготовки у преподавателя – в отличие от ремесел, преподаваемых в мастерских. Любой социальный педагог может научиться необходимым действиям и научить им клиентов, хотя, безусловно, наличие творческого опыта облегчит задачу и позволит разнообразить занятия.

Среди множества видов творческих техник хорошо показали себя в работе с клиентами следующие:

Техника	Вид изделий	Материалы и инструменты
Роспись ткани	Футболки и шоперы	Акриловые краски по ткани, кисти разного размера, маркеры по темным и светлым тканям
Горячий батик	Шарфы, косынки, шторы	Шелк или другая натуральная ткань, анилиновые красители, воск, кисти для воска, нагреватель для воска, кисти для красок, устройство для закрепления красок
Холодный батик	Картины, шарфы, косынки	Анилиновые или акриловые красители по шелку, резерв и трубочка для него, утюг или устройство для закрепления красок, исчезающий маркер по ткани
Работа с бумагой	Изготовление декора под тематические праздники: открытки, гирлянды, новогодние, пасхальные украшения оригами	Бумага, клей, ножницы, декоративные элементы, фигурные ножницы, печать, вырубки

Рисование	Интерьерные картины, открытки	Краски (акварель, акрил, гуашь), кисти, бумага для акварели, холсты
Лозоплетение (из бумажной лозы)	Подставки под горячее, корзинки для мелочей, коробка для хранения вещей, декоративные вазы	Бумага, краска, спицы, клей, лак
Плетение из бисера	Брелоки, украшения, интерьерные украшения	Бисер, леска, проволока, фурнитура для украшений, тейп-лента
Макраме	Интерьерные украшения, сумки	Основы для сумок и декора, шнур
Вязание и вышивание	Одежда, сумки, игрушки	Нитки, спицы, пяльцы, схемы для вязания и вышивки
Квиллинг	Открытки, интерьерные украшения	Цветные полоски бумаги, инструмент для квиллинга, шаблоны, клей, пинцет, бумага для основы
Рисование шерстью	Картины	Рама с пластиком или стеклом, бархатная бумага для основы, разноцветная шерсть
Рисование пластилином	Картины	Плотная бумага с контуром, мягкий пластилин, стеки, клей ПВА
Папье-маше	Интерьерные украшения	Газетная бумага, клей, формы, акриловые краски, лак
Пирография	Интерьерные украшения	Деревянные заготовки, пирограф, копировальная бумага, лак
Декупаж	Интерьерные украшения, коробка для хранения вещей, часы, декоративные доски	Деревянные заготовки (из фанеры или МДФ), салфетки с рисунком трехслойные или декупажные карты, наждачная бумага, акриловые краски, кисти, клей ПВА, акриловый лак
Изготовление гравюр	Открытки, картины	Плотный картон, акриловые краски или гуашь, кисти, восковая свеча, палочка для граттажа

Рассмотрим более подробно некоторые техники, применимые для эффективной организации досуга клиентов с ментальными нарушениями.

Акварель

Акварель – это разновидность краски, а также выполненное ею отдельное произведение. Но акварелью также называют и художественную технику, для которой используют краску на водной основе. Она состоит из пигмента и растительного клея гуммиарабика. Такую краску обильно разбавляют водой и наносят на шероховатую бумагу. Чтобы сделать мазок более размытым, бумагу предварительно смачивают, чтобы прорисовать более четкие линии, наоборот, пишут «по сухому». С помощью воды из одного пигмента, разбавляя его, можно получить множество разных оттенков. Основное качество акварели – прозрачность и мягкость красочного слоя. В изобразительном искусстве акварель занимает особое место потому, что ею можно создавать и живописные, и графические, и декоративные произведения – в зависимости от задач, которые ставит перед собой художник.

Основные акварельные техники включают в себя:

1. **Технику «по-мокрому»:** предполагает нанесение краски на заранее влажный фон. Чтобы пигмент лег на бумагу, как было задумано, важна скорость. Намочить бумагу можно с помощью губки (легче и быстрее) или кисти большого размера. Если краска растекается слишком стремительно, стоит выждать высыхания поверхности. Картина будет постоянно меняться в процессе работы. В результате объекты примут расплывчатые формы, а каждый оттенок плавно перетечет в другой.

2. **Технику «алла прима»** (в переводе с итальянского – «в один прием»): предполагает быструю манеру письма. Главное – показать красочными пятнами самое важное в предмете, его цвет и объем. Перед началом работы лучше визуальнo разбить объект на цветовые области.

3. **Рисование лессировками:** необходимо нанести несколько слоев краски на сухую поверхность бумаги. Постепенное наложение прозрачных заливок создаст визуальный эффект смешения оттенков. Каждый объект будет светиться изнутри, а вместе с ним и вся работа.

4. **Технику «сухой кисти»:** позволяет передать фактуру скалистых гор или ветвистого дерева. Для такой работы понадобится сухая бумага и кисть с небольшим количеством краски на кончике. Основная задача – легкими мазкам нанести как можно меньше пигмента на поверхность. Точные штрихи идеально смоделируют форму и текстуру предмета.

5. **Создание спецэффектов.** Включает в себя разнообразные творческие эксперименты:

- Рисунок на мятой бумаге. Достаточно нанести карандашный эскиз, а затем скомкать лист. После нужно будет расправить бумагу и начать работу красками. За счет такого метода на работе будут видны живописные трещины.
- Применение соли. В результате процессов осмоса и трения кристаллов соли по бумаге на работе появятся фантастические разводы, которые передадут образ звездного неба или цветочного луга.
- Использование нескольких художественных материалов. Поверх рисунка акварелью отлично ляжет пастель или акварельные карандаши, которые позволят создать различные выразительные штрихи.
- Применение парафина (резервирование). Изображение наносится сухим парафином непосредственно на бумагу, поэтому остается белым. Далее создается акварельный фон. Красочный раствор не может попасть на зарезервированные участки, поскольку бумага на них перестает смачиваться.

Существует несколько видов акварельных красок:

1. Полутвердые в кюветах. Это сухая краска, изначально залитая в жидком виде в пластиковые емкости небольшого размера, которые расфасованы в наборы или продаются поштучно. Внутренняя сторона крышки набора чаще всего используется в качестве палитры. Требуется создания «цветовой карты» – выкраски всех цветов на кусочке акварельной бумаги, которая помогает сориентироваться в оттенках, так как определить на глаз разницу между черным, синим, зеленым, темно-красным и коричневым невозможно (в кюветах они выглядят одинаково темными, без существенных цветовых различий).

2. Мягкие в тубиках. Жидкая краска. Самое главное отличие ее свойств от акварели в кюветах – насыщенный цвет и яркость. Хорошо подходит для заливок и больших форматов, в том числе и с точки зрения экономии. Даже если краски немного подсохнут, их сбрызгивают водой и они опять готовы к употреблению. Однако поскольку акварель в тубиках мягкая и выдавливается на палитру, при насыщенной живописи пигмент не всегда равномерно набирается на кисть и так же неравномерно ложится на поверхность бумаги.

3. Жидкая «акварель». Не является акварелью по своему составу, так как сделана не из пигментов, а из красителей. Правильнее было бы называть ее недостоющими чернилами, обладающими свойствами, присущими акварели. Хорошо подходит для иллюстраций и набросков.

4. «Медовая» акварель. Детские акварельные краски из раствора безвредного кукурузного клея декстрина и натуральных медсодержащих добавок (патока,

сахар). Несмотря на название, подходит не только для детской живописи.

В работе с клиентами можно применять любой вид краски – это зависит от художественного замысла. Однако ввиду сравнительной дешевизны и легкости приобретения использование медовой акварели клиентами с низким уровнем развития навыков представляется более рациональным: они смогут приобретать нужные умения и отрабатывать навыки с помощью доступного и качественного расходного материала.

Считается, что в акварельной живописи первоочередным является качество бумаги. От ее состава, фактуры и плотности зависит то, как ляжет краска. Существует две разновидности бумаги: художественная и ученическая. У художественной качество значительно выше, что позволяет достичь лучших результатов. Бумага для акварели должна быть плотной (не ниже 200 гр/м²) и шероховатой.

Формы выпуска:

- пачки или папки;
- альбомы, бывают на кольцах или проклеенные;
- планшеты-склейки;
- листы, обычно большого формата (А1 и больше), продаются поштучно;
- бумага в рулоне (тоже большого формата).

Выбор бумаги зависит от запланированного проекта, вида работы (индивидуальный или групповой), доступности материала.

В основном акварелью пишут круглыми и мягкими кистями. Они могут быть натуральными (из волоса белки, колонка, козы, из щетины и т.д.) и синтетическими. Натуральный мех пушных животных пользуется популярностью из-за способности удерживать краску в большом количестве, сохранять форму, не растрепываться. Синтетический ворс делают из таклона, нейлона, полиэфирного волокна. Модели из синтетических волокон – практичный, недорогой, самый долговечный вариант. От формы кисточки зависят очертания мазка. Все кисти имеют свою нумерацию на ручке: чем больше номер, тем больше размер кисти, ее ворса. Для акварели подойдут кисточки с номерами от 0 до 4–6. Кисти большего размера в основном используют для заливки (закрашивания большой площади бумаги).

Прежде чем приступить к работе, новые рисовальные принадлежности опускают в емкость с водой, чтобы защитная смола растворилась и смылась с поверхности ворса. Инструменты для письма акварелью не используют для нанесения других красок (акриловых, масляных). После завершения работы акварельные кисти нужно промыть под проточной водой с мягким мылом или готовым раствором для мытья художественных кисточек. После поверхность подсушивают тканевым полотенцем или бумажными салфетками и укладывают на открытом воздухе до полного высыхания. Не рекомендуется надолго оставлять инструменты для рисо-

вания в воде: они теряют форму, становятся непригодными для четких мазков и линий. От частого замачивания портится деревянная рукоятка. Принадлежности из натурального ворса животных нуждаются в защите от моли.

Необходимо учить клиентов бережно использовать кисти и ухаживать за ними.

Акварельные карандаши – цветные карандаши, в составе грифеля которых находится водорастворимый пигмент. Они могут стать промежуточным этапом в обучении клиентов работе с акварелью или аналогом красок для тех из них, кто не сумеет освоить работу кистью. При попадании воды на карандашные штрихи получаются акварельные эффекты. Качественные акварельные карандаши имеют насыщенный цвет даже при размытии, а растворимость в воде 100% и без крупиц. Рисование такими карандашами дает более предсказуемый результат, позволяет детально прорабатывать мелкие участки или быстро закрашивать площади, легко смешивать цвета прямо на рисунке и корректировать его при необходимости, используя клячку – художественный аналог стирательной резинки. Рисовать можно и на сухой бумаге с последующим смачиванием листа, и на мокрой, а также – набирать цвет влажной кистью прямо с кончика карандаша.

Некоторые клиенты не имеют представления об акварельной технике, другие рисовали только в детстве, поэтому желательно провести несколько занятий по знакомству с данной техникой. Требуется показать всем, как намочить бумагу и как по ней растекается краска, как смешиваются цвета на листе, как создать оттенок цвета, разбавляя краску водой, или новый цвет, используя два других. Изучение некоторых правил колористики и демонстрация их практического применения помогут заинтересовать клиентов и развить их художественный вкус. Усвоение всей этой информация и тренировки дадут клиентам чувство уверенности и готовность попробовать рисовать. Также преподаватель должен проследить за тем, чтобы все правильно использовали кисти, краски, научились применять палитры. Необходимо помнить, что без постоянной актуализации клиенты забудут часть информации, поэтому каждому из них по индивидуальному запросу должна быть оказана консультационная помощь.

Рисование акварелью может быть как индивидуальным, так и групповым. Индивидуальные занятия требуют дифференцированного подхода. Так, клиенты с высоким уровнем развития навыков, проявляющие интерес к обучению, обладающие творческими способностями и желающие реализовать их, могут пробовать рисовать пейзажи или натюрморты, иллюстрировать свои любимые истории, создавать портреты друзей. Однако педагог должен быть готов к тому, что таких будет немного, и большей части группы стоит предложить занятия акварелью как элемент арт-терапии. Для тех, кому при рисовании нужна опора, преподаватель подготавливает шаблоны, перенося контур темным карандашом (простым или акварельным) на бумагу при помощи дроблоскопа или распечатывая векторные изображения на листах акварельной бумаги.

Даже в формате раскрашивания готового шаблона есть возможность углублять знания и умения клиентов в области колористики, изучать варианты смешения цветов, проводить интересные и развивающие занятия. Например, рисование времен года или времени суток: каждому клиенту выдается четыре одинаковых изображения (лучше всего простой городской пейзаж, на котором есть и здания, и деревья, но отсутствуют сложные детали) и предлагается изобразить осень, зиму, весну и лето или утро, день, вечер и ночь. В процессе выполнения задания клиенты размышляют, в чем особенность этих временных периодов и как ее можно показать цветом. Обсуждать вопросы и находить решения лучше всем вместе, но каждый все равно выполнит работу в своем индивидуальном стиле. Подобные задания тренируют мышление, развивают наблюдательность, поддерживают коммуникацию внутри группы.

В групповом формате 4-6 человек одновременно могут рисовать в рамках заданной темы на едином листе бумаги. Требуется взять лист достаточного размера и повышенной плотности, чтобы он не размок от долгого воздействия воды, и закрепить его по краям, а также обеспечить каждому клиенту достаточно света и удобный доступ. Тема рисунка может быть любой, однако лучше сохранять достаточный уровень абстракции, не требующий большого количества деталей и тонкой прорисовки: лес, море, огонь, радость, небо, погода и т.д. Задача педагога – руководить процессом, координировать действия клиентов, способствовать равномерному заполнению листа, вовремя оказывать помощь и остановить всех по достижении результата. Если такое рисование является только частью проекта, полученную акварель используют как фон и после высыхания изображают на ней что-то еще.

Рисование акварелью оказывает терапевтическое воздействие, поскольку акварель – инструмент, обладающий текучестью, прозрачностью, смешиваемостью. С ее помощью клиент может создавать абстракции, пятна, фигуры, сюжеты, обладающие большим смыслом, помогающие раскрыть эмоции, проясняющие потребности. Чистые яркие краски, которые растекаются и сливаются на белой бумаге, улучшают настроение и самовосприятие, позволяют отстраниться от проблем, снижают уровень стресса.

Преодоление «страха перед пустым листом» и боязни сделать что-то неправильно, не справиться из-за неумения рисовать очень важно для клиентов. Это связано с тем, что страх перед неудачей, ошибками и, как следствие, снижение мотивации ко всему новому и незнакомому, всему, что не получается сразу, является серьезной проблемой, которая проявляется как в трудовой деятельности, так и в повседневной жизни клиентов. Однако для арт-терапии не требуется творческих способностей и специализированных умений, и при грамотной помощи педагога (например, гармоничном подборе цветов или подсказке, когда пора остановиться) клиенты смогут сразу получить красивый, удовлетворяющий их результат. Это спо-

способствует укреплению их уверенности в себе и чувства самоценности, помогает ощутить свою смелость и радость из-за успеха.

Таким образом, рисование акварелью может стать релаксационным способом самовыражения клиентов, открыть их творческий потенциал, скорректировать психоэмоциональное состояние в сторону улучшения.

Батик

Батик – это общее название для совокупности техник ручной росписи ткани. Выделяется несколько видов этого направления, которые зависят от выбора материалов, техники нанесения:

1. **Горячий** – метод, хорошо подходящий для шелка и хлопка. Контур рисунка, акценты выполняются с помощью расплавленного воска, резервирующего те участки, на которые он наносится. Можно использовать кисти (из натуральной щетины), чантинг (специальный инструмент, напоминающий небольшой чайник с тонким носиком на ручке), батик-штифт и батик-модуль (инструменты с электроподогревом, созданные Сергеем Давыдовым). Краски наносят в несколько слоев. После завершения окрашивания воск нужно удалить с ткани с помощью нагревания (утюгом через бумагу).

2. **Холодный** – для создания контуров используют холодный парафин, бензиновый растворитель или резервирующий состав, которые наносят при помощи специальной стеклянной трубки. Техника позволяет получить четкий контур, строгие линии. Обычно этот метод применяют для работы с шелковыми тканями, но тренироваться можно и на хлопке.

3. **Свободная роспись** – создание изображений на ткани, смоченной водой, без контуров и границ, за счет растекания и смешения красок. Степень растекания можно контролировать посредством грунтовки ткани или использования специальных загусток для краски.

4. **Узелковая роспись** – оригинальный вид, при котором необходимо завязывать на ткани узелки, после чего изделие подвергают окрашиванию. Результат – абстрактный и неповторимый.

Для росписи в технике батик больше подходят натуральные ткани, так как синтетические зачастую не обладают необходимыми свойствами и могут не выдержать необходимых для закрепления красок температур. Выбор основы для росписи зависит от вида батика, от предназначения будущего изделия (одежда или украшение интерьера) и от вида красок.

Для холодного батика больше подойдут шелк (туаль, креп-жоржет, креп-шифон) или тонкая шерстяная ткань, без примесей синтетики. Для панно и картин хо-

рошо себя зарекомендовал вискозный атлас. По плотности для холодного батика подходит любая ткань, если она способная пропустить насквозь резервирующий состав. Для горячего батика лучше использовать хлопок, вискозу, шерсть, лен, потому что горячий воск и последующая обработка могут повредить структуру шелковой ткани (однако отличные результаты показывает использование шелка эксцельсиор или более плотных видов, таких как атлас). Вискоза идеально подходит для данной техники, так как горячий воск не способен повредить структуру полотна.

При подготовке к росписи ткань необходимо тщательно постирать в теплой воде с мылом или шампунем. Во время стирки из материи убирается аппретура – состав из мыла, жира и воска, которым пропитывается ткань для придания товарного вида. Стирка смягчает материал, что позволяет краске быстрее впитаться и растечься по поверхности.

Рисование на ткани требует применения специальных красок:

- Акриловых – их выпускают для холодного и горячего батика. Они не требуют запаривания: после окончания работы достаточно прогладить ткань с изнаночной стороны и постирать. Подходят для росписи натуральных и синтетических тканей.
- Анилиновых – требуют тщательного запечатывания изображения при помощи пара. Краски подходят для росписи изделий из натуральных тканей.

Работать проще с акриловыми красками, поскольку их легче закрепить. Однако анилиновые дают более яркие, живые цвета, тонкий переход оттенков и высокое качество изображения, не изменяют свойства ткани, не выцветают и не боятся стирки, а также подходят для использования различных техник при рисовании.

Для анилиновых красителей подходят акварельные кисти больших размеров (от 6) с мягким натуральным или искусственным ворсом, для акриловых – кисти с синтетическим ворсом. Для воска лучше всего использовать большие кисти (плоские и круглые) из натуральной щетины.

Желательно перед началом работы создать выкраску на имеющихся тканях, чтобы при продумывании цветовых решений опираться на реальные результаты использования красок.

Для рисования ткань необходимо натянуть на раму (специализированную или изготовленную самостоятельно из деревянных реек с помощью небольших струбцин). Полотно крепится к раме внатяг, сначала за противоположные углы, потом по периметру, с помощью канцелярских кнопок (простейший метод, минусы – потеря значительной площади на краях и сложности с их разрисовыванием) или специальных крючков (позволяет сохранить практически все полотно и работать на раме, не совсем подходящей по размерам, легко перетянуть в случае необходи-

мости, минусы – сложно приобрести, крючки за счет своей остроты представляют потенциальную опасность). Способ работы зависит от размера изделия и, соответственно, рамы: небольшие салфетки или платки можно расписывать сидя за столом, положив раму на столешницу, а шарфы и палантины – сидя или стоя, опирая края рамы на специальные стойки, стулья или столы. Под ткань можно постелить бумагу, газеты, положить тряпки, если нужно защитить поверхность от капающей краски. Наличие рабочей формы и/или фартуков обязательно, поскольку краска крайне трудно отстирывается с одежды.

Если дизайн изделия предполагает резервирование контуров рисунка, на ткань требуется нанести набросок – карандашом или специальным исчезающим маркером для текстиля. Тонкую ткань (шелк) можно просто положить на рисунок и обвести его, для более плотной (хлопок) лучше использовать дроскоп (световой планшет) или подобное устройство.

При работе в технике горячего батика требуется постоянный доступ к расплавленному воску, что ввиду его высокой температуры может быть травмоопасно. Преподаватель должен внимательно следить за тем, чтобы все соблюдали технику безопасности. Нагревать воск необходимо на электрической плитке или в специальном воскоплаве – ни в коем случае не на открытом пламени. Кисти для нанесения воска лучше держать в емкости с нем, чтобы щетина не застывала в перерывах.

В зависимости от задуманного дизайна можно применять пульверизаторы, фен, трафареты, штампы, использовать поваренную соль, мочевины и т.д.

После окончательного высыхания краски и полного удаления воска краску на ткани требуется закрепить. Для акрила достаточно прогладить утюгом согласно инструкции, а анилиновые красители закрепляются запариванием. Изделие необходимо тщательно завернуть в тонкую бумагу (упаковочную или старые газеты, проверив предварительно, что типографская краска не пачкается), проложив ее с двух сторон, убедиться, что ткань нигде не соприкасается, компактно скрутить и связать нитками, а далее оставить над кипящей водой – время выдержки зависит от типа ткани. Можно использовать обычную кастрюлю с крышкой большого объема, насадки на кастрюли в виде высокой трубы или специальный запарочный аппарат.

После закрепления красок изделия требуют обработки краев – они подшиваются вручную, на швейной машине или оверлоке, а если в технике батика выполнена картина, желательно натянуть ее на раму или фанеру.

В технике батик клиенты могут делать как изделия для личного пользования (шарфы, платки), так и вещи для коллектива – украшения в гостиную (панно, драпировка, флажки), скатерть, покрывало, наволочки для подушек и т.д. Также возможно изготовление основ для дальнейшего использования в ткацкой или швейной мастерской. Чтобы клиенты ориентировались в доступных им вариантах и имели

возможность с большим уровнем вовлеченности разрабатывать дизайн, целесообразно познакомить их со всеми видами батика, лучше всего – на практике, дав возможность попробовать, или продемонстрировать примеры изделий.

Тренироваться работать с красками для батика можно при помощи акварели, так как она имеет схожие свойства. Нужно показать клиентам, как растекается и сливается краска, какие цвета лучше не смешивать, а какие – наоборот, чтобы получился красивый результат.

Использование разных техник росписи ткани при работе с клиентами позволяет реализовать принцип индивидуального подхода. Батик – достаточно гибкая техника, которая дает возможность достичь разнообразных результатов разными способами, поэтому она хорошо подходит для индивидуализации работы.

Если клиент имеет высокий уровень развития навыков рисования, аккуратен, не стремится выполнить задание как можно быстрее, любит раскрашивать по контуру, заинтересован в разработке дизайна, ему можно предложить попробовать технику холодного батика. Клиент находит изображения, которые ему нравятся, собирает их в единый эскиз (педагог должен помочь с компоновкой), переносит на ткань и обводит контуры резервирующим составом. Колористические решения принимаются совместно, задача педагога – помочь клиенту реализовать свой замысел так, чтобы получился гармоничный результат.

Для клиентов с навыками групп А и Б больше подходит горячий батик при условии работы в группе (до 4 человек). Он позволяет практически на равных вовлечь в общую деятельность клиентов с разным уровнем развития навыков. Изделие должно быть достаточно большим (панно, скатерть, палантин), чтобы всем было удобно работать над ним. Тема – абстрактная (вода, осень, любовь, ночь и т.д.), предполагающая творческую свободу в исполнении. Важно выбрать подходящую гамму, чтобы цвета гармонировали друг с другом. Необходимо предварительно обсудить с клиентами порядок работы, снять возможное напряжение, настроить их на самовыражение, а также повторить правила безопасности при использовании горячего воска. Далее преподаватель направляет действия клиентов: одни рисуют воском, другие – красками, периодически меняясь. Красивое растекание красок, брызги воска, возможность в любой момент перевернуть раму и увидеть предварительный результат обычно очень нравятся клиентам, а осознание того, что они совместно занимаются творчеством, раскрепощает их, расслабляет и дает положительные эмоции.

Свободная роспись в целом имеет такой же релаксационный потенциал, как и горячий батик, однако ввиду ограниченных возможностей техники она может быть менее интересна. Подойдет для тех клиентов, которые хотят попробовать себя в колористике, изучают смешения цветов.

Узелковая роспись подходит как для клиентов с низким уровнем развития навыков, так и наоборот – с высоким. Первым будет интересно обмакивать под-

готовленную ткань в краску и оценивать результат, вторым – пробовать разные варианты связывания узлов, их чередование, изменять размеры и расположение, использовать более одного цвета и т.д. В любом случае результат окрашивания каждый раз будет уникальным и индивидуальным.

Декупаж

Декупаж – это особая техника декорирования предметов с помощью вырезанных из бумаги рисунков. Изображения приклеиваются к нужному изделию и покрываются лаком в несколько слоев так, чтобы края бумаги слились с остальной поверхностью и стали незаметными. Декупаж позволяет обновить предметы или украсить их. Это доступная и простая техника, освоить которую можно без художественного образования или творческих навыков.

Для декупажа необходимо основание – предмет, сделанный из слабо впитывающих материалов (древесина, фанера, пластик, стекло, фарфор или фаянс). Подходит деревянное изделие на любой стадии обработки: со шлифовкой или без, с лаковым покрытием или окрашенное. Фанера также подходит с обработкой и без. Пластиковый предмет может иметь прозрачную, ровную, цветную или шероховатую поверхность. Задекорировать можно практически любую вещь: посуду, двери, стеклянные и другие изделия. Исключение – объекты с неровной текстурой.

Также необходимы расходные материалы: акриловый лак на водной основе, акриловые краски, наждачная бумага, клеевой состав, грунт, шпаклевка для дерева. Лак обеспечивает прозрачное, матовое или глянцевое покрытие основания. Можно взять лак для строительства или декора. Акриловые краски заполняют пустоты в рисунке, чтобы он был целостным. С помощью наждачной бумаги шлифуется основа или стыки уже приклеенных бумажных частей. Клей для декупажа достаточно дорогой, поэтому его можно заменить на обычный ПВА. Грунт помогает уменьшить впитывание жидкости деревом. С помощью шпаклевки убираются дефекты деревянного основания.

Для декупажа необходим небольшой набор инструментов: ножницы, кисти, валики, палитры. Могут понадобиться и канцтовары: ластик карандаш и линейка.

Декупаж предусматривает несколько видов бумажных материалов: салфетки, декупажные карты из рисовой или обычной бумаги, фотобумага с распечатанными картинками. Обычно применяются трехслойные салфетки, для работы нужен только верхний слой (с рисунком). Это очень тонкий материал, поэтому работать с ним нужно аккуратно. Начинаящим подходит декупажная карта из рисовой бумаги: она самая эластичная и выдерживает попадание воды на поверхность. Карты из обычной бумаги удобнее клеить на гладкую поверхность. При желании сделать изображение объемным можно использовать специальную пасту или фотографии с отклеенным нижним слоем из бумаги, но для этого нужен опыт.

Декупаж – творческая работа, и здесь нет понятия «правильно». Результат зависит от идеи и умения пользоваться инструментами. Новичкам лучше начать приклеивать к основанию крупные фрагменты и учиться клеить салфетки без образования складок. Салфеточный декупаж делается пошагово. Обычно он состоит из 5 шагов: подготовка поверхности, приклеивание картинки, промежуточная лакировка, прорисовка деталей, дополнительное декорирование и финишная лакировка.

Предмет для декорирования должен быть гладким, без бугров и трещин. Основание грунтуется и окрашивается в белый цвет, поскольку узоры на тонкой бумаге являются полупрозрачными. Краска наносится в несколько слоев (2 и более), каждый должен быть тщательно высушен.

Перед использованием салфетки нужно понять, в какой форме она должна быть. При плоской поверхности основания допускается закрепить ее целиком, а на изогнутой лучше клеить фрагментами. Рисунок с четкими контурами стоит вырезать, а абстракции можно разорвать руками.

Закрепить салфетку можно несколькими способами: с помощью лака, ПВА-клея, клея-карандаша или яичного белка. Лак, как и клей, хорошо закрепляет рисунок, но после его высыхания подкорректировать работу не получится. Новичкам рекомендуется использовать обычный ПВА. Его стоит развести с водой в пропорции 1:1. Салфетка при попадании воды размокает и легко рвется, поэтому нужно действовать осторожно. После использования клея-карандаша придется разгладить появившиеся пузырьки и складки.

Чтобы поверхность изделия была защищена и рисунок сохранялся как можно дольше, на нее наносится акриловый лак в 4 слоя, каждый следующий – после полного высыхания предыдущего. Слои лака сохнут около 12 часов. Изделия, которые неудобно окрашивать кистью, можно покрыть лаком из баллона. Если после нанесения остались шероховатости, они выравниваются наждачной бумагой.

Клей и лак для декупажа не являются токсичными, однако, используя их, необходимо соблюдать технику безопасности. Следить за этим – задача преподавателя.

В технике декупаж клиенты интерната могут изготавливать сравнительно небольшие изделия: ключницы, подставки под горячее, коробки для мелочей, подносы, органайзеры для чайных пакетиков, стаканы для ручек и карандашей, шкатулки и т.п. В качестве основы для декора подходят покупные изделия (как правило, из фанеры), личные вещи клиента, которые он желает обновить или переделать, а также предметы, произведенные в ремесленных мастерских (столярной, керамической) специально под проект. Определиться с желаемым дизайном, разобрать все необходимые этапы работы помогает преподаватель.

Целесообразно проводить занятия в малых группах, не больше 4 человек, что позволяет успешно контролировать все процессы. По аналогии с работой в

мастерских творческую деятельность необходимо разделить на этапы, однако, в отличие от мастерских, эта работа является индивидуальной, поэтому степень участия мастера может быть значительной, а в случае помощи клиентам с низким уровнем развития навыков – преобладающей. При этом предложить помощь в выполнении недоступных операций (вырезание, оклейка сложного рельефа) способен и другой клиент – под контролем руководителя, – в то время как сильный вклад в его проект берет на себя первый клиент. Это развивает горизонтальные связи внутри группы, помогает наладить коммуникацию, создает открытую и доверительную атмосферу.

5.2 Занятия спортом – примерный перечень и детализированное описание отдельных видов

Физическая активность очень важна для людей с инвалидностью. Она помогает им поддерживать здоровье, позволяет найти занятие по душе, совершенствоваться, ставить цели и добиваться их, вследствие чего повышается самооценка и уверенность в себе, растет стремление к независимости. Занятия спортом мотивируют, развивают навыки общения и командной работы, дают возможность найти друзей и единомышленников, получать поддержку и оказывать ее другим. Также упражнения помогают снизить уровень стресса и его воздействие на организм, улучшить психическое здоровье и память, снижают тревогу и проявления депрессии у людей с инвалидностью, улучшают качество их жизни.

Помимо этого, занятия спортом показаны людям с инвалидностью ввиду того, что у них чаще, чем у нормотипичных сверстников, возникает склонность к набору лишнего веса, развитию проблем с сердцем и сахарному диабету. Физическая нагрузка борется с осложнениями этих болезней, например, инсультом. Регулярная активность может укрепить кости и мышцы, а также снизить риск развития некоторых видов рака.

Инклюзивный спорт, которым клиенты интерната открытого типа могут заниматься вместе с людьми без инвалидности, повышает успех социальной интеграции, помогает преодолеть предвзятость и стигмы, связанные с темой ментальной инвалидности, развить чувство социальной интеграции. Люди начинают относиться друг к другу уважительнее и действовать сообща. Эти навыки, полученные во время тренировок, переходят и в обычную жизнь: меняется представление о том, на что способны люди с инвалидностью.

Однако следует помнить, что выбирать вид спорта, ориентируясь лишь на желания клиента, и заниматься им без осмотра и рекомендаций врача, без предварительной подготовки нельзя. Во многих случаях может потребоваться дополнительная адаптация нагрузки специалистом по лечебной физкультуре (например, если клиент является маломобильным).

Полезное и разрешенное практически всем занятие – это зарядка. Совокупность простейших упражнений позволяет держать тело в тонусе и является хорошим вариантом перерыва в работе ремесленных мастерских. Проводить такую зарядку может и социальный педагог, и мастер или его ассистент, и клиент, если у него есть такое желание. Она включает в себя разминку и растяжку мышц, несколько силовых упражнений и заключительный этап – работу с дыханием. Противопоказания – обострение хронических заболеваний, болезни и инфекционные заболевания, сопровождающиеся плохим самочувствием, подъемом температуры, слабостью и т.д.

Лечебная физкультура (ЛФК) для людей с инвалидностью играет важную роль, помогая разрабатывать мышцы и адаптировать их к физическим нагрузкам, увеличивать выносливость и таким образом дать возможность более эффективно разбираться с бытовыми задачами (например, самостоятельно поехать или достать до высокой полки). Для тех людей, которые желают заниматься каким-либо видом спорта, ЛФК также будет полезна: выполнение упражнений подготовит мышцы к нагрузке, позволит отработать необходимые движения (поднятие рук для занятий волейболом, махи руками для настольного тенниса и т.д.) и повысить выносливость.

Любая физическая активность будет полезной людям с инвалидностью, поэтому, если состояние здоровья позволяет, для укрепления мышц можно ходить, ездить на кресле-коляске, заниматься адаптивной йогой и использовать эластичные ленты с разной степенью сопротивления.

Клиенты могут выбрать для себя как групповые, командные виды спорта, так и индивидуальные занятия. Выбор зависит не только от желания человека, но и от условий, которые созданы для людей с ограниченными возможностями в регионе. В некоторых городах доступны занятия по баскетболу, футболу, настольному теннису, каратэ, легкой атлетике, гребле, плаванию, фехтованию, танцам, велосипедному и конному спорту. В одних спортивных клубах могут заниматься слабовидящие и слабослышащие, люди с односторонней или двусторонней ампутацией верхних и нижних конечностей, а также травмой позвоночника. В других секциях ждут подростков с детским церебральным параличом (ДЦП) и другими заболеваниями нервной и опорно-двигательной системы. Помимо командных и индивидуальных занятий спортом, человек может посещать тренажерные залы.

Перечень спортивных клубов, в которые могут записаться люди с инвалидностью, есть на сайте Всероссийского общества инвалидов.

Комплекс спортивно-оздоровительных мер, направленных на реабилитацию и адаптацию к нормальной социальной среде людей с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров, препятствующих ощущению полноценной жизни, а также осознанию необходимости своего личного вклада в социальное развитие общества, называется адаптивной физической культурой.

турой. Она включает в себя адаптивное физическое воспитание или образование, направленное развитие специальных возможностей и качеств (в частности, умение преодолевать физические и моральные нагрузки, достигать поставленных целей, быть уверенным и самостоятельным), для сохранения, использования и развития оставшихся телесно-двигательных качеств, и адаптивный спорт.

Адаптивные виды спорта – это физические занятия, которые модифицированы или разработаны с учетом потребностей и способностей людей с ограниченными возможностями. Они могут варьироваться от развлекательных до соревновательных, от индивидуальных до командных, от низкой интенсивности до высокой интенсивности, от традиционных до инновационных. Адаптивный спорт может дать людям с ограниченными возможностями множество преимуществ, среди которых:

1. Сохранение и улучшение физического здоровья и физической формы, предотвращение или снижение риска вторичных заболеваний, таких как ожирение, диабет, гипертония и депрессия.

2. Улучшение психического и эмоционального благополучия. Адаптивные виды спорта развивают у людей навыки преодоления трудностей, вызывают положительные эмоции – радость, удовлетворение и гордость

3. Содействие социальной интеграции и участию. Адаптивный спорт предоставляет возможность взаимодействовать с другими людьми, заводить друзей и создавать сети, повышая осведомленность, признание и уважение разнообразия.

4. Развитие личных и профессиональных качеств. Адаптивный спорт может помочь людям с ограниченными возможностями приобрести и улучшить навыки, полезные для их личной и профессиональной жизни, такие как общение, работа в команде, лидерство, решение проблем и творчество.

Рассмотрим некоторые примеры адаптивных видов спорта более подробно.

Бочча – это паралимпийский вид спорта для людей с тяжелыми нарушениями опорно-двигательного аппарата, ДЦП и другими поражениями нецеребрального характера (спинально-мышечная атрофия, миопатия, артрогрипоз, травмы шейного отдела позвоночника и др.). По сути своей, это адаптированный бочче – спортивная игра на точность, относящаяся к семье игр с мячом, близкая к боулингу, петанку и боулзу. Главная отличительная особенность бочча – использование специального инвентаря (направляющих рамп, подставок или баз к рампам, скамеек для ассистентов).

Бочча является активно развивающимся видом спорта для игроков с тяжелейшими формами поражения центральной нервной системы и травм позвоночника, воздействует на физическое развитие и состояние организма игроков, влияет на их настроение и самосознание. Регулярные занятия развивают ловкость, точность,

выносливость, координацию движений, а также помогают научиться тактически мыслить. Бочча не травматична, доступна для каждого в качестве примера здорового образа жизни и проведения досуга.

В России бочча начала развиваться с 2009 года, в этом же году был проведен первый чемпионат России, в котором приняло участие 63 спортсмена из 18 регионов страны. С каждым годом количество спортсменов увеличивается. 44 субъекта Российской Федерации развивают бочче не только как спорт высших достижений, но и как массовый вид спорта для всех слоев населения.

Занятия бочча помогают решить следующие основные задачи:

- социальная адаптация инвалидов;
- воспитание и стимулирование потребности к занятиям физической культурой и спортом;
- создание условий для формирования коммуникативных навыков;
- утверждение здорового образа жизни;
- повышение уровня подготовленности;
- развитие волевых качеств;
- возможность создания коллектива по интересам для социальной адаптации каждого из участников.

В бочча спортсмены проходят классификацию для соревнований и делятся на четыре класса (по степени поражения). В системе соревнований BISFed (международная федерация) есть три типа соревнований:

- 1) индивидуальный;
- 2) пара;
- 3) команда.

Игра состоит из четырех периодов для индивидуальной игры и шести – для командной. Каждый период начинается с вбрасывания на поле «Джека» – это белый мяч-мишень. Затем игрок (или игроки) бросают шесть мячей таким образом, чтобы они оказались как можно ближе к «Джеку». За каждый мяч, который ближе к «Джеку», чем мяч соперника, игрок получает одно очко. Побеждает тот игрок (или команда), который за всю игру наберет больше очков. В случае же, если счет по итогам четырех периодов будет равный, проводится дополнительный.

Игра в бочче проводится на площадке, размеры которой должны быть 26,5 на 3 м. Играть могут от одного до четырех человек. В ходе игры этими мячами совершаются броски, которые могут быть двух видов:

- подкат своего шара к маленькому шарикю («паллино»);

- броски, которые совершаются для того, чтобы выбить шары соперника, носят название «раффа» и «волло».

Цель игры состоит в том, чтобы ввести в игру все свои шары (игроки совершают броски по очереди, которую устанавливают самостоятельно). На бросок выделяется одна минута. Задача – бросить свой шар как можно ближе к паллино (маленькому шарикю). Задача соперника состоит в том же, но можно еще и выбивать шары друг друга. По итогам всех бросков подводится счет – очки начисляются за каждый шар, который находится ближе к паллино. В общей сложности за все раунды необходимо набрать 13 очков.

Для игры в бочча инвентарь имеет очень большое значение. Все принадлежности регламентируются специальными правилами. Для игры используется шесть красных, шесть синих и один белый мяч.

Каждая тренировка должна включать в себя тактическую, техническую и соревновательную подготовку. Одни упражнения развивают качества, необходимые для овладения техникой (укрепление кистей, увеличение мышц, развитие мышц руки или ноги), другие направлены на формирование тактических умений (развитие быстроты реакции и ориентировки, быстроты перемещения в боксе, реакция на жесты судьи). Важное место занимают понятие разбивки корта на зоны для удобства применения упражнений и приемов.

К основным приемам и комплексам упражнений относятся: броски ведущей и неведущей рукой, выбросы мячей до определенных линий площадки, блокировки и т.д., специальная физическая подготовка, упражнения с отягощением, упражнения для развития качеств, необходимых при выполнении броска мяча. Также для развития координационных способностей во время занятия можно включать такие упражнения, как фигурное вождение коляски.

Плавание – один из самых популярных видов спорта в мире. В отличие от других видов спорта, плавание – это жизненный навык, который изучается, во-первых, для обеспечения безопасности и профилактики несчастных случаев на воде, а во-вторых, для спортивных и соревновательных целей. Водный спорт охватывает широкий спектр навыков плавания, от коротких спринтов до длинных соревнований и эстафет.

Плавание также может выступать в качестве лечебно-реабилитационного мероприятия как часть гидрокинезотерапии. Физические упражнения в воде в сочетании с подводным массажем и используемыми в водной среде средствами ортопедического характера применяются с лечебной целью, как правило, в специальных лечебных учреждениях.

Плавание и лечебная гимнастика в воде имеют неоценимое значение для посттравматических больных и больных с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Холодная вода повышает устойчивость организма к неблагоприятным воз-

действиям окружающей среды. В теплой воде уменьшаются болевые ощущения. Вода оказывает воздействие на двигательный аппарат: для поддержания тела на поверхности воды при поднятой голове требуется усилие каждой руки 300-400 г., а при плавании это усилие возрастает в несколько десятков раз, увеличивая силу мышц. Помимо этого, плавание повышает устойчивость вестибулярного аппарата, способствует улучшению вентиляции легких и стимуляции кровообращения, регуляции мышечного тонуса и нервно-рефлекторной возбудимости.

Адаптивное плавание – это физкультурно-спортивная водная дисциплина, для которой разработаны специальные соревновательные программы и нормативы, учитывающие особенности и возможности лиц с ограниченными возможностями здоровья, в частности, с ментальными нарушениями.

В связи с условиями проведения тренировок по плаванию требования к организации существенно различаются. Так, выделяются плавание в бассейне и в открытой воде. Условия в бассейне неизменны, что облегчает организацию занятий: есть разные уровни глубины, бортик, ограниченное водное пространство, дорожки, которые четко отделены друг от друга. Бассейн доступен постоянно, вне зависимости от времени года или погодных условий. Такой вариант подходит для клиентов с разной степенью выраженности их особенностей, в том числе и с тяжелыми интеллектуальными нарушениями.

Плавание в открытой воде может подойти не всем. Спортсмен должен быть подготовлен к водоему. Здесь важен опыт практических занятий в открытой воде и тренировок на длинные дистанции. Также этот вид спорта требует умения клиентов четко выполнять задания, которые им дают. Плавание на открытой воде требует лучшего умения ориентироваться.

Отличается даже техника дыхания. Чаше всего в открытой воде атлеты плавают кролем с переворотами на спину. Им приходится поднимать голову вверх не только для вдоха, но и для того, чтобы посмотреть на ориентир и на своих соперников по сторонам.

Если сравнивать плавание в бассейне и в открытой воде, оба эти вида спорта считаются универсальными средствами коррекции различных физических и ментальных нарушений. В них за счет мягкого воздействия воды оказывается оздоравливающий эффект. Однако плавание в открытой воде, предполагает достаточно серьезную подготовку спортсменов, более благоприятно воздействует на организм. Сказывается общее влияние нескольких природных факторов: солнца, воды и свежего воздуха. Все эти составляющие оказывают мощное стимулирующее действие на тренирующихся. Занятия на открытом воздухе гораздо эффективнее с точки зрения оздоровления и закаливания организма.

Материально-техническая база для занятий должна включать бассейн (малая и большая чаша, 4 дорожки по 25 м), атлетический и тренажерный залы и необходимый инвентарь: плавательные доски, мячи, ласты, нудлсы, обручи, тонушие и

не тонущие игрушки и др. Открытые водоемы, в которых проходят тренировки и соревнования по плаванию, должны соответствовать всем санитарно-гигиеническим нормам.

В программу обучения плаванию следует включить:

1. Теоретическую подготовку: техника безопасности и правила поведения при занятиях на воде, личная гигиена занимающихся в бассейне и при занятиях спортом, необходимость закаливания для повышения устойчивости к простудным заболеваниям, условия для оказания первой медицинской помощи.

2. Физическую подготовку: общеразвивающие упражнения на суше (простые упражнения для рук, плечевого пояса, шеи, туловища, ног).

3. Упражнения для освоения в водной среде: ознакомление со свойствами воды, помощь в преодолении страха перед водой, обучение правильному контакту с водой, положению лежа на воде. Выполнение подготовительных упражнений позволяет ознакомиться с физическими свойствами воды, испытать выталкивающую подъемную силу воды и чувство опоры о воду, выработать умение ориентироваться в непривычных условиях водной среды.

4. Плавательную подготовку: учебные прыжки в воду; индивидуальные игры и развлечения в воде, которые помогут освоить и отработать основные движения, приобрести и закрепить необходимые навыки (погружение в воду, ныряние с задержкой дыхания, удерживание на поверхности, подныривание и т.д.); упражнения для изучения техники спортивных способов плавания.

В качестве опционального пункта программы можно рассматривать подготовку к соревнованиям и участи в них: изучение правил соревнований, психологическое сопровождение при подготовке, участие в специализированных соревнованиях для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Бадминтон (парабадминтон) – вид спорта, в котором игроки располагаются на противоположных сторонах площадки, разделенной сеткой, и ударами ракетки перекидывают через нее волан, стараясь, чтобы он не упал на поле. Бывает одиночная (1 на 1) и парная игра (2 на 2).

Бадминтон полезен разным категориям людей различного возраста. Это один из самых подвижных видов спорта. Он прекрасно развивает координацию, концентрацию внимания, реакцию, помогает увеличивать стартовую скорость и выносливость, оказывает положительное влияние на все группы мышц. Помимо этого, в бадминтоне у спортсменов редко случаются травмы. Бадминтон отлично влияет и на психологическое развитие спортсмена. Он закаляет характер, улучшает силу воли.

Наряду с этим данный вид спорта требует моральной устойчивости и умения держать свои эмоции под контролем. В противном случае игра может вывести атлета из себя, что не позволит ему избежать серьезных ошибок, которые впоследствии могут стать причиной поражения. Юнифайд-бадминтон, как и любые игры в паре повышают чувство ответственности за себя и за партнера.

Слово «юнифайд» (unified) в переводе с английского означает «единый» или «объединенный». Юнифайд-спорт – это особые соревнования, где за одну команду выступают атлеты (люди с особенностями развития) и партнеры (спортсмены без нарушений). Юнифайд-спорт – одна из основных программ Специальной Олимпиады в России. В нашей стране юнифайд-движение зародилось около 20 лет назад и началось с футбольных турниров.

Заниматься парабадминтоном могут спортсмены с различными поражениями опорно-двигательного аппарата, ментальными нарушениями и т.д. Специализированные категории, в которые вошли спортсмены с похожими формами поражения ОДА, учитывают функциональные возможности игроков и позволяют проводить соревнования на равных условиях для атлетов. Соревнования по парабадминтону проводятся между игроками в шести категориях, которые определяются BWF (Badminton World Federation – Международная федерация бадминтона).

Правила парабадминтона были разработаны на основе международных правил бадминтона и обеспечивают зрелищность этого вида спорта и безопасность игры для атлетов. Различия в правилах в основном заключаются в параметрах бадминтонного корта, которые зависят от классификационной категории спортсменов-инвалидов.

В парабадминтоне матчевая встреча состоит из трех сетов, каждый из которых длится до 21 очка. При равном счете 20:20 сет продолжается до превосходства одного из игроков с перевесом в 2 очка. Противостояние заканчивается после достижения 30 очков. При счете 29:29 выигрывает сторона, набравшая 30 очко.

Игра в бадминтон проходит в закрытом помещении, на площадке прямоугольной формы, которая разделена сеткой высотой 1,55 метра. На площадке нанесены линии, обозначающие границы корта для спортсменов различных классов. Высота потолка в зале должна быть не ниже 6 метров.

Однако ввиду того, что бадминтон – достаточно простой технически вид спорта, для игры на любительском уровне не требуется сложное специализированное оборудование, очень большая площадка и т.д. Игра принесет пользу для здоровья, психического состояния и социальной открытости клиентов даже на таком непрофессиональном уровне. Таким образом, бадминтон может стать как серьезным видом спорта, которому клиент посвящает много времени и сил в надежде победить на соревнованиях, так и приятным хобби, приносящим радость, удовольствие и новые знакомства.

Волейбол – один из самых популярных и доступных массовых видов спорта. Для игры не требуются большие финансовые затраты и серьезная физическая подготовка. Играть можно даже при отсутствии подходящих условий: если нет специальной волейбольной площадки с сеткой, игроки встают в круг и перебрасываются мячом.

Волейбол характеризуется большим многообразием игровых ситуаций, необходимостью быстрого реагирования на них, многочисленными прыжковыми движениями, постоянной изменчивостью интенсивности физических и эмоциональных нагрузок. Все это оказывает положительное влияние на организм человека и способствует укреплению здоровья и долголетию. Вместе с тем волейбол – травмоопасный вид спорта, поэтому перед началом игры необходимо разминаться, а интенсивность и продолжительность игры должна зависеть от возраста, физического состояния и индивидуальных особенностей человека.

Игра в волейбол привлекательна и в качестве соревнования, и в качестве развлечения. Игрокам необходимо приобрести несколько базовых навыков, выучить несколько правил, требуется очень мало снаряжения, а проводить игру можно практически где угодно – от пляжа до спортзала. Цель этого вида спорта – набрать больше очков, стремясь направить мяч на сторону соперника таким образом, чтобы он приземлился на площадке противника (добить до пола), либо чтобы игрок защищающейся команды допустил ошибку.

Занятия адаптивным волейболом способствуют физическому развитию, социализации клиентов посредством межличностного взаимодействия в группе и участия волонтеров, развитию коммуникативных навыков, улучшают эмоционально-волевую сферу клиентов, формируют личные цели каждого спортсмена, позволяют вовлекать в спорт его близкое окружение.

Спортсмены с ментальными нарушениями могут играть в:

- классический волейбол – соревнуются две команды по 6 человек. Подразумевается, что у всех игроков есть особенности интеллектуального развития;
- пляжный волейбол – представлены две команды по два человека, плюс к этому соревнования проходят не в зале, а на песке. По нему сложнее бегать, но, с другой стороны, мягкое покрытие уменьшает количество травм у игроков;
- юнифайд-волейбол;
- юнифайд-пляжный волейбол.

Юнифайд-спорт предполагает смешанные команды. В их составе одинаковое количество игроков с нарушениями здоровья и без них. Причем первые принимают самое активное участие в игре. Таким образом достигается не только инклюзия, но и более высокий темп игры. Атлеты с ментальными нарушениями чувствуют

мощную поддержку от коллег по команде без особенностей здоровья и проявляют свои лучшие качества.

При подборе команд важно, чтобы уровень подготовки игроков был примерно одинаковым. В связи с этим новичкам требуются дополнительные тренировки и учебные игры.

Тренировки желательно проводить несколько раз в неделю, причем как в обычном спортзале, так и зале с песочным покрытием. Помимо физического развития спортсменов важно учить их взаимодействовать в команде, слушать и понимать друг друга, просчитывать комбинации с мячом, обращать внимание на слабые места соперников. При необходимости объяснения правил и тренерские установки повторяются столько раз, сколько потребуется для запоминания клиентами.

5.3 Организация прогулок в городе, выездов за город, экскурсий, посещений музеев, походов в кино – методические рекомендации

Клиенты должны иметь возможность еженедельно покидать стены интерната с целью рекреации, расширения кругозора и социализации. Это одно из необходимых условий функционирования интерната открытого типа, и для его реализации требуется слаженная работа руководства, партнеров интерната, социальных педагогов и самих клиентов.

При посещении клиентами общественных мест и мероприятий в городе его жители получают личный опыт общения с людьми с ментальными нарушениями и, как следствие, отходят от стереотипов и стигматизированных представлений о них, привыкают видеть их в своем окружении, взаимодействовать и общаться. Интеграция и реинтеграция людей с ментальными нарушениями в социум благодаря этому протекает более естественным образом и имеет меньше шансов осложниться из-за отрицательного отношения общества и его внутренней неготовности принять кого-то непривычного, незнакомого и непохожего.

Выход в город лучше осуществлять **в малых группах (до 10 человек)**. Во-первых, таким образом получится индивидуализировать досуг клиентов, поскольку их желания могут не совпадать, большая группа для какой-то определенной активности не наберется, а лишение ее тех, кто хочет, не соответствует принципам личностного подхода. Во-вторых, в небольшой группе легче получить более полные и глубокие впечатления: каждому клиенту уделяется больше внимания, снижаются шансы на то, что кто-то будет отвлекать и т.д. В-третьих, зачастую из-за этого упрощается логистика, облегчается работа сопровождающих (социальных педагогов и волонтеров), расширяются возможности (вероятность найти, например, льготные билеты в цирк для 10 человек гораздо выше, чем для 50).

Любой вид досуга в городе реализуется при получении **добровольного согласия клиента**. Нельзя действовать вопреки его желаниям, даже если кажется,

что предлагаемое к посещению событие или место очень значимое, интересное, редкое, полезное для развития клиента и т.д. Возможность распоряжаться своим свободным временем – важнейшая составляющая для развития самосознания и самостоятельности человека с ментальными нарушениями. Полномочия педагога ограничиваются способностью что-то предложить, рассказать, заинтересовать. Его задача – настроить клиентов, вызвать ожидание

Чтобы преодолеть определенную ригидность клиентов, педагоги должны предоставлять им возможность выбора, для чего необходимо мониторить городские новости, узнавать о предстоящих событиях, искать живописные места – самостоятельно и с помощью информационных партнеров. При этом в обязательном порядке следует выяснить, насколько безбарьерной и комфортной для людей с ментальной инвалидностью является среда, в какой степени доступна социальная, транспортная и инженерная инфраструктура, оборудованы ли учреждения пандусами, перилами, условными обозначениями и т.д. Также нужно связаться с учреждением и узнать, адаптированы ли проходящие в нем мероприятия для клиентов, например, проводятся ли инклюзивные экскурсии. Если нет, социальный педагог сам находит информацию и перерабатывает ее так, чтобы в доступной и интересной клиентам форме донести до них основные тезисы.

Развитие самостоятельности – приоритетная цель. Следует предлагать события и обсуждать их с клиентами, а также – учить их самих искать варианты (в интернете – с помощью изучения местных новостных ресурсов и групп в соцсетях, в разговоре со знакомыми, в периодических изданиях, в телевизионных новостях и т.д.). Для клиентов с более высоким уровнем развития социальных навыков полезно проводить занятия по поиску и покупке билетов как онлайн, так и в специализированных кассах, а также выяснять в разговоре по телефону и в личном общении, имеются ли скидки или другие льготы для людей с инвалидностью и какие условия нужно соблюдать, чтобы получить эти льготы. Мобильных клиентов необходимо обучить правилам использования общественного транспорта, такси.

Перед любой поездкой следует актуализировать у клиентов правила поведения в общественных местах. Желательно устроить обсуждение, чтобы клиенты сами предлагали пункты правил, и при возникновении затруднений вмешиваться с простыми и доступными формулировками. При этом нельзя допускать активной дискуссии, оскорблений и т.д., поскольку выполнение правил обязательно, и расхождения мнений здесь не допускается. Наоборот, полезно акцентировать внимание клиентов на том, что такими принципами руководствуются все люди в обществе, и нарушать их нельзя, потому что в противном случае остальным рядом с нарушителем будет неудобно и неприятно.

Поскольку специалистов по комплексному сопровождению и социокультурной реабилитации людей с инвалидностью недостаточно, для помощи в поездках и выходах в город целесообразно привлекать волонтеров в качестве помощников.

Более того, волонтеры могут предлагать мероприятия и маршруты прогулок, различные активности, повышая интерес клиентов.

Перед тем, как покинуть интернат, важно провести всю организационную работу: убедиться, что все необходимые документы правильно оформлены, транспорт имеется, клиенты готовы к выходу (одеты по погоде, хорошо себя чувствуют, не испытывают голода и жажды, не нуждаются в посещении санитарной комнаты), состав группы проверен по спискам. Желательно также сделать групповую фотографию с целью того, чтобы при необходимости быстро вспомнить, кто как был одет.

После (или даже в процессе) возвращения в интернат социальный педагог инициирует **обсуждение среди клиентов**, обмен мнениями – как они себя чувствуют, что запомнилось, что понравилось, что они бы повторили, а что стоит поменять, какие воспоминания они хотят оставить в своих дневниках-альбомах. Рефлексия полезна, так как активизирует память, побуждает клиентов анализировать свои ощущения, впечатления и желания. В процессе клиенты тренируются рассуждать, формулировать свои переживания и превращать их в рассуждение, а также слушать и слышать других. Это укрепляет не только индивидуальное развитие коммуникативных и аналитических навыков клиентов, но и чувство причастности к коллективу, и вдобавок сохраняет теплую и открытую атмосферу.

Прогулки в городе предоставляют клиентам возможность изучить место, в котором они живут, и почувствовать свою причастность к нему. Включенность в городскую жизнь, на практике реализующая основной принцип инклюзии, позволяет им ощутить себя полноправной частью общества. Это позитивно влияет на психоэмоциональное состояние клиента, позволяет ему создавать новые связи, расширять сферу своих интересов, быть более активным. Регулярное пребывание людей с инвалидностью на городских улицах трансформирует картину мира в сторону открытости, толерантности и гуманности как для клиентов, так и для других горожан.

Организация прогулок заключается прежде всего в планировании маршрута и поиску средств и способов для поддержания и развития интереса к прогулке. Важно помнить, что у некоторых людей с ментальными нарушениями снижена двигательная активность, и для них характерна быстрая утомляемость. Это следует учитывать при составлении маршрута – чем меньше выносливость группы, тем короче прогулка. Также необходимо продумать доступные места для кратковременного спокойного отдыха клиентов.

Мотивирование должно быть индивидуальным и базироваться на потребностях и желаниях каждого клиента. Как правило, это не представляет трудностей, поскольку бывать в новых местах нравится почти всем. Кому-то можно предложить прогуляться в парке, наблюдая за птицами, кому-то – пройти по улицам,

рассматривая архитектуру, кому-то еще – прокатиться на самокате в сквере. При правильной презентации все варианты будут привлекательны для группы.

Если планируется длительная прогулка, следует продумать варианты питания (столовая, кафе). Также важно отметить на маршруте возможности для похода в туалет.

Технику безопасности и правила поведения в общественных местах полезно повторить как заранее, так и непосредственно перед выходом. В частности – ПДД для пешеходов (контролируемый светофором и неконтролируемый переход через дорогу), запрет на игры и бег на тротуарах и т.д.

Правильный выбор времени для прогулки положительно влияет на итоговые впечатления клиентов. Так, необходимо изучить прогноз погоды, избегать открытого пространства в жаркие часы или, наоборот, при холодной и снежной погоде. Требуется принять во внимание адаптированность конкретной группы клиентов к нахождению в большом скоплении людей (например, во время праздников, городских гуляний, фестивалей). Если группа положительно воспринимает такую обстановку, это позволяет значительно разнообразить тематику и направление прогулок, однако организатор должен учесть потенциальные риски – так, требуется увеличить число сопровождающих, провести дополнительный инструктаж с клиентами, договориться с кураторами общественных мероприятий о дополнительных мерах безопасности.

Педагог должен хорошо ориентироваться на выбранной местности. Во-первых, это придаст ему уверенности, и группа ввиду этого будет вести себя спокойнее и свободнее. Во-вторых, он сможет привлечь внимание клиентов на все интересные им достопримечательности, провести по живописным маршрутам.

Продуманный план и точный тайминг – залог успеха прогулки в городе.

Экскурсии и посещение музеев – отличный вид активности, объединяющий элементы прогулки и продуктивное познание окружающего мира. Экскурсия состоит из двух важнейших элементов:

- показ заранее подобранных зрительных объектов в природе, окружающей действительности или помещении;
- рассказ о них, выступающий как пояснение зрительного ряда.

Такой формат особенно эффективен для клиентов, поскольку применение наглядности значительно повышает для них эффективность изучения какой-либо информации. Целенаправленный показ экскурсионных объектов на месте их расположения в сопровождении рассказа экскурсовода, стимулирующего активную деятельность участников экскурсии (наблюдение, изучение, исследование объектов), передвижение участников по заранее составленному маршруту – это элементы «путешествия» и «исследования», которые привлекательны сами по себе и позволяют в сжатой и понятной форме передать конкретные знания. Если они

будут пересекаться с интересами клиентов, высокая мотивация и желание посетить такую экскурсию обеспечены. Помимо этого, она может открыть для клиентов новые области знания и вызвать любопытство, желание узнать больше, способствуя таким образом расширению кругозора, сообщая и конкретизируя знания в области истории, искусства, архитектуры, литературы, экономики и т.п.

При организации экскурсии важно найти именно такие направления, которые вызовут заинтересованность клиентов. Желательно, чтобы было меньше абстракции и больше конкретных, материальных экспонатов. Так, в музее живописи будет труднее привлечь и удержать внимание клиентов, поскольку большинство из них не обладает необходимыми культурно-историческими знаниями; зато на экскурсии во дворце им может быть интересно рассматривать интерьеры, мебель, бытовые предметы; в музее флота – макеты кораблей, флаги, оружие, примеры военной формы, сцены морских сражений и т.д. Значительный успех, как правило, имеют интерактивные экспозиции. Даже если кажется, что тематика слишком сложная (например, в музее, посвященном изучению физических явлений), клиентам, скорее всего, понравится крутить ручки или педали, следить за экранами, нажимать на кнопки, вытягивать веревку и совершать другие активные действия, которые напрямую влияют на происходящее. Пусть демонстрируемые явления и процессы будут не совсем понятны – главное, чтобы они оставались красивыми и/или забавными.

Экскурсии на свежем воздухе привлекают большинство клиентов, так как для них это в первую очередь интересная прогулка. Музеи под открытым небом предпочтительны, если позволяют погодные условия – посещение таких музеев помогает поддерживать физическую форму и, ввиду их необычного формата, мотивацию клиентов. Хорошими вариантами могут быть историко-археологические музеи с живописными развалинами, заповедники, дающие шанс понаблюдать за животными или птицами в их естественной среде обитания, исторические парки с сотрудниками в костюмах разных эпох, предоставляющие разные виды активности вроде стрельбы из лука.

Более доступная альтернатива – поездка на ферму, в парк львов, зоопарк, аквариум, в ботанический сад. Клиенты могут вблизи посмотреть на экзотических зверей, птиц и рыб, прогуляться среди красивых растений, покормить и погладить домашних животных – это спокойная, расслабляющая деятельность, которая вызывает радость и настраивает на оптимистичный лад.

Еще одно перспективное направление – экскурсии, позволяющие узнать, как работают различные организации и учреждения. Возможность попасть за кулисы театра, в кинопавильон, на профессиональную кухню заинтересует клиентов, даст им ощущение причастности к «эксклюзивному знанию», а также расширит кругозор и позволит найти новые увлечения.

Чтобы запланированная прогулка прошла успешно, потребуется гид, который понимает специфику аудитории. В настоящий момент инклюзивные экскурсии недостаточно распространены, поэтому задача по поискам способов адаптации материала и ознакомлению экскурсионных работников с особенностями взаимодействия с людьми с ментальной инвалидностью ложится на социального педагога. В качестве промежуточного варианта могут рассматриваться детские экскурсии, способ подачи информации на которых частично отвечает потребностям клиентов.

Фактор доступности среды играет большую роли при организации экскурсий и походов в музей. Оборудованная тропа, скамейки, наличие туалетов, а также удобные подъезды, пандусы, поручни – все это облегчает посещение мероприятия людьми с инвалидностью и положительно влияет на их итоговые впечатления.

Предварительная подготовка будет полезна в большинстве случаев. Требуется рассказать клиентам о месте, которое они собираются посетить, раскрыть его важнейшие особенности. Дополнительно можно показать фильм или видеоролик, связанный с предстоящей экскурсией (про жизнь художника, про животных, про конкретное историческое событие), прочитать литературные произведения, посмотреть альбомы и т.п, предварительно убедившись, что подача материала будет понятна клиентам и вызовет у них заинтересованность.

Нужно, чтобы клиенты знали план действий и понимали, как пройдет экскурсия (в какое время группа поедет на место, долго или не долго они станут слушать экскурсовода, куда пойдут, что там увидят, когда наступит перерыв, планируется ли перекус, выделено ли время на покупку сувениров). Также не будет лишним перед выездом повторить правила поведения в музее, предупредить об особенностях посещения выбранного места (например, в музее понадобится надеть бахилы, в ботаническом саду нельзя срывать растения, в зоопарке – кормить, дразнить, раздражать животных).

Походы в кино – та деятельность, которую клиенты, как правило, воспринимают с энтузиазмом. Важно выбрать такой сеанс, который отвечал бы их интересам. Опыт работы с людьми с ментальными нарушениями показывает, что большинству из них нравятся более простые, выразительные истории, не содержащие в себе трагических элементов, насыщенные приключениями и юмором. Однако некоторые могут предпочитать более сложные и эмоционально нагруженные сюжеты, которые будут понятны не всем в группе зрителей. Компромиссом могут стать современные мультфильмы, комедии, фильмы про животных.

При планировании посещения киносеанса социальный педагог должен учитывать индивидуальные потребности у отдельных клиентов. Например, для людей с аутизмом звук или яркость изображения в кинотеатре могут чрезмерно воздействовать на нервные центры. Необходимо продумать рассадку так, чтобы эти клиенты имели возможность быстро покинуть зал вместе с сопровождением или сесть на

пол, подготовить для них наушники, затемненные очки или принять другие меры, которые помогут справиться со стрессовой ситуацией.

Покупку билетов можно превратить в задание по социальной адаптации для клиентов с высоким уровнем развития навыков. Дополнительной мотивацией тут выступает высокий уровень ответственности – весь коллектив зависит от успешности одного. Такая деятельность повышает самооценку и уровень сознательности клиента.

Правила поведения в общественных местах и, отдельно, правила посещения кинотеатра должны усвоить все клиенты. Особенно важен этот пункт, если планируется употребление еды и напитков в зале (последнее допустимо только при отсутствии аллергий и особых пищевых рекомендаций).

Походы в театр в плане организации ничем существенно не отличаются, кроме специфики правил поведения (верхнюю одежду нужно оставлять в гардеробе, выходить лучше во время антракта) и традиций (в театр принято одеваться нарядно и со вкусом; после представления зрители аплодируют актерам, часто стоя, кричат «браво!»; любому артисту можно подарить цветы). Также не рекомендуется выбирать долгие и сложные по тематике спектакли.

ГЛАВА 6.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ЛЮДЕЙ С МЕНТАЛЬНЫМИ НАРУШЕНИЯМИ

Люди с ментальными нарушениями часто сталкиваются с трудностями при трудоустройстве из-за недостаточной производственной адаптации и социальных навыков, которые не соответствуют современным требованиям. Актуальные исследования показывают, что социально-психологическая изоляция и снижение возможностей трудоустройства являются ключевыми проблемами. Ситуация становится хуже из-за того, что труд в специальных условиях обесценивается, выбор профессий в специализированных училищах ограничен, а обучение в коррекционных школах и реабилитационных центрах не соответствует реальным возможностям на рынке труда.

Профориентация играет важную роль в профессиональной реабилитации, но отсутствие единой системы квалифицированной профориентации и недостаток методик приводят к невостребованности и низкой социальной защищенности людей с ментальными нарушениями. Профориентация подростков с ментальными нарушениями проводится недостаточно эффективно, вследствие чего происходит социальная дезинтеграция. Своевременная и адекватная профориентация, учитывающая функциональный диагноз и особенности психологии клиента, может улучшить трудовой прогноз и уровень социальной адаптации.

Для успешной профориентации необходимо учитывать особенности адаптации к труду, обеспечивая физический и психологический комфорт. Эффективная профориентация требует социально-трудового прогнозирования, определения профессиональной пригодности и организации профессиональной деятельности с учетом возможностей и особенностей людей с ментальными нарушениями.

6.1 Направления профориентационной работы в интернате нового типа

Профориентация – это комплекс мероприятий (медицинских, психологических, социально-педагогических), ориентированных на профессиональное самоопределение человека с учетом его склонностей и интересов, а также возможностей рынка труда. Этот процесс начинается в дошкольном возрасте и включает этапы профессионального воспитания, диагностики, информирования, консультирования, агитации, пропаганды, отбора, подбора и коррекции профессиональных планов.

Для людей с нарушениями интеллекта профориентация в специализированных учреждениях должна учитывать несколько аспектов:

1. Длительность процесса. Профориентация – это продолжительный процесс, включающий адекватное профессиональное самоопределение и выбор про-

фессии.

2. Системность и комплексность. Необходима интеграция медицинских, психофизиологических, психологических, педагогических и социальных средств.

3. Этапность и разноплановость. Процесс включает различные этапы и направления, соответствующие актуальным задачам профориентации.

4. Учет специфики контингента. Профориентация должна учитывать особенности людей с ментальными нарушениями и условия ее реализации.

Организация профориентации в специализированных интернатах включает:

- определение этапов профориентации и задач на каждом из них;
- определение методических приемов, соответствующих задачам этапов;
- обеспечение взаимодействия специалистов и учреждений, участвующих в профориентации;
- анализ условий работы коррекционных школ в аспекте профориентации.

Профориентация клиентов в интернате проходит в несколько этапов.

1. Предварительный этап профориентации (ПЭП). На этом этапе профессионально-ориентационная подготовка формирует у клиентов готовность к правильному выбору профессии и активному участию в профориентации. Цель ПЭП — всестороннее развитие личности и создание возможностей для успешной социальной и профессиональной адаптации. Основные задачи ПЭП:

- 1) формирование положительного отношения к труду;
- 2) развитие общих трудовых навыков (общение, самоконтроль и т.п.);
- 3) формирование базовых социальных ценностей и норм поведения;
- 4) адекватная самооценка и самоидентификация.

В интернатах ПЭП начинается с момента заселения и основывается на традиционных методах коррекционной педагогики и трудового воспитания, без специфических методических приемов.

2. Диагностический этап профориентации (ДЭП) выявляет индивидуальные способности и возможности клиентов для освоения различных профессий. Результаты диагностики должны помочь в подборе профессии, соответствующей возможностям человека. Диагностика должна быть комплексной, учитывая медицинские, психологические и психофизиологические аспекты, так как разные виды труда предъявляют различные требования к этим системам.

Задачи диагностики включают:

- 1) определение показаний и противопоказаний к различным видам труда;
- 2) повышение осознания клиентами своих возможностей;
- 3) увеличение адекватности профессионального самоопределения и выбора профессии.

В диагностике следует использовать не только классические методы, но и профпробы и методы фиксированного наблюдения. Результаты этих методов дают важную информацию о возможностях и успешности профессионального обучения клиентов.

3. Формирующий этап профориентации (ФЭП) выполняет следующие задачи:

- 1) развитие установок и мотиваций клиентов для рекомендованных на основе диагностики видов трудовой деятельности;
- 2) развитие у клиентов качеств (физических, психологических, социальных), необходимых для успешной работы в этих видах деятельности;
- 3) коррекция неадекватных установок и мотиваций клиентов;
- 4) помощь клиентам в правильном выборе профессии.

ФЭП включает в себя:

- 1) развитие и укрепление положительных качеств, необходимых для успешного освоения профессии;
- 2) коррекцию негативных качеств при наличии соответствующих показаний.

Проведение ФЭП начинается после анализа результатов профдиагностики и является обязательным этапом профориентации.

6.2 Методические аспекты профориентации

Задачи профессиональной ориентации включают:

- 1) доведение профессиональной информации до клиента;
- 2) подбор профессий, подходящих по здоровью и психологическому статусу;
- 3) трудовое и профессиональное воспитание;
- 4) коррекцию неадекватных профпланов и трудовых установок.

Каждое направление имеет свою специфику на разных этапах профориентации. Информационное направление присутствует на всех этапах. На начальном этапе информация о профессиях должна быть общей, формируя эмоциональное

отношение к труду. На следующих этапах информация становится более детальной и связанной с личными возможностями.

Информация может предоставляться путем:

- занятий в мастерских и кружках;
- специальных профориентационных занятий и бесед;
- посещения учебных заведений и предприятий;
- встреч с профессионалами;
- просмотров фильмов, обсуждения литературы;
- участия в общественно полезном труде.

На формирующем этапе информация должна помогать клиентам оценить свои способности и потенциал в различных профессиях.

Профориентация на всех этапах решает формирующие, развивающие и коррекционные задачи. Эффективность информации зависит не только от ее содержания, но и от того, как она усваивается и используется для адекватного выбора профессии. Профинформация должна стимулировать развитие нужных психологических качеств и устранять те, которые мешают правильному выбору профессии.

Развивающие и коррекционные методики имеют разные формы. Среди тренингов можно выделить тренинги эмоциональной устойчивости, коммуникативные тренинги и тренинги поведенческих навыков. Психокоррекционные методики включают сюжетно-ролевые и деловые игры, диспуты и беседы.

Одним из важных профориентационных методов являются профпробы. Они проводятся в учебно-производственных мастерских и имеют диагностическое, развивающее и коррекционное значение. Профпробы позволяют клиенту на практике оценить свои возможности и способности в различных видах деятельности, что помогает корректировать установки, ожидания и ценностные ориентации для правильного выбора профессии.

Методы профдиагностики должны быть направлены на оценку:

- 1) состояния психомоторного и интеллектуального развития, важного для успешного освоения трудовых навыков;
- 2) интересов и ценностных ориентаций, связанных с трудовой деятельностью;
- 3) установок и мотивов для выбора разных видов деятельности.

Медицинская профориентационная диагностика оценивает состояние функциональных систем организма для определения допустимых нагрузок. Это похоже на профосмотры, но более ориентировано на подбор профессии.

Результаты профориентационной диагностики должны анализироваться вместе с данными общей психодиагностики. Данные медицинской и психологической диагностики нужно рассматривать вместе с результатами психофизиологического исследования. Психофизиологическая диагностика проводится в специализированных учреждениях с использованием сложного оборудования.

Эффективность профориентации зависит от соответствия рекомендуемых видов деятельности реальной ситуации на рынке труда и образовательных услуг. Важно регулярно обновлять информацию о рынке труда и возможностях профессиональной подготовки. Этим должны заниматься мастера и социальные педагоги, собирая и распространяя профориентационную информацию.

При организации профориентации для клиентов с ментальными нарушениями нужно учитывать, что их возможности ограничены. Они могут выполнять работу, которая:

- 1) не требует глубокой теоретической подготовки и обширных знаний;
- 2) не требует принятия самостоятельных, нестандартных решений;
- 3) является вспомогательной и обслуживающей;
- 4) безопасна и минимизирует риск травматизма.

При подборе диагностических методик важно использовать те, которые не требуют высокого уровня образования и интеллектуальных способностей. Инструкции должны быть простыми и понятными. Коррекционные и развивающие методики (например, тренинги) должны проводиться в игровой и эмоционально насыщенной форме, соответствующей жизненному опыту клиентов. Важно акцентировать внимание на поведенческих и деятельностных аспектах.

Основные задачи коррекционных и развивающих занятий включают формирование мотивов, ценностных ориентаций, коммуникативных и поведенческих навыков. Занятия по развитию познавательных способностей также важны, хотя их возможности ограничены.

Клиенты с ментальными нарушениями могут иметь эмоциональную привязчивость, терпимость и склонность к монотонной работе. Важно, чтобы профориентационные мероприятия были эмоционально привлекательными и доступными для восприятия, с видимыми результатами.

6.3 Методика профориентационного психодиагностического исследования

На предварительном этапе профориентации оцениваются психологические функции, важные для развития профессиональных качеств. Это включает проверку зрительной и слуховой памяти, активного внимания, уровня интеллекта и

особенностей мышления. При выявлении нарушений разрабатываются стратегии их компенсации или коррекции.

На диагностическом этапе проводится психодиагностическое исследование, включающее:

1. Психологический портрет:

- состояние базовых психических функций (восприятие, память, внимание) и их компенсаторные возможности;
- уровень развития психомоторики;
- динамика психической деятельности (например, истощаемость, импульсивность);
- эмоционально-волевая сфера и характер;
- коммуникативные способности;
- способность контролировать поведение и саморегуляция;
- ориентация в пространстве и времени;
- осознание и оценка своих особенностей.

2. Установка на труд и трудовая направленность.

3. Ценностно-мотивационная сфера и профессиональные интересы.

4. Психологический климат в семье, влияющий на трудовую деятельность.

5. Взаимоотношения со сверстниками и уровень адаптации в коллективе.

6. Психокоррекционная беседа с близкими для обсуждения результатов и стратегии профессионального самоопределения.

7. Обсуждение результатов с социальным педагогом и мастером для разработки стратегии профориентации.

8. Беседа с профориентируемым для обсуждения результатов и дальнейших шагов в профориентации.

При оценке психологического состояния профориентируемого с интеллектуальными нарушениями используются следующие методы:

1. Предварительная беседа:

- установление контакта и интереса к исследованию;

- выяснение профессиональных планов и информированности о профессиях;
- оценка степени осознания своих особенностей;
- выявление характера отношений с коллегами, педагогами, друзьями, родителями;
- определение стиля общения, поведения и речи;
- проверка способности понимать и выполнять инструкции.

2. Методики оценки базовых психических функций и интеллекта:

- таблицы Шульте, корректурная проба (кольца Ландольта);
- проба на запоминание 10 слов, объем памяти на геометрические фигуры;
- кубики Кооса, тесты Векслера;
- решение арифметических задач, пересказ рассказа, понимание сюжетных картинок;
- тест структуры интеллекта Амтхауэра или шкалы Векслера.

3. Методы изучения психомоторики:

- реакция на движущийся объект, теппинг-тест;
- динамометрия, координационные пробы;
- пробы на праворукость-леворукость, тремор.

4. Методы оценки эмоционально-волевой сферы и самооценки:

- метод цветовых выборов Люшера, цветовой тест отношения Эткинда;
- социометрия, стандартизированные опросы родителей, опекунов и педагогов;
- наблюдение.

5. Методы выявления профессиональной направленности и интересов:

- беседы, опросы родителей, опекунов и педагогов;
- наблюдение, цветовой тест отношения.

Профориентационное психодиагностическое исследование клиентов с интеллектуальными нарушениями проводится поэтапно в течение 2—3 недель в несколько этапов:

1. Первый этап:

- 1) предварительная беседа для установления контакта;

- 2) диагностика активного внимания (таблицы Шульте), слуховой памяти (запоминание 10 слов) и конструктивных задач (кубики Кооса);
- 3) оценка эмоционального состояния (8-цветный тест Люшера) и эмоционального восприятия (Цветовой тест отношений).

2. Второй этап:

- 1) исследование восприятия и передачи словесных высказываний, кругозора, словарного запаса и арифметических способностей;
- 2) оценка зрительной памяти и психомоторных функций;
- 3) использование корректурной пробы при значительных нарушениях внимания.

3. Третий этап:

- 1) применение теста структуры интеллекта Р. Амтхауэра для подростков с легкими нарушениями интеллекта;
 - тест проводится индивидуально или группами и включает 176 заданий, выполняемых за 90 минут;
 - анализ результатов с количественной и качественной оценкой.

4. Четвертый этап:

- 1) использование бланковых методик (опросник интерперсонального диагноза Т. Лири, социометрия, тест профессиональной направленности личности А. С. Толпыкина);
 - тестирование проводится индивидуально или в группе, в зависимости от уровня интеллекта и самостоятельности;
 - все данные объединяются в общую таблицу.

Подробное описание перечисленных методов диагностики можно найти в специальной литературе. Полученные результаты анализируются для составления психологического портрета и выработки стратегии профессионального самоопределения.

6.4 Перспективы трудовой деятельности для людей с ментальной инвалидностью

Успешность работы определяется не только уровнем интеллекта, но и такими факторами, как мотивация, эмоциональные реакции, волевой контроль, личные компенсаторные возможности, энергетический потенциал и тип психического нарушения. При выборе работы для людей с интеллектуальными нарушениями нужно учитывать не только степень этих нарушений. Основным критерий оцен-

ки трудоспособности и выбора реабилитационных мероприятий — это сочетание степени интеллектуальной недостаточности и типа психического дефекта.

Легкие интеллектуальные нарушения и простой тип психического дефекта

Люди с легкими интеллектуальными нарушениями и простым типом психического дефекта имеют хороший прогноз для трудовой адаптации. Они характеризуются стабильной эмоциональной сферой, сбалансированными нервными процессами и отсутствием серьезных соматоневрологических проблем. Такие люди обладают хорошими перцептивными возможностями, могут концентрировать внимание и постепенно осваивать трудовые навыки. Вначале они нуждаются в руководстве и помощи, но со временем способны адаптироваться к условиям обычного производства.

Они могут выполнять различные виды ручных работ, такие как швейные, сапожные, столярные и плотничные работы, а также подсобные работы на производстве. Групповая форма организации труда, включающая здоровых работников (бригады, звенья), для них наиболее эффективна. Рабочая группа создает условия для взаимопонимания, выработки адекватных трудовых установок и стимулирования интереса к труду. В сложных случаях полезно предоставлять однообразные задачи, чтобы сформировать трудовой стереотип. Этот стереотип облегчает процесс трудовой адаптации.

Интеллектуальные нарушения и аффективно-волевые проблемы

Люди с интеллектуальными нарушениями и аффективно-волевыми проблемами имеют менее благоприятные перспективы для трудовой адаптации. Они часто сталкиваются с эмоциональной нестабильностью, которая затрудняет социально-трудовое приспособление и формирование трудовых навыков. Такие люди испытывают трудности с концентрацией, быстро устают, и их трудовые установки неустойчивы. Они нуждаются в индивидуальном подходе и руководстве, особенно в начале трудовой адаптации.

В этот период их состояние часто ухудшается, наблюдаются усиление психопатических проявлений. Это затрудняет процесс трудового приспособления, и многие из них, несмотря на легкие интеллектуальные нарушения, не работают. Для них оптимальна индивидуальная форма организации труда, включающая работу в отдельном помещении или небольшом коллективе на изолированных участках. Им подходят виды труда, которые позволяют работать в свободном темпе и предусматривают смену рабочих приемов, такие как работа в подсобных промыслах, изготовление и разрисовка сувениров, плетение матов и корзин, работа упаковщика и дворника.

Умеренные интеллектуальные нарушения и сложные психические дефекты

Люди с умеренными интеллектуальными нарушениями и сложными психическими дефектами имеют наихудшие перспективы для трудовой адаптации. У них наблюдаются значительные проблемы с памятью, вниманием и эмоциональной стабильностью, что снижает их адаптивные возможности и препятствует формированию трудового стереотипа. Они часто испытывают психомоторную заторможенность, эмоциональную нестабильность и моторную неловкость.

Для них характерно отсутствие интереса к какой-либо деятельности и трудность в освоении даже элементарных трудовых операций. Они нуждаются в постоянной помощи, активизирующем воздействии и контроле. Им требуется многократное объяснение смысла работы и наглядное повторение трудовых операций. В начале трудовой деятельности их работа может быть несистематичной, без проявления интереса к обязанностям и заработку.

В производственных условиях они часто не могут работать, и их трудовая адаптация возможна только в специально созданных условиях, преимущественно домашних, где они выполняют простые физические задачи под наблюдением родственников.

Общие рекомендации

Для людей с интеллектуальными нарушениями важно подбирать соответствующие виды труда и создавать условия, способствующие их успешной адаптации. Это включает:

- предоставление однообразных задач, которые не требуют быстрого переключения внимания и самостоятельного планирования;
- создание групповых или индивидуальных рабочих условий в зависимости от особенностей и потребностей;
- обеспечение постоянной помощи, наблюдения и руководства, особенно в начале трудовой адаптации;
- формирование трудового стереотипа для облегчения процесса трудового приспособления.

Такой подход позволяет людям с интеллектуальными нарушениями постепенно адаптироваться к трудовой деятельности и найти свое место в обществе. Окончательный выбор профессии лучше всего делать путем профессиональных проб в учебно-производственных или лечебно-производственных мастерских. Это позволит самому человеку с инвалидностью адекватно оценить свои возможности и интересы, а специалисту по профессиональной реабилитации — определить его пригодность к выбранному виду труда.

6.5 Сопровождаемое трудоустройство

Во многих странах мира люди с интеллектуальными нарушениями, успешно устроены на открытом рынке труда благодаря программе сопровождаемого трудоустройства. Эта программа является не просто средством поиска работы, она предоставляет целый комплекс услуг, направленных на адаптацию к новой среде и деятельности. Эта идея сопровождаемого трудоустройства представляет собой новшество как для России, так и для многих западных стран.

Тысячи людей с интеллектуальными нарушениями нашли подходящие места работы на открытом рынке труда и стали более активными участниками общественной жизни. Когда человек с нарушениями в развитии получает работу на открытом рынке труда, это приносит пользу всем сторонам: повышается его уверенность в себе, самооценка, независимость, а предприятия получают высококвалифицированных и лояльных сотрудников.

В России люди с умеренными интеллектуальными нарушениями в основном находят работу в лечебно-трудовых мастерских. Однако опыт зарубежных стран показывает, что многие из них способны успешно трудоустроиться на открытом рынке, если им предоставить поддержку и помощь.

Программа сопровождаемого трудоустройства основана на принципах индивидуального планирования и подбора работы для каждого человека. Сначала проводится оценка навыков, способностей, интересов и желаний по трудоустройству, после чего разрабатывается индивидуальный план подбора рабочего места.

Интеграция на рабочем месте предполагает, что люди с интеллектуальными нарушениями работают рядом со здоровыми коллегами и находятся в тех же условиях, что и остальные сотрудники. Это способствует естественной интеграции в коллектив и общению.

Обучение на рабочем месте предоставляет возможность непосредственно осваивать необходимые навыки и функции работы. Помощь и поддержка на рабочем месте должны оказываться на протяжении длительного периода, включая адаптацию, корректировку обязанностей и решение проблем, которые могут возникнуть. Кураторы программы сопровождаемого трудоустройства и наставники в предприятии оказывают поддержку при адаптации к новой работе, консультируют и помогают решать возникающие вопросы.

Каждый участник программы – работник, куратор, работодатель и семья – несет свою долю ответственности, чтобы обеспечить успешное трудоустройство и адаптацию человека с интеллектуальными нарушениями на открытом рынке труда.

ГЛАВА 7. ПАРТНЕРСТВО С НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, БИЗНЕСОМ, СМИ

К концу XX века в России было открыто 442 психоневрологические интерната, а уже в 2019 году их число увеличилось до 650. В настоящее время в ПНИ проживают более 155 тысяч клиентов. Несмотря на то, что Конвенция ООН о правах инвалидов была ратифицирована Российской Федерацией еще в 2006 году, реальность такова, что в психоневрологических интернатах в нашей стране систематически нарушаются права клиентов. Эти нарушения охватывают различные аспекты их жизни, такие как доступ к образовательным и трудовым ресурсам, личным владениям, а также возможности для индивидуального досуга за пределами учреждения. Одной из основных причин этих проблем является недостаток кадровых ресурсов и, частично, финансирования. Кроме того, необходимо учитывать недостаточную мотивацию руководства интернатов во внедрении положений Конвенции.

Проект интерната нового типа, которому посвящена настоящая методическая разработка, строится на принципах уважения и практической реализации прав людей с инвалидностью. Системное решение по улучшению существующего положения дел с правами клиентов в ПНИ, по нашему мнению, возможно при полной открытости учреждения для общественности и установлении партнерских отношений с общественными структурами, такими как некоммерческие организации, образовательные организации и предприятия.

Смысл социального партнерства заключается в сотрудничестве между государственными учреждениями, местными органами управления, коммерческими и некоммерческими организациями. Это сотрудничество необходимо для совместного решения социальных проблем, связанных с жизнью и поддержкой людей с инвалидностью. Представители различных секторов могут иметь разное видение своей ответственности и ресурсов для помощи, но их сотрудничество способно привести к значительным изменениям в текущей практике содержания людей с ментальными нарушениями в интернатах. Несмотря на различия, важно стремиться к этому сотрудничеству, чтобы достичь положительных изменений.

7.1. Принципы организации социального партнерства в стационарных учреждениях социального обслуживания.

Социальное партнерство возникает, когда представители государственного, коммерческого и некоммерческого секторов начинают работать вместе, осознавая взаимную выгоду и интересы общества. Оно основано на заинтересованности в решении социальных проблем, объединении усилий, конструктивном сотрудниче-

стве, поиске реалистичных решений, отсутствии государственного патернализма, взаимоприемлемом контроле и учете интересов каждого из участников.

Принципы нормализации жизни лиц с ограниченными возможностями лежат в основе разработки методологии интерната нового типа. Социальная адаптация и включение людей с инвалидностью в местное сообщество рассматриваются как главные цели помощи для того, чтобы люди с тяжелыми нарушениями развития могли приобретать социальный опыт и самостоятельность. Эти задачи связаны между собой: развитие самостоятельности способствует утверждению их достоинства и включению в социум. «Нормализация» их жизни означает предоставление возможности быть собой, проявлять социальную активность и обладать теми же правами, что и другие люди.

Несмотря на то, что люди с инвалидностью могут частично или полностью зависеть от других, они все равно являются уникальными личностями и обладают теми же правами, что и другие люди. Их жизнь должна быть по возможности похожа на жизнь всех остальных, за исключением случаев, когда они сами выбирают необычный образ жизни. Тяжелые нарушения не являются препятствием для общения, участия в различных занятиях, играх и прогулках. Современные исследования показывают, что умеренная социальная и физическая активность с соблюдением безопасности и комфорта является мощным средством профилактики для людей с тяжелыми нарушениями. Уход от сегрегации и включение людей с инвалидностью во все аспекты обычной жизни, а также уважение и защита их прав являются основными принципами, которые не должны быть нарушены в здоровом обществе.

7.2. Сотрудничество НКО и государства для улучшения жизни людей с инвалидностью.

Хотя организации инвалидов не обладают такой же властью и ресурсами, как государство, у них есть ряд преимуществ. Они объединяют инвалидов и развивают свою деятельность на основе их интересов и потребностей. Они также стимулируют самовыражение и самореализацию людей с инвалидностью, обладают достоверной информацией об их социальном положении и потребностях и могут транслировать ее государству и обществу. Такие сообщества имеют развитые организационные и кадровые структуры и могут участвовать в реализации программ поддержки и реабилитации инвалидов. Социальное партнерство между государством и организациями инвалидов предусматривает разделение функций и их взаимодополнение. Участие специализированных организаций в политической жизни и сотрудничество с государственными органами на всех уровнях – если не гарантия решения всех проблем инвалидов, то существенное продвижение в правильном направлении.

Одной из ключевых задач некоммерческих организаций при работе с интернатом является обеспечение необходимых условий для привлечения добровольцев к работе с клиентами. Этот принцип лежит в основе налаживания систематической и стабильной работы волонтеров в стационарных учреждениях социального обслуживания. Именно некоммерческие организации (НКО) является инициатором волонтерской деятельности в государственном учреждении. При этом волонтерские проекты и программы создаются НКО за счет собственных средств, а интернатные учреждения предоставляют лишь свое пространство и согласовывают содержание волонтерских инициатив. Учреждения могут выдвигать запросы на волонтерскую помощь, но НКО имеет право отказаться от выполнения этих функций, если считают, что в отношении их работы не выполняются необходимые условия. Таким образом, при заключении партнерства с НКО необходимо основываться на следующих положениях:

1. НКО отвечает за привлечение и подготовку волонтеров в соответствии с требованиями учреждений, что представляет собой сложную и затратную работу, особенно в части набора необходимого количества волонтеров.

2. Задача учреждения заключается в организации работы волонтеров на своей территории в соответствии с согласованным совместным планом работы.

3. Волонтеры не должны выполнять работу персонала, даже если в учреждении не хватает сотрудников. Использование волонтеров на должностях, финансируемых из бюджета, недопустимо.

4. Большинство волонтеров – это обычные люди без специфических профессиональных навыков, необходимых для работы в социальных учреждениях. Деятельность большинства волонтеров в социальных учреждениях не должна требовать профессиональных знаний или навыков.

5. Участие в волонтерских проектах и программах для волонтеров и их подопечных (людей, проживающих в учреждениях) является добровольным.

6. Ключевая задача волонтеров – улучшение качества жизни клиентов. Основные формы работы – организация регулярного повседневного досуга и общения с подопечными.

7. План работы волонтеров разрабатывается с учетом трех условий: наличие запроса и согласия подопечных на работу с волонтерами, согласие волонтеров на выполнение определенной работы и их способность ее выполнить, а также согласование этого плана с учреждением с учетом безопасности и здоровья подопечных.

Два равноправных участника (учреждение и НКО) сотрудничают в интересах клиентов на трех уровнях, каждый из которых имеет своих ответственных лиц. Решение административных вопросов происходит на уровне директора учреждения и руководителя НКО, а планирование и организация работы волонтеров – на уровне их кураторов и координаторов соответственно. От их профессионализма и взаимодействия зависит успех волонтерской деятельности, включая ее непрерывность, соответствие плану и результативность. Ответственность за работу волонтеров лежит на НКО в соответствии с подписанным соглашением, фиксирующим понимание взаимодействующих сторон относительно вышеперечисленных пунктов.

Процесс работы волонтерского центра организуется следующим образом. Сначала НКО должна связаться с директором учреждения и представить ему планируемую программу работы волонтеров. На этой встрече обсуждаются все аспекты программы, включая принципы и формы работы. Если директор согласен, назначается встреча с координатором волонтеров и соответствующими сотрудниками учреждения, которым будет поручено ведение проекта. Важным этапом такой встречи является полное ознакомление с учреждением, его клиентами и персоналом. После этого координатор волонтеров может внести необходимые изменения в график и план работы волонтеров, а также скорректировать описание волонтерских вакансий.

Очень важно провести своего рода семинар-знакомство ключевых сотрудников и волонтеров от НКО с руководством и персоналом учреждения. На такой встрече персонал учреждения получит представление о намерениях директора, познакомится с сотрудниками и волонтерами НКО, узнает о плане и условиях работы волонтеров, а также сможет обсудить волнующие вопросы. На этой встрече также могут быть установлены необходимые рабочие связи. Основной целью взаимного знакомства должно быть правильное восприятие волонтеров сотрудниками учреждения. Волонтеры должны быть представлены как обычные люди со своими радостями и проблемами, которые приходят помогать клиентам в учреждении в свое свободное время, чтобы улучшить их жизнь.

Когда речь заходит об опыте в привлечении волонтеров для организации досуга и сопровождения лиц с ментальными нарушениями, стоит отметить, что современное понимание волонтерства предполагает не просто хаотичную помощь, а систему трудовых отношений с использованием нематериальных стимулов. Большинство волонтеров приходит в учреждения сравнительно регулярно, чтобы проводить время с клиентами. У организаций, координирующих эту деятельность, есть базы данных потенциальных волонтеров, которые могут быть приглашены через социальные сети. Обычно у волонтеров нет жестких обязательств, но их деятельность регламентирована с учетом ответственности перед организацией и ее клиентами.

Например, общественная организация «Шаг навстречу» в Санкт-Петербурге уже с 2004 года заботится о детях из детского дома-интерната № 4 города Павловск и взрослых, перешедших в психоневрологические интернаты. Их цель заключается в том, чтобы дети с особенностями развития имели те же возможности, что и другие дети, включая право на образование, работу и самостоятельную жизнь. Также стоит упомянуть благотворительный фонд «Старость в радость», который сотрудничает с более чем 400 интернатами в 50 регионах России, оказывая помощь как на территории учреждений, так и дома у пожилых людей и инвалидов. Фонд также активно поддерживает патронажные службы для помощи на дому и внедряет систему долговременного ухода в рамках Национального проекта «Демография».

Другим примером является общественная организация Добровольческое движение «Даниловцы», которая специализируется на организации долгосрочной и регулярной работы волонтерских групп в различных учреждениях, включая детские дома, интернаты, дома престарелых, а также работе с инвалидами и бездомными. Они привлекают, обучают и поддерживают волонтеров, обеспечивая их стабильную и эффективную работу.

В городе Севастополе действуют различные организации, успешно занимающиеся улучшением качества жизни людей с ментальной инвалидностью и их семей. Предлагается сотрудничество с несколькими из них:

- СРОО «Особые дети» – в целях оказания специалистами организации сотрудникам интерната консультационных услуг по программам ранней помощи для детей, проживающих в интернате. Междисциплинарная команда специалистов СРОО «Особые дети» обладает высокой квалификацией и большим опытом в работе с детьми с ОВЗ;
- СРОО «Дом солнца» – в целях содействия в создании и курировании защищенных ремесленных мастерских;
- АНО «Белая трость» – в целях оказания содействия для социализации и повышения активности незрячих и слабовидящих клиентов интерната.

Для создания центра профессиональной ориентации подопечных интерната и лиц с ОВЗ, проживающих в городе, важным шагом будет заключение партнерских соглашений с такими образовательными организациями, как ГБУ РК «Центр профессиональной реабилитации инвалидов» в г. Евпатория и ГБОУПО «Севастопольский профессиональный художественный колледж».

На данный момент в Севастопольском художественном колледже разработаны и применяются адаптивные программы профессионального обучения для лиц с ОВЗ по профессиям: исполнитель художественно-оформительных работ, зеленщик и маляр.

В Центре профессиональной реабилитации инвалидов в г. Евпатория работают адаптивные программы обучения по направлениям: изготовитель художественных изделий из дерева, изготовитель художественных изделий из керамики, наладчик технологического оборудования, обувщик по ремонту обуви, оператор электронно-вычислительных и вычислительных машин, садовник, швея и др.

Специалисты этих учебных учреждений окажут помощь в проведении профориентационных программ в виде методических рекомендаций. В дальнейшем возможно направление лиц, прошедших профориентацию и способных к обучению в системе СПО, на обучение в эти учебные учреждения.

Таким образом, социальное партнерство является важным инструментом улучшения условий жизни людей с ментальной инвалидностью в учреждениях. В настоящее время сотрудничество с некоммерческими организациями развито лишь в небольшой степени, однако существует потенциал для дальнейшего расширения социального сотрудничества, включая привлечение коммерческих структур и бизнес-партнеров.

7.3. Внедрение концепции партнерства в повседневную деятельность интерната.

Одним из ключевых условий для эффективного функционирования интерната нового типа является активное содействие в реализации прав людей с ментальными нарушениями в области занятости и досуга. Для этого руководству интерната нового типа необходимо обеспечить возможности для организации смысловой трудовой деятельности и полноценного отдыха для всех его клиентов. Для успешного осуществления деятельности интерната важно установить партнерские отношения с различными структурами, организациями и лицами, такими как:

- некоммерческие организации: для привлечения волонтеров с целью индивидуального сопровождения клиентов, поиска спонсоров и организации культурных мероприятий;
- мастера-ремесленники и художники: для курирования работы мастерских и руководства технологическими процессами;
- средства массовой информации: для освещения деятельности интерната и привлечения внимания общества к его клиентам;
- различные бизнес-структуры: для развития взаимовыгодного сотрудничества в реализации изделий мастерских и оказания благотворительной помощи, а также для трудоустройства клиентов на открытом рынке труда;
- средне-профессиональные образовательные учреждения: для направления клиентов на обучение подходящим профессиям;

- учреждения культуры: для организации досуга и просвещения целевой аудитории, включая клиентов интерната.

Создание адекватной материально-технической и кадровой базы для организации социальной трудовой занятости является ключевым аспектом реализации данной концепции. Интеграция людей с инвалидностью в общество через трудоустройство дает значительные положительные результаты. В интернате нового типа планируется создание ремесленных мастерских и организация разнообразных кружков для получения первичных навыков ручного труда. Для успешной работы мастерских необходимо привлечение специалистов по трудовому обучению лиц с ОВЗ и мастеров, обладающих необходимыми знаниями и навыками в соответствующих областях. Кроме этого, можно организовать полезный труд клиентов на открытой территории, прилегающей к интернату, например, теплицы, сад, огород.

Представляется целесообразным организовывать работу мастеров и художников в рамках социального партнерства, приглашая их на консультации и обеспечивая контроль процессов работы в мастерских интерната. Это позволит создать качественные изделия, представляющие интерес для потребителей и имеющие спрос на рынке, при минимальном участии штатных сотрудников интерната.

Для обеспечения стабильной работы мастерских в интернате необходимо регулярно продавать произведенные изделия. Это не только позволит обеспечить постоянное пополнение необходимых материалов для работы мастерских и непрерывность учебного процесса, но и создаст возможность для интерната получать дополнительные доходы. Эти средства можно направить на реализацию альтернативных программ досуга или обучения для клиентов интерната, закупку вспомогательного оборудования для улучшения условий жизни подопечных. Кроме того, продажа продукции стимулирует участников мастерских, придавая их труду смысл и повышая их самооценку.

7.4. Установление сотрудничества с предприятиями и индивидуальными предпринимателями из сектора малого и среднего бизнеса. Взаимодействие со СМИ

Исследование рынка труда показало, что существует достаточное количество вакансий и возможностей для трудоустройства и обучения на рабочем месте людей с ментальными нарушениями. Однако работодатели, как правило, не готовы к трудоустройству этой категории людей. Чтобы изменить эту ситуацию, необходимо целенаправленно информировать предпринимателей, врачей-психиатров, экспертов, педагогов и других специалистов, работающих с людьми с интеллектуальными нарушениями, а также родителей. Это поможет изменить восприятие обществом возможностей данной категории инвалидов в области профессиональной подготовки и трудоустройства. Необходимо также развивать такой род социальных услуг, как сопровождаемое трудоустройство на открытом рынке труда.

Взаимодействие со СМИ рассматривается как один из важнейших способов изменения общественного мнения и привлечения внимания к жизни и проблемам людей с ментальной инвалидностью. Регулярные репортажи о деятельности интерната, о работе мастерских и о достижениях клиентов в освоении ремесленных навыков будут оказывать положительное воздействие на общественное мнение о людях с инвалидностью, помогая обществу воспринимать их как полноправных граждан, способных и готовых к работе и приносящих пользу. Ведение активных страниц в социальных сетях с интересным и визуально привлекательным контентом также является необходимым элементом в установлении диалога с обществом.

Для успешной и экономически стабильной деятельности интерната необходимо установить партнерские отношения с предприятиями и представителями малого и среднего бизнеса. На базе мастерских интерната возможно производство корпоративных сувениров для различных предприятий, а в дружественных компаниях можно организовать выставки-продажи изделий мастерских. Также можно проводить благотворительные аукционы для поддержки интерната и уменьшения зависимости мастерских от государственного финансирования.

Реализация партнерских отношений с бизнесом должна базироваться на принципах полной надежности и взаимного доверия, предметности и понятной оценки деятельности. Поиск партнеров в бизнес-структурах является одной из ключевых задач для руководства интерната, так как это сотрудничество позволит улучшить качество услуг для клиентов за счет привлечения дополнительного финансирования.

7.5. Организация досуга клиентов с привлечением волонтеров, представителей учреждений культуры и спонсоров

Чтобы обеспечить полноценный отдых клиентов, желательно сотрудничать с некоммерческими организациями с целью проведения совместных мероприятий и привлечения активных граждан для участия в добровольческой деятельности. Некоммерческая организация, выступая в качестве партнера интерната, может взять на себя важные задачи, которые интернат не в состоянии выполнить самостоятельно из-за ограниченных кадровых и финансовых ресурсов.

Очень важным аспектом является привлечение, отбор и обучение потенциальных волонтеров для участия в досуговых мероприятиях интерната. Не каждый, кто хочет помогать людям с ментальными особенностями, осознает, как правильно себя вести в таких ситуациях и какие трудности могут возникнуть. Подготовка и обучение волонтеров являются крайне ответственной задачей, требующей значительных усилий. Кроме того, НКО – партнер интерната – может взять на себя работу в следующих направлениях

1. Поиск спонсоров для финансирования крупных городских событий с уча-

ствием клиентов интерната, таких как спартакиады, фестивали и форумы. Проведение таких масштабных мероприятий включает в себя привлечение ресурсов благотворителей, обсуждение программ, оценку степени участия каждого благотворителя и составление отчетности, что является важной и ресурсоемкой задачей.

2. Организация посещений интерната, например, через проведение «Дней открытых дверей». Эти мероприятия играют важную роль в привлечении внимания общественности, позволяя им познакомиться с работой учреждения, его планами и достижениями, а также обсудить проблемы, требующие дополнительных ресурсов.

3. Проведение круглых столов и консультаций для поиска индивидуальных помощников клиентам, проживающим в интернате. Эти помощники сопровождают инвалидов в различных ситуациях, таких как походы на работу или в учебные заведения, а также помогают в коммуникации между глухими и слышащими, слабобудящими, тотально слепыми людьми и т.д.

4. Проведение информационной работы в СМИ и соцсетях для привлечения физических лиц к участию в опекунской деятельности в рамках возможного принятия в будущем закона о распределенной опеке. Принятие такого закона позволило бы различным лицам исполнять функции опекуна или попечителя для граждан, проживающих в интернате, что снизило бы конфликт интересов и значительно повысило бы качество услуг.

Как уже было сказано выше, сотрудничество с некоммерческими организациями на принципах партнерства может значительно улучшить качество жизни клиентов интерната и уменьшить нагрузку на его персонал. В рамках социального партнерства также целесообразно взаимодействовать с различными культурными учреждениями, которые могут оказывать поддержку через проведение различных мероприятий и выделение билетов для клиентов интерната.

7.6. Взаимодействие с системой СПО в целях обретения профессиональных компетенций клиентами интерната

Получение профессионального образования является необходимостью для большинства людей – это основа для трудовой деятельности и самостоятельной жизни. При выборе профессии человек должен учитывать множество факторов, таких как уровень образования, востребованность профессии, возможность трудоустройства в своем городе, условия труда, личные склонности, особенности характера и физические возможности. Образовательное учреждение в партнерстве с интернатом может создать центр профессиональной ориентации для подопечных интерната и лиц с ОВЗ, проживающих в городе. Задачи такого центра включают:

1) проведение профессиональных проб для подбора подходящей профес-

сии из числа рекомендованных к обучению в учреждении и последующему трудоустройству. Это объединяет подготовку заданий, моделирующих основные характеристики трудового процесса, и сбор информации о поступающем;

- 2) анализ соответствия условий труда, рекомендованных в ИПР, условиям, предоставляемым учреждением в период обучения, практики и последующего трудоустройства;
- 3) оценка соответствия требований к сохранности интеллектуальных, статодинамических и сенсорных функций для выполнения практических заданий;
- 4) выявление уровня сформированности общетрудовых навыков, профессиональных и социальных компетенций, а также мотивации к трудовой деятельности.

Для работы центра необходимы специалисты различных направлений, в том числе узкоспециализированные, что создает трудности для руководства интерната. Поэтому только партнерство с профессиональными образовательными учреждениями, имеющими специалистов соответствующего профиля, позволит качественно провести профориентацию и обучить подходящей профессии подопечных интерната.

7.7. Практическое внедрение добровольческой деятельности в интернате

Для эффективной организации волонтерской помощи в решении различных задач, стоящих перед руководством и сотрудниками интерната, целесообразно создать некоммерческую организацию, занимающуюся кураторством и координацией работы волонтеров. Основным нормативным актом в области волонтерства в России является Федеральный закон от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)», который определяет основы правового регулирования добровольческой деятельности. Он содержит основные положения о ней и устанавливает права и обязанности участников волонтерского движения. Данный закон дополнен подзаконными актами: Постановлением Правительства РФ от 28 ноября 2018 г. № 1425 и Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2019 г. № 1067, которые определяют требования к процессу взаимодействия между властью и субъектами волонтерства, а также устанавливают правила функционирования единой информационной системы в сфере развития добровольчества, требования к ее технологическим и лингвистическим средствам.

Федеральный закон от 7 октября 2022 г. № 394-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» вносит в ФЗ 1995 года следующие основные изменения:

1. Упрощение регистрации благотворительных организаций: закон предусматривает упрощение процедуры регистрации благотворительных организаций, что позволит ускорить процесс создания новых благотворительных фондов и организаций.

2. Расширение форм поддержки благотворительных организаций: внесенные изменения вводят новые формы государственной поддержки для благотворительных организаций, включая налоговые льготы, гранты и субсидии.

3. Повышение прозрачности деятельности: закон усиливает требования к прозрачности и отчетности благотворительных организаций. Организации должны предоставлять более детализированные отчеты о своей деятельности, источниках финансирования и использовании средств.

4. Поддержка добровольцев (волонтеров): закон усиливает меры поддержки добровольцев, включая социальные гарантии, льготы и компенсации за участие в волонтерской деятельности. Вводятся новые программы по обучению и повышению квалификации волонтеров.

5. Регулирование взаимодействия с государственными органами: внесенные изменения уточняют порядок взаимодействия благотворительных организаций и волонтеров с государственными органами и органами местного самоуправления, способствуя более эффективному сотрудничеству и координации совместных усилий.

6. Защита прав благотворителей и добровольцев: закон вводит дополнительные механизмы защиты прав и интересов благотворителей и добровольцев, включая юридическую помощь и защиту от неправомерных действий.

Эти изменения направлены на повышение эффективности благотворительной деятельности и поддержку волонтерского движения в России, обеспечивая при этом большую прозрачность и ответственность благотворительных организаций.

Наряду с этим для организации добровольческой деятельности могут быть полезны следующие документы:

- 1) федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», в котором в качестве ключевого направления в реализации молодежной политики выступает содействие участию молодежи в добровольческой (волонтерской) деятельности;
- 2) концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. № 2950-р) – это нормативно-правовой документ, в котором поддержка добровольческой деятельности

населения отнесена к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики;

- 3) стандарт поддержки добровольчества (волонтерства) в регионах Российской Федерации, разработанный на площадке Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив» в 2017 году, дает понимание, на какое содействие может претендовать организатор волонтеров. Стандарт может быть полезен в отстаивании своих прав и защите интересов волонтеров;
- 4) методические рекомендации Министерства просвещения Российской Федерации от 12 марта 2020 г. касаются вопроса учета добровольческой (волонтерской) деятельности в качестве индивидуального достижения при поступлении на обучение по программам среднего профессионального и высшего образования.

Создание организации, курирующей добровольческую деятельность в рамках работы интерната нового типа, представляется сложной, но крайне важной задачей, для реализации которой необходимо найти и подготовить людей с высокими профессиональными компетенциями.

Таким образом, наиболее активны в поддержке партнерства оказываются волонтерские организации и профильные НКО. Бизнес часто не проявляет интереса к социальным проблемам, связанным с ментальной инвалидностью, а государственные учреждения имеют недостаточный опыт работы с бизнесом в данной сфере. Образовательные учреждения также редко включаются в деятельность стационарных учреждений социального обслуживания. СМИ обращают внимание на интернаты только в случае происшествий или общественных кампаний, не уделяя должного внимания повседневной работе этих учреждений. Тем не менее, имеющиеся примеры успешного взаимодействия между бизнесом, НКО, СМИ и государственными учреждениями свидетельствуют о значительной социальной пользе таких сотрудничеств. При наличии развитого партнерства интернат сможет обеспечить своим подопечным более высокий уровень жизни, стимулируя их к труду, обеспечивая занятость, повышая социальную активность и предоставляя широкий выбор культурного досуга. Решение этих проблем и успешное развитие партнерских отношений требует мудрости со стороны руководства, согласованных усилий коллектива интерната, а также психологически грамотных методов привлечения партнеров к совместной социально значимой деятельности. При наличии необходимых компетенций и высокой мотивации коллектива интерната есть шансы на превращение мечты в реальность.

Подп. в печать 30.10.2023. Формат 190x250. Бумага офсетная. Тираж 20 экз.
СРОО «Дом солнца» 299055, г. Севастополь, ул. Хрусталева, 143,
тел.: +7(8692) 65-60-11, domsolnca.org